

大阪・関西万博を契機とした 国際関連の取組実績

2025年11月

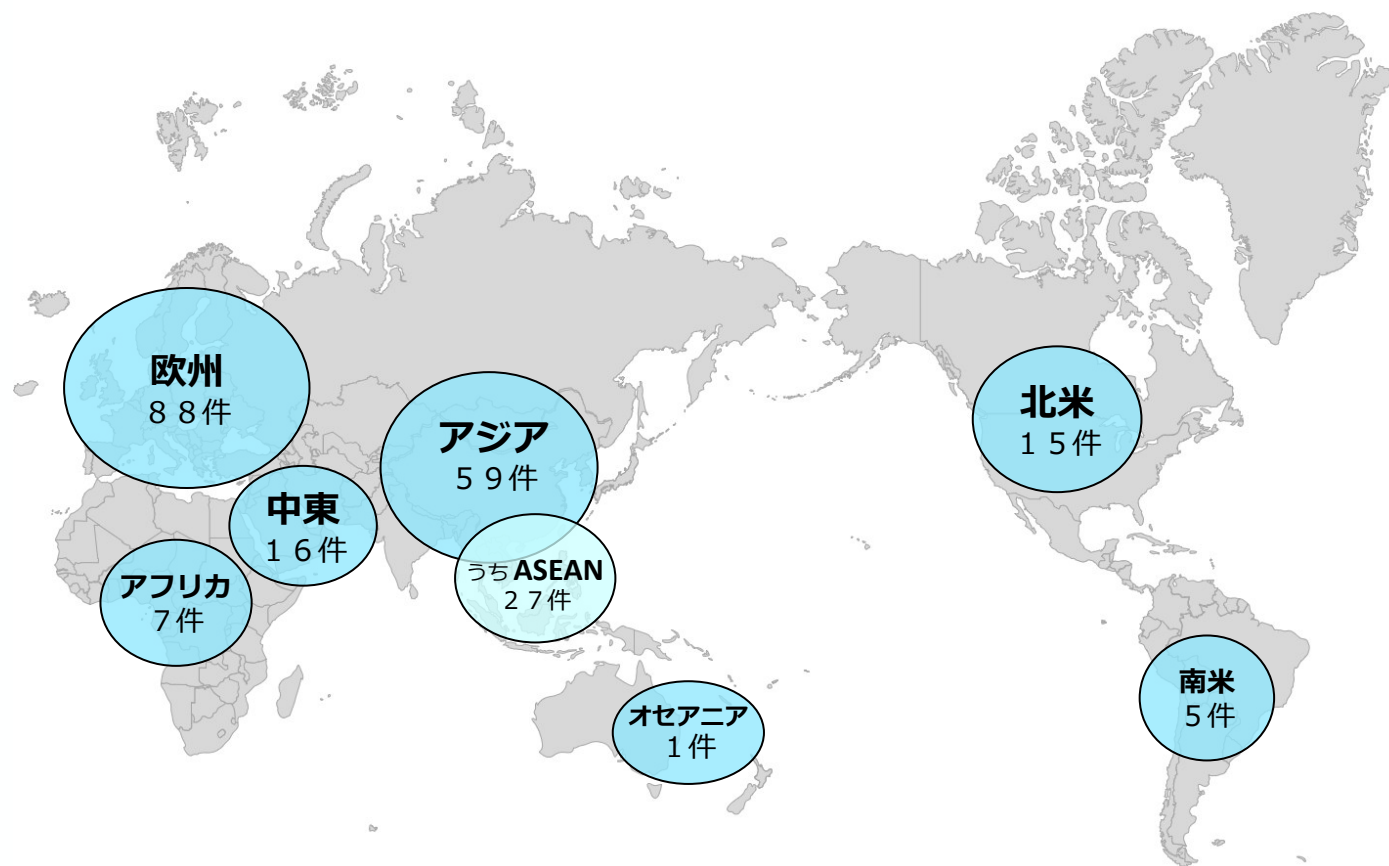
近畿経済産業局

取組カテゴリー

1. 万博参加国・地域等による行事／訪問団等対応
2. 万博会場内における主催イベント
3. 海外企業とのビジネス連携の促進
4. 関西に立地する領事館等との関係深化
5. 政府間の政策対話枠組との連動

1. 万博参加国・地域等による行事／訪問団等対応

外国政府機関や経済団体等から当局に対して、**58カ国・地域**から、**191件の行事や訪問団への協力要請**があり、最大限柔軟に対応を実施した。（2025年4月1日～同10月13日）



当局への相談件数：191件

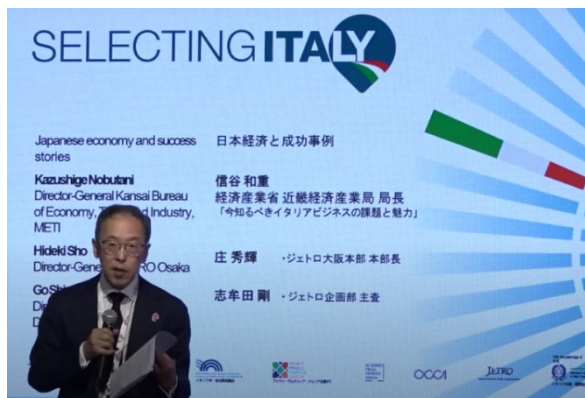
うち、行事等への参加：**59件**

行事等での挨拶・講演：**25件**

訪問団との意見交換：**15件**

- 関西に総領事館・領事館を有する国・地域を中心としつつ、これまで当局と関係性が少なかった国・地域からも多くのコンタクトがあった。
- 例えば、相談件数が多かった国・地域は下記のとおり。
 - ・ 欧州： イタリア、フランス、オランダ、英国
 - ・ アジア： ベトナム、韓国、中国、インド
 - ・ 北米： 米国、カナダ

(主な実績例) ナショナルデー関連行事等での当局挨拶・講演



「Selecting Italy」(4/25)
イタリア州・自治県協議会等主催



「ポーランド・日本 貿易フォーラム」(5/20)
ポーランド投資・貿易庁主催



「日蘭ハイテックDXシンポジウム」(5/22)
オランダ企業庁・在日オランダ大使館主催



「ウガンダ・日本貿易投資フォーラム」(6/19)
駐日ウガンダ大使館主催



「フレンチ・クリエーションDAY」(6/26)
フランス貿易投資庁-ビジネスフランス主催



「ラオス投資フォーラム」(7/10)
ラオス投資奨励管理委員会、ラオス商工省、
日本アセアンセンター、ジェトロ主催



「リベリア投資・経済フォーラム」(8/27)
リベリア共和国パビリオン等主催



「関西・ベトナム経済フォーラム」(9/9)
ベトナム財務省等主催

2. 万博会場内における主催イベント

当局がこれまで数年間にわたり推進してきた取組に関して、**万博会場ならではの幅広い国内外の来場者をターゲットとしたイベントを開催し、認知度向上や新たなファンづくりに努めた。**

■ 【守・破・離】～関西の伝統工芸等の未来への飛翔～

- ・ 伝統に誇りを持ち**守**りつつも未来に向かって突き**破**っていく、目の**離**せない関西地域ブランドの活躍に向けたイベントとして開催。
- ・ 収容人数800人のフェスティバルステーションで**約6,000人**が来場。



■ はなやかアワード受賞者による万博出展

- ・ 関西観光案内ブース「**KANSAI Tourist Information**」を設置し、受賞事業者の取組事業や、ガイドブックでは知り得ない地域の観光情報を万博来場者に直接伝え、**万博+αの観光を促進。**



(主な取組実績) 関西の地域ブランド展開支援

取組概要

地域ブランドの高付加価値化と自立的な好循環によるブランド形成を目指し、「地域ブランドエコシステム」の構築に向けた活動を開始。2020年には近畿経済産業局内に地域ブランド展開支援室を設置し、地域ブランドを選定。2020年度に10ブランドを選定し、翌年度には12ブランドへと拡充した。

大阪・関西万博を見据え、関西地域ブランドの磨き上げと魅力発信をミッションとし、各ブランドの特性を踏まえながら①認知度向上、②販路拡大、③誘客を柱に、地域や有力企業群の高付加価値化を推進してきた。

12ブランドが放つ文化的・感性的価値をもって、世代を超え、日本を超えて魅了することをゴールに、発信機会の提供、個社の伴走支援、コミュニティづくりを実施中。

実施主体 近畿経済産業局および各産地の自治体、組合、協会などの実行団体

実施期間 2020－2025年度

タイムライン

年度	主な取組
2020	関西のモデルとなりうる地域ブランド10を選定検討を実施し、産地の磨き上げ支援
2021	丹後織物、播州織を追加し、12ブランドに。
2022	地域ブランドの中の8個社の伴走支援開始（基盤作り） 在京都フランス総領事館でのマルシェ開催
2023	関西地域ブランドプロモーション動画制作 フランスでの現地プロモーション実施（認知・販路拡大）
2024	地域ブランド振興の取組事例集作成 関西領事館フォーラムメンバー向けPR（誘客） 関西国際空港内でテーマ別PR（誘客）
2025	プラス1伴走支援事業の実施 万博会場内で12ブランドPRと共創を目的とした「守・破・離」イベント開催

主な成果

- ・「関西地域12ブランド」としての国・県・市町・事業者間の一体感を持った関係構築。
- ・ 地域ブランドの認知度向上や地域への来訪者数増加。
- ・ 地域ブランド間の連携による新製品発表及び販売（成功事例2件）
- ・ 万博会場内イベントとして「守・破・離」～関西の伝統工芸等の未来への飛翔～の開催
（来場者数 総計5,941名/ 掲載メディア数6社

万博終了後の取組（プロジェクトの方向性）

大阪・関西万博イベントでの成功体験を分析し、12ブランド事業の総括を行うとともに、更なる「地域ブランドエコシステム」の確立に向けた取組を行う。



【12ブランド + 1マップ】 【ブランド振興事例集】



【大阪・関西万博イベント「守・破・離」】

(主な取組実績) インバウンド促進・海外企業と関西企業の協業促進

取組概要

万博開催時の増加が期待されるインバウンド、特にビジネス目的の訪日客に対し、関西の産業観光施設や地方への広域周遊、地域企業との交流を促進することで、地域経済の活性化、地域企業と海外企業とのビジネス創出に繋げる。

また、万博開催テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」に沿った、訪日客向けの特色ある取組を行う事業者を発掘し、万博開催の機運醸成とさらなるインバウンドの促進を図る。

<具体的取組>

- ① **関西の見学可能な産業施設ガイド**…関西地域の産業関連施設約300件の情報を当局WEBサイトで紹介。
- ② **関西領事館フォーラム・ツアー**…総領事館や海外経済機関を対象に会合、ツアー、情報交換会を開催。
- ③ **東南アジア旅行会社対象ファムトリップ**…タイ・マレーシアなどの旅行会社を関西に招き、産業観光施設や広域地域を視察。
- ④ **はなやかKANSAI魅力アップアワード**…訪日客の取り込みに係る優れた取組を発掘、表彰。
- ⑤ **英国テムズバレー商工会議所(TVCC)**…関西進出に関心のある英国企業と関西企業とのビジネス交流を支援。

実施主体 近畿経済産業局（①～⑤）、関西領事館フォーラム（②）、はなやかKANSAI魅力アップフォーラム（④）、英国テムズバレー商工会議所（TVCC）（⑤）

実施期間 2023年～



① ① **関西の見学可能な産業施設ガイド**



② ② **関西領事館ツアー（嶺南ツアー）**



③ ③ **タイ旅行会社ファムトリップ（嶺南ツアー）**



④ ④ **はなやかKANSAI魅力アップアワード**
(受賞事業者による万博会場内PRブース)



⑤ ⑤ **英国テムズバレー商工会議所テックツアー**

主な成果

- ① **ガイド掲載情報12件を英語で新規追加**。また、海外ビジネスに関心を持つ施設17件を「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」へ紹介。
- ② 「エネルギー・食・自然」をテーマに、嶺南地域の特色を関西の在外公館へ紹介。（参加国・地域 **7件**）
- ③ 現地旅行会社が産業観光施設を組み込んだ旅行商品を造成（**タイ15件、マレーシア16件**）
- ④ **アワード受賞事業者6者**が万博博会場内PRブースに出展
- ⑤ 英国から**7者9名**がテックツアーに参加。

万博終了後の取組（プロジェクトの方向性）

訪日ビジネス客の受入が可能な産業施設の発掘や情報発信を拡充し、地域企業との交流の創出や海外企業との協業に繋げる仕掛け作りを継続して実施する。

タイムライン

年度	主な取組
2023	・ 関西の産業観光施設コンテンツ情報の紹介セミナーをタイ、マレーシア、インドネシアで開催（③）
2024	・ 産業施設ガイドのリニューアル、SNS発信（①） ・ 関西領事館ツアーを福井県嶺南地域で実施（②） ・ タイ、マレーシアの有力旅行会社を関西の産業観光施設へ招へい（③） ・ 第7回はなやかアワード受賞者の選定（④） ・ 英国で万博PR及び関西投資プロモーション実施（⑤）
2025	・ はなやかアワード受賞者による万博出展（④） ・ TVCCトレードミッション、テックツアー実施（⑤）

3. 海外企業とのビジネス連携の促進

外国政府機関や経済団体等から当局が関与するビジネス支援窓口に対して、2,500件超の問合せがあり、①ビジネス相談対応、②ビジネスマッチング、③課題別のソリューション情報提供等を通じ、関西企業と海外企業とのビジネス機会創出を支援した。（2025年4月1日～集計時点）

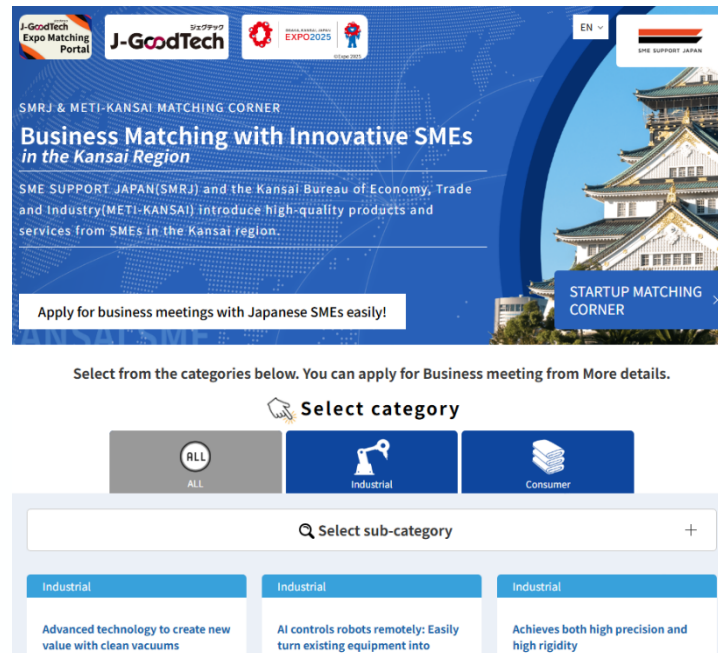
■ ビジネス相談対応

「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」



■ ビジネスマッチング

「中小機構・近畿経産局 マッチングコーナー」



■ 課題別のソリューション提供

「関西企業のグローバル化支援セミナー」



(主な取組実績) 海外企業とのビジネス連携の促進

取組概要

大阪・関西万博を契機に来日する海外ビジネスミッションからのビジネス相談に迅速かつ適切に対応するための「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」を開設。本窓口と連携しながら、海外展開を志向する関西の中堅・中小企業のユニークな製品・サービスを取り纏めたThe Kansai Companies Profile（111社掲載）を活用し、海外とのビジネス機会を創出。

さらに、具体的な商談機能を持つ中小機構のビジネスマッチングサイト J-GoodTech（ジェグテック）内に、The Kansai Companies Profile 掲載企業が持つ優れた製品やサービスを国内外に向けて発信する、大阪・関西万博特設ビジネスマッチングサイト「中小機構・近畿経済産業局 マッチングコーナー」を開設し（56社掲載）、個別商談の機会を創出。

また、関西の中堅・中小企業の海外展開における課題別のソリューション提供の場を作ることとした「関西企業のグローバル化支援セミナー」シリーズ（全3回）を実施。

実施体制

「大阪海外ビジネスワンストップ窓口」構成機関：

大阪府、大阪市、ジェトロ大阪本部、大阪商工会議所、関西経済連合会、大阪産業局、中小企業近畿本部、関西経済同友会、近畿経済産業局（計9機関）

実施期間

大阪海外ビジネスワンストップ窓口：2024年4月～2026年3月

The Kansai Companies Profile：2024年3月～

タイムライン

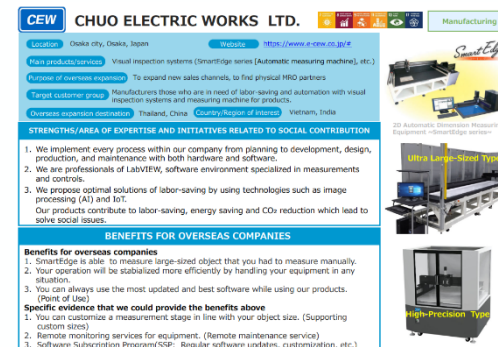
年度	取組内容
2023年	・ 関西の中堅・中小企業を対象に、海外展開支援に関するニーズ調査を実施
2024年	・ 大阪海外ビジネスワンストップ窓口開設 ・ The Kansai Companies Profile 公表 ・ J-GoodTech「中小機構・近畿経済産業局 マッチングコーナー」の開設
2025年	・ 関西企業のグローバル化支援セミナー開催 ・ 海外企業等とのビジネスマッチングの実施

主な成果

- 大阪海外ビジネスワンストップ窓口への相談件数実績（2025年7月末時点）
→ **総問合せ数：526件**
（内訳）支援受付件数：175件、構成団体個別対応報告件数：197件、その他（出張相談ブースでの口頭相談を含む）：154件
- 中小機構・近畿経済産業局 マッチングコーナーの実績（2025年10月末時点）
→ **総問合せ数：2,054件 商談調整件数：117件 商談実施件数：80件**

万博終了後の取組（プロジェクトの方向性）

万博期間中に構築した海外機関等とのネットワークを活用して、The Kansai Companies Profile 掲載企業を積極的に発信するとともに、引き続き中小機構のJ-GoodTech と連携して海外とのビジネスマッチングの機会を拡充する。



(The Kansai Companies Profile)



(J-GoodTech特設サイト)



(セミナー)

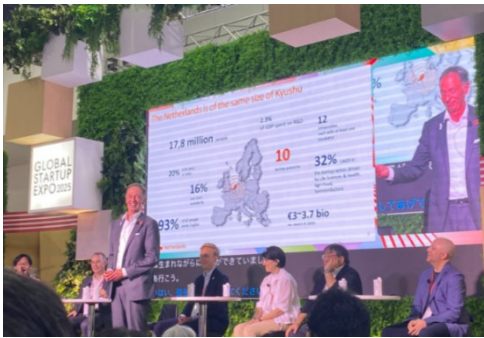


(ビジネスミッション)

4. 関西に立地する領事館等との関係深化

各国・地域が関心を有するテーマにおいて、具体的な取組を通じて更なる連携の可能性を高めた。

スタートアップ



「GSE領事館セッション」(9/17)
在大阪オランダ総領事館、在大阪スイス領事館との連携

脱炭素・エネルギー



「スイス・日本エネルギーデイズ2025」(9/25)
在大阪スイス領事館主催

情報通信・コンテンツ



「情報通信・コンテンツ産業に関する
パネルディスカッション」(9/4)
在大阪・神戸インド総領事館主催

スタートアップ



「関西日韓経済フォーラム」(9/30)
駐大阪大韓民国総領事館との共催

技術交流



「英国テムズバレー商工会議所テックツアー」(9/2)
在大阪英国総領事館との連携

若手人材交流



「ODOSプロジェクト」(10/9)
在大阪タイ王国総領事館との連携

5. 政府間の政策対話枠組との連動

関西の経済団体や当局が関与する取組が、**政府間の共同声明や政策対話枠組において言及され、今後の取組の推進力が高まった。**

【インド】

「日印首脳共同声明」(2025.8.29)において、当局が事務局運営を担う「**関西・インドビジネス交流促進連絡会議**」について言及された。

「日印首脳共同声明」(抜粋)

13. 両国間の経済的・人的交流の深化において地域連携が重要な役割を果たすことを認識し、両首脳は、(中略) 地域間パートナーシップの関西・インドビジネス交流促進連絡会議を歓迎した。

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/files/100897280.pdf#page=7>



写真：内閣広報室、出典：外務省HP

https://www.mofa.go.jp/mofaj/s_sa/sw/in/pageit_000001_02363.html

【アジア】

「**第31回日ASEAN経済大臣会合（AEM-METI）**」(2025.9.24)において、関西とアジアの経済団体の取組をまとめた「**Kansai's Initiatives to Strengthen Business Ties with Asia**」*が日本商工会議所より紹介された。

* 「Kansai's Initiatives to Strengthen Business Ties with Asia」とは、大阪・関西万博の開催を契機に、関西の経済団体等がこれまで継続的に取り組んできたアジアとのビジネス連携に向けた多様でユニークな活動（予定を含む）等を「アジアとのビジネス連携を強化するための関西の取組集」として取り纏め、一体的に発信することとしたもの。

https://www.kansai.meti.go.jp/2kokusai/kansaiasia/english_kansaiasia.html



写真：経産省HP

<https://www.meti.go.jp/press/2025/09/20250929005/20250929005.html>