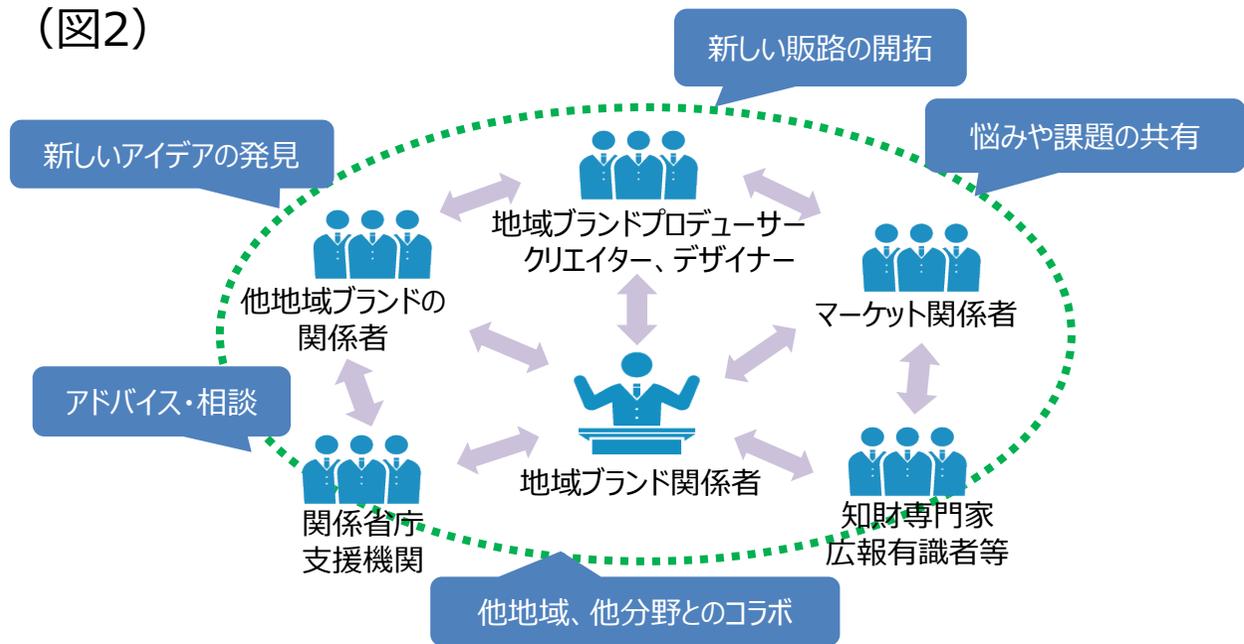


(図2)



地域ブランドサロンの様子