

10の地域ブランド関係者 (自治体・組合・商工会、商工会議所)

- ◆ 鯖江のめがね
- ◆ 信楽焼
- ◆ 和束茶
- ◆ 泉州タオル
- ◆ 丹波篠山の黒豆等
- ◆ 三木の酒米等
- ◆ 淡路島の食と香
- ◆ 奈良酒
- ◆ 広陵くつした
- ◆ 和歌山ニット

応援企業 (交通・金融)

交流



仲間の広がり



学び



～ブランド磨きのプラットフォーム～ 地域ブランドネットワークサロン

第1回概要

- ▶ 日時：令和3年2月10日（水）15:00～17:30
- ▶ 場所：オンライン開催（Teams）
- ▶ 概要：
 - ・地域ブランド関係者から取組紹介
 - ・企業、支援機関等から取組紹介
 - ・地域ブランドに関するテーマごとに関係者交流ワークショップ
＜プロモーション及びマーケットニーズ・販路＞

第2回概要

- ▶ 日時：令和3年3月9日（火）14:00～16:30
- ▶ 場所：リアル及びオンライン開催（Teams）
- ▶ 概要：
 - ・大型商業店舗（ルクア大阪）より地域ブランドとの連携に関する事業発表
 - ・鯖江めがね、泉州タオル、三木の酒米の地域ブランド関係者による取組紹介
及びパネルディスカッション

施策紹介

商品PR



応援企業 (メディア・商業・その他)

魅力発信



国の出先機関・支援機関

- ◆ 近畿財務局
- ◆ 大阪国税局
- ◆ 近畿運輸局
- ◆ 近畿農政局
- ◆ 近畿経済産業局
- ◆ 中小企業基盤整備機構
- ◆ 日本貿易振興機構
- ◆ 工業所有権情報・研修館



サロンに寄せられた声の一部

- 「私共のように分野が異なっても、何かアイデア出たくなる雰囲気がありました。オンラインだけでなく、**リアルで頑張っている人とお会いすると、共に経済を盛り上げたくなります。**」 (サービス事業業)
- 「他の産地の試みを共有できた。コロナ禍以前からの産地の高齢化による廃業、OEM体質による将来への不安。だから、業界としてどう立ち向かう？我々もブランド化に取り組んでいるが、**最終的に何を目指したブランド化なのか？の着地点を考えさせられた。**」 (地域ブランド事業者)

サロンから生まれるプロジェクトの萌芽

- 「沿線の魅力を向上させるため、これまで個別の地域ブランドと連携した取組はあったが、サロンに参加して、**沿線沿いの地域ブランドを面的につないでいく可能性を感じた！今後、局や地域も入って具体的なプランを練っていきたい**」 (鉄道会社)
- 「1回目のサロンのグループワークの時に、**隣の自治体のブランド関係者から、コラボレーションをお誘いを受けた。**とてもいいアイデアだと思う。今般、組合の中にブランドを進める座組を作ったので、是非、具現化していきたい。」 (地域ブランド事業者)