

# 令和3年度 JAPANブランド育成支援等事業費補助金の事例

## お茶の通販・京都おぶぶ茶苑 合同会社〔京都府・和束茶〕

〔住所〕相楽郡和束町大字園小字大塚2  
〔プロジェクト名〕フランス語圏に対する販路拡大事業  
〔事業内容〕

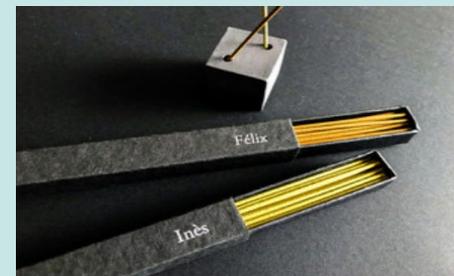
- ①高付加価値を生み出すためのコンテンツマーケティング  
手法の構築として、24種類の和束茶に対して1つ1つの種類ごとに、コンテンツマーケティング動画を作成する。
- ②販路開拓  
支援パートナーを通じて、フランス国内の茶専門店を含むハイエンド小売り事業者等にフィードバックを条件に、①の動画付き24種類の和束茶サンプル配布事業を行う。
- ③事業PR  
①の動画コンテンツを中心に、フランス語ECサイトの商品ページ改修を行い、顧客や販売員が知りたい情報をストーリー仕立てで、ブログやSNSを活用して丁寧に伝えてファン化を促し購買に繋げるフローを構築する。



## 兵庫県線香協同組合 〔兵庫県・淡路島の香り〕

〔住所〕淡路市郡家621  
〔プロジェクト名〕ENCENS AWAJI 香の未来プロジェクト  
〔事業内容〕

- ①商品開発  
前年度試作品したプロモーションキット「Le Mariage」を更に通販に適したDtoC向けのパッケージを試作し、BtoB市場に加えてDtoC市場で検証を行うのに加え、参画事業者との共同開発商品を試作しBtoB市場で検証を行う。
- ②販路開拓  
BtoBは、ホームフレグランスメーカー及び各業種のハイブランドに特化する。オンラインによる成約見込み企業との商談、ターゲット企業へのアプローチを始め、マッチングプラットフォーム活用による新規ターゲット顧客との接点づくりをおこなう。独自のリアル新作発表会・商談会の実施。越境ECによるDtoC販路開拓の着手
- ③事業PR  
体験メニューをキラーコンテンツとして、フランス向けにWEB上で発信できる動画の制作。リアルタイム配信のオンライン体験イベントのテスト開催の実施。等



# 令和3年度 JAPANブランド育成支援等事業費補助金の事例

## 昌和莫大小株式会社 〔奈良県・広陵くつした〕

〔住所〕 北葛城郡広陵町大字百済1369-1  
〔プロジェクト名〕 自社ブランド「OLENO」の開発・製造・  
販路開拓 国内・海外でのD2C構築により  
靴下ファクトリーブランドとしてのビジ  
ネスモデルを確立する

〔事業内容〕

### ①商品開発

プロユースよりも裾野拡大のためユーザー層を増やす商  
品の開発および、プロユース商品の更なる改良、シンガ  
ポール・香港向けの高機能ソックスの開発 等。

### ②販路開拓

展示会・試着体験イベントの開催。シンガポール・香港  
での展示会準備

### ③事業PR

D2Cサイト構築のアップデート、国内タッチポイントの解  
説、SNS発信用画像の撮影 等



## カネマサ莫大小株式会社 〔和歌山県・和歌山ニット〕

〔住所〕 和歌山市小雑賀129  
〔プロジェクト名〕 ニット生地による室内着やインテリア品  
等によるトータルライフスタイルの発信

〔事業内容〕

### ①商品開発

室内着（パジャマ）を中心としたアパレル製品のブラン  
ド事業化。ハイゲージニット生地をモチーフとした新た  
なインテリア（室内）のトータルライフスタイルとして  
提案

### ②販路開拓

欧州各国（フランス、イタリア等欧州全般）。世界最高  
峰のインテリアとデザイン関連の展示会であるメゾン・  
エ・オブジェへの出展を実現し、進化したカネマサブラ  
ンドを発信する。

### ③事業PR

出展コンセプト構築、国内外メディアへのPR・プレスリ  
リース・HPサイト構築等

