

地域ブランドネットワークサロンのステージアップ

「つながる」プラットフォームという目的はそのままに、新たに「地域ブランドのテストマーケティング」を実現するためのアイデア出しやチーム組成等につなげる。

Stage up!



令和2年度

これまで接点がなかった人や組織、施策と「つながる」ことを目的としていた。



他の地域ブランド

10の地域ブランド

応援団
(企業)

専門家・プロデューサー

支援機関

令和3年度



12の地域ブランド

①新たなブランドコンセプトに基づく試作品、取組等をプレゼンテーション

②テストマーケティングの方法や進め方等について検討

応援団
(企業)

専門家・プロデューサー

他の地域ブランド

新たなブランドコンセプトを踏まえて開発・改良を加えた試作品等に、地域ブランド名を付した形でテスト販売、マーケットリサーチができないかの検討を行う。

③実証実験に活用できる施策情報を提供

支援機関