

地域ブランドエコシステム

近畿経済産業局が取り組む地域ブランド支援は、地域において自立的にブランド形成の好循環を生み出す「地域ブランドエコシステム」（下図）の構築を目指しています。そのため、モノ・サービスの高付加価値化のバリューチェーン（①）とともに、ブランドを支える人や組織の関係強化（②）、応援団との連携（③）という3つの観点で進めています。その際、新たな連携が生まれるよう、「つなげる」を意識しています。

（図）「地域ブランドエコシステム」

