

- 10の地域ブランド関係者と、支援機関、専門家等とのネットワークづくりをめざしたサロンを開催。
- 地域ブランドの新市場開拓やコラボレーションなどが自然と起こるプラットフォームの形成を目指す。



10の地域ブランド関係者 (自治体・組合・商工会、商工会議所)

- ◆ 鯖江のめがね
- ◆ 信楽焼
- ◆ 和束茶
- ◆ 泉州タオル
- ◆ 丹波篠山の黒豆等
- ◆ 三木の酒米等
- ◆ 淡路島の食と香
- ◆ 奈良酒
- ◆ 広陵くつした
- ◆ 和歌山ニット

応援企業

- ◆ 全日本空輸
- ◆ 阪急阪神HD
- ◆ 南海電気鉄道
- ◆ ルクア大阪
- ◆ 三井住友銀行
- ◆ H2Oリテイリング
- ◆ 朝日放送
- 等

国の出先機関・支援機関

- ◆ 近畿財務局
- ◆ 大阪国税局
- ◆ 近畿運輸局
- ◆ 近畿農政局
- ◆ 近畿経済産業局
- ◆ 中小企業基盤整備機構
- ◆ 日本貿易振興機構
- ◆ 工業所有権情報・研修館

サロンに 寄せられた 声の一部

- 私共のような分野が違う者もなんとかアイデア出したくなる雰囲気がありました。オンラインカメラだけでなく、**リアルな頑張っている人とお会いすると、経済を盛り上げたくになります。**（サービス事業者）
- 他の産地の試みを共有できた。コロナ禍以前からの産地の高齢化による廃業、OEM体質による将来への不安。だから、業界としてどう立ち向かう？我々もブランド化に取り組んでいるが、**最終的に何を目指したブランド化なの？の着地点を考えさせられた。**（地域ブランド事業者）

サロンから 生まれる プロジェクト の萌芽

- 沿線の魅力を向上させるため、これまで個別の地域ブランドと連携した取組はあったが、サロンに参加して、**沿線沿いの地域ブランドを面的につないでいく可能性を感じた！4月に入って、局・地域と作戦会議**をお願いしたい。（鉄道会社）
- 1回目のサロンのグループワークの時に、**隣の自治体のブランド関係者から、コラボレーションを希望をもらった。**とてもいいアイデアだと思う。今般、組合の中にブランドを進める座組を作ったので、是非、具現化していきたい。（地域ブランド事業者）