

令和7年7月16日

関西地域ブランドを万博会場で世界に向けて発信！
～脈々と受け継いできた伝統を活かし、新たな息吹を共に感じる1日～

近畿経済産業局は、8月17日(日)、大阪・関西万博会場内「フェスティバルステーション」において関西地域ブランドを伝えるイベント～【守・破・離(しゅ・は・り)】関西の伝統工芸等の未来への飛翔～を実施し、未来への一步を創ります。本プログラムは、万博テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を踏まえ、そのテーマ事業のひとつ「いのちを響き合わせる」に呼応したものです。

当局では、令和2年度から実施している、12の地域ブランドの5年間の支援事業の集大成として、また、今年度新たに支援することになった三輪素麺と併せ、13の関西地域ブランドの魅力を、世界に向けて発信する1日とします。

1. 背景と目的

豊かな自然や歴史文化に育まれた関西の食、伝統産品、生活用品のなかから、他の地域のモデルとなり世代を超えて日本を超えて世界を魅了してほしい、と令和2年度に選定された関西12地域ブランド。5年間の支援事業の集大成として、万博会場にて、世界各国からの来場者に「見る」「触る」「嗅ぐ」「聞く」の4つの感覚を使った展示やショーを行います。イベントタイトルは【守・破・離】。伝統を守り突き破る未来、目を離せない展示会として開催します。

関西12地域ブランドとともに、今年新たな1ブランドとして加わった奈良県三輪素麺販売協議会、奈良県三輪素麺工業協同組合も参加し、会場を盛り上げます。

(これまでの取組事例)



地域ネットワークサロン



ホテルにおける展示

2. 当日の流れ

- ・日時:令和7年8月17日(日)11時30分～19時00分
- ・場所:大阪・関西万博会場内 フェスティバルステーション
- ・イベント内容:参加産地によるブース出展及びステージイベント (別添 参考資料)
(ステージイベント)

時間	内容
11:30～13:00	・オープニングセレモニー ・トークセッション(落語家×産地)
13:30～15:00	学生ビジネスアイデアコンテスト(※併催事業)
15:15～17:45	各地域によるパフォーマンス
18:30～19:00	関西ブランドの大喜利

※併催事業 KANSAI 学生ビジネスアイデアコンテスト

主催:KANSAI 学生ビジネスアイデアコンテスト実行委員会
(実行委員長 (株)TCI 研究所 西堀耕太郎氏)

審査員:関西12地域ブランド関係者、(株)MTG-Ventures 藤田豪氏、合同会社
オフィス PLAY ワーク 水谷暢宏氏

3. 今後の展開

万博会場において、13の地域ブランドを様々な形で発信し、ビジネスパーソン、若者、インバウンド観光客などと触れ合うことによって、地域ブランドの浸透、更なる展開への気づきの一歩とします。

また、大阪・関西万博以降の海外販路開拓や地域へのインバウンド観光客の誘客につなげるなど、更なる市場開拓・地域発展に努めます。

参考:12地域ブランドの紹介動画



<https://www.youtube.com/watch?v=8S7P9YmLYBw>

(本発表資料のお問い合わせ先)
近畿経済産業局 国際部 国際事業課
地域ブランド展開支援室長 有馬
担当者:磯貝、谷本、村田
電話:06-6966-6054



イベント内容

(1) 参加産地によるブース出展

地域ブランド名	所在地	出展者名	主な出展内容
鯖江のめがね 	福井県	鯖江市役所 他	職人による精緻な仕上げが光る世界最高品質の眼鏡を展示。手に取って、その精緻な仕上げを細部まで感じられる出展となります。 (記念品配布あり)
信楽焼 	滋賀県	信楽焼伝統工芸士会 他	ロクロを使用した制作実演、地元中学生の作品展示、EXPO 公式ロゴマークをモチーフとした陶製3D モニュメント「CELL ART」を展示します。 (サンプル配布あり)
丹後織物 	京都府	丹後織物工業組合 他	丹後ちりめんの製造過程で得られる希少な天然保湿成分「絹セリシン」を配合した化粧品の体験をしていただきます。 (サンプル配布あり) 加えて、反物の「精練」前・後の展示もあり、風合いの違いを触って感じていただけます。
和束茶 	京都府	茶農家 他	茶源郷のテロワール和束から、茶農家の高い技術により生み出される多種多様な品種のお茶の展示や和束茶と信楽焼、淡路島の線香がコラボ商品した「茶香炉」を展示します。さらに、近年ブームとなっている抹茶をピックアップし、抹茶を点てて絵付けが出来るワークショップを実施します。(サンプル配布あり)
泉州タオル 	大阪府	大阪タオル工業組合 他	タオルが出来上がるまでの工程を、生糸の状態から染め上がりまでの工程に分けて展示します。 また、泉州タオルの特徴である後晒し製法によりつくられた、吸水性に優れ肌ざわりの良いタオルに、実際に触れて体感出来る展示を行います。

<p>播州織</p> 	<p>兵庫県</p>	<p>公益財団法人北播磨地場産業開発機構 他</p>	<p>播州織の特徴である「先染め」(＝織る前の糸の段階で染色を行う技法。色落ちしにくく、深みのある色合いを生み出す)。色彩が豊かで自然な風合い、肌触りの良い衣服、ファッション小物、生活雑貨を展示します。(サンプル配布あり)</p>
<p>三木の酒米等</p> 	<p>兵庫県</p>	<p>三木市役所</p>	<p>フランス人若手クリエイター100 に選ばれたデザイナーユニット Hall Haus(ホールハウス)と三木金物の肥後守(ひごのかみ)のコラボ新商品を初めてお披露目します。</p>
<p>丹波篠山の黒大豆等</p> 	<p>兵庫県</p>	<p>丹波篠山市役所</p>	<p>粒が大きいことが特徴の丹波篠山の黒大豆。昨今の自然志向や敏感肌への優しさを考慮し、規格外で通常流通しにくい黒豆の天然染料を用いた泉州タオルとのコラボ商品を展示します。</p>
<p>淡路島の食と香り</p> 	<p>兵庫県</p>	<p>兵庫県線香協同組合</p>	<p>お香の聖域 淡路島に魅力を感じ、今、フランス等外国から大変注目されている“お線香”を展示。また、線香の材料を使った匂い袋づくりの体験ワークショップも実施します。(サンプル配布あり)</p>
<p>奈良酒</p> 	<p>奈良県</p>	<p>奈良県酒造組合</p>	<p>奈良酒は、日本清酒発祥の地・正暦寺の「菩提酛(ぼだいもと)」という手法によりお酒が造られています。当日は、奈良酒4斗樽による、飾り樽オブジェや、パネル展示を行います。</p>
<p>広陵くつした</p> 	<p>奈良県</p>	<p>広陵町産業総合振興機構 他</p>	<p>日本一の靴下生産地 広陵くつした。各社が個性を発揮したくつしたに触れることで感じて頂く展示と靴下産地で課題となる廃材を使ったワークショップを実施します。(サンプル配布あり)</p>
<p>三輪素麺(みわそうめん)</p> 	<p>奈良県</p>	<p>奈良県三輪素麺販売協議会 他</p>	<p>手延べ素麺発祥の地である三輪素麺。その特徴である、麺のこしが強く、のどごしの良さを分かりやすく説明します。(試食なし。サンプル配布あり)</p>

(2) トークセッション(落語家×産地)

関西12地域ブランドの歴史や伝統、産地の魅力や思いを落語家 月亭天使さんと産地関係者らが語ります。

登壇する地域ブランド: 信楽焼、丹後織物、和束茶、泉州タオル、播州織、三木の酒米等、淡路島の食と香り、奈良酒、広陵くつした



モデレーター; 落語家 月亭天使(つきてい・てんし) 2010年 月亭八天(現・七代目 月亭文都)に入門。人間国宝・桂米朝、初の玄孫弟子として話題に。初高座は、大阪市福島区の八聖亭にて『東の旅・発端』。古典落語だけでなく、新作落語や古典落語の改作幅広く活躍中。

(3) 各地域によるパフォーマンス

地域ブランド名	内容
三木の酒米等	「三木市×仏クロミエ市」の高校生による相互交流で得た地域の魅力を、学生の言葉で発信します。
和束茶	茶の匠による、守り続けてきた伝統と地域を越えた挑戦から生まれた「茶香炉」等のPRを行います。
信楽焼	粗めの土質を用いて耐火性が高い特徴の信楽焼が生まれた歴史や産地の魅力を発信します。
泉州タオル	製造工程の話やなぜ吸水性に富む商品ができるのかといった、産地の伝統や文化について、近畿大学生によるプレゼンテーションを行います。
広陵くつした	産地の伝統や文化とともに育まれてきた、個性あふれる産品やその背景から生まれた産地の課題解決などについてPRします。
丹波篠山の黒大豆等	黒大豆の特徴や地域を越えて生まれた商品の話を、産地の伝統や文化とともに発信します。
奈良酒	日本最古の清酒である奈良酒の特徴が分かるPR動画を放映し、地域の伝統や歴史などを発信します。
播州織	播州織の地元である西脇高校の生徒による、播州織衣装のファッションショーを行います。

(4) 関西ブランドの大喜利

関西12地域ブランドを素材にプロ・アマチュア落語家6名による大喜利を行います。言葉を大切に、バイタリティーのある落語家6名が、地域を盛り上げたいという気持ちで集結。産品産地の魅力を語り、ブランドの知名度向上へと誘います。

登壇者： 月亭天使、喜怒家哀楽、都亭エリザベート、にこにこ亭リーチ、華乃べりい、にぎわい亭のり巻き