

# 地域ブランドネットワークサロンの開催

(別紙)

- 当局が支援する10の地域ブランド関係者と、支援機関、外部専門家等とのネットワーク形成を支援するため、関係者が一堂に集える場（サロン）を開催。
- 地域ブランドの新たな市場開拓、他者とのコラボレーションなどが自然発生的に起こるようなプラットフォーム形成を目指す。

## 開催概要

### ▶ 実施内容

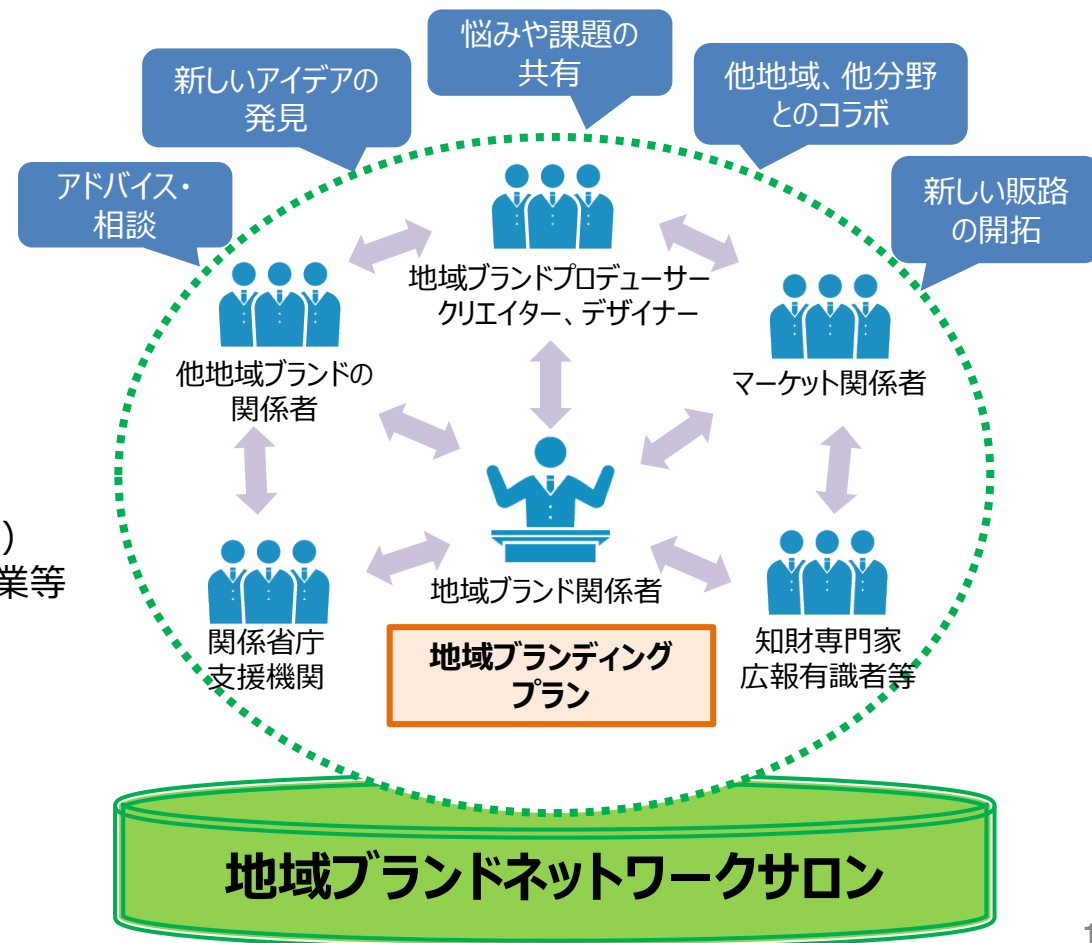
サロンでは、地域ブランディングを行う地域関係者が地域ブランドに関するプランのプレゼンを実施。それに対して参加者が自由に意見を出し合ったり新たなアイデアの提案等を行い、お互いに交流を深める。

### ▶ 参加対象者

- ① 10地域ブランドの関係者（自治体、関係団体・組合等）
- ② 地域ブランド支援に関心の高い関係省庁、支援機関、企業等

### ▶ 実施スケジュール

第1回：2021年2月10日（水）  
第2回：2021年3月9日（火）予定  
（大阪市内会議室又はw e b 会議システムによる開催）



# 第1回地域ブランドネットワークサロンの開催結果

第1回の地域ブランドネットワークサロンの開催概要は以下のとおり。

- 日時：令和3年2月10日（水）15:00～17:30
- 場所：オンライン開催（Microsoft Teams利用）
- 参加者：48名
- 主催：近畿経済産業局



## 概要





- ▶ 開会挨拶 近畿経済産業局長 米村 猛
- ▶ 地域ブランド関係者からの取組紹介
- ▶ 企業、支援機関等からの取組紹介
- ▶ 基調講演  
「当事者として考える、地域ブランド向上による可能性」



講師 株式会社TCI研究所 代表取締役 西堀 耕太郎氏

- ▶ 関係者交流ワークショップ（地域ブランドに関する話題）
  - ・グループA：（テーマ）プロモーション
  - ・グループB：（テーマ）マーケットニーズ・販路①
  - ・グループC：（テーマ）マーケットニーズ・販路②
- ▶ 講評 株式会社TCI研究所 代表取締役 西堀氏
- ▶ 閉会挨拶 近畿経済産業局 通商部長 青木 登

## 参加者

 地域ブランド関係者	近畿経済産業局が発表した支援モデルとなる10の地域ブランドの関係者より、地元自治体及び地域ブランド関係組合・団体の方。
 企業	(株)泉屋、(株)ウエストプラン、全日本空輸(株)、パーク24(株)、阪急阪神HD(株)、Maison Wa/SAS ENIS
 関係省庁	近畿財務局、大阪国税局、近畿農政局、近畿運輸局
 支援機関	ジェトロ（大阪本部、福井、神戸、和歌山）、中小機構近畿本部、INPIT-KANSAI