

地域ブランド支援に係る主な施策

令和3年9月15日

近畿経済産業局

地域のブランド支援に係る主な施策

ブランドの育成

全国に通用するブランドの発掘及び発掘したブランドの戦略策定

【自治体からの相談支援】

- 6. ふるさと名物応援宣言
- 7. 地域未来投資促進法

【普及啓発】

- 8. 地域団体商標ガイドブック
- 9. 地域発！みんなが集うブランドづくり（3つのゴールと10の手法の提案）

商品・サービス開発

地域資源等を活用して地域を売り出す新商品・サービス等を開発したい

販路開拓・情報発信

開発した商品・サービスをどう売り出すか

海外展開・インバウンド

商品・サービスを更に世界に売り出したい

【資金的支援】

- 1. J A P A Nブランド育成支援等事業
- 2. 伝統的工芸品産業支援補助金

- 3. 中小企業等事業再構築促進事業

- 4. ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

- 5. 中小企業等外国出願支援事業

- ▶ 参-1. 中小企業等海外侵害対策支援事業（JETRO）
- ▶ 参-2. 地域団体商標海外展開支援事業（JETRO）

【専門家による助言・情報提供・相談窓口】

- 10. 地域ブランド展開マーケティング支援事業

- ▶ 参-3. 新輸出大国コンソーシアム（JETRO）
- 11. 海外展開支援施策ガイドブック
- 12. 関西の見学可能な産業施設ガイド

- 13. デザイン3部作

- ①「ミエルカノート」～イノベーションとデザインのための自由帳～【令和2年2月】
- ②デザインのチカラ、活かし方-デザインでイノベーションの扉を開く！企業事例集-【平成31年2月】
- ③デザイナー・中小企業のためのデザイン契約のポイント-意匠制度によるデザイン保護と活用-【平成30年2月】

- ▶ 参-4. 地域資源関連相談窓口（中小機構）

- ▶ 参-5. 知財総合支援窓口（INPIT）

資金的支援

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

1. JAPANブランド育成支援等事業

- ・新商品やサービスの開発・改良等を行い、海外展開を図る中小企業者を支援
- ・その際、実力ある「支援パートナー」と海外展開等を志す中小企業のマッチングを重視

事業概要 https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/chiiki/japan_brand/2021/210415Jbrand-koubo_summary.pdf

対象者：中小企業者、商工会議所、一般社団法人等
補助上限：500万～2,000万円
（複数者による共同申請の場合、一者毎に500万円嵩上げし、最大2,000万円まで引き上げ）
補助率：2／3以内
（採択3年目の場合／3年以内に海外展開を行うことを明確に示した国内販路開拓の場合は1/2以内）
対象経費：謝金、旅費、事業費、試作開発費等
担当：近畿経済産業局通商部地域ブランド展開支援室

直近3年でのJB補助金で採択された地域ブランド別施策活用の一例（当初予算、一部補正予算）

府県	市区町村	地域ブランド	参画事業者名
福井県	大野市	地酒	眞名鶴酒造合資会社[R3]
滋賀県	甲賀市	信楽焼	(株)マルタ陶喜[H31]
	近江八幡市	近江牛	近江牛輸出振興協同組合[H31]
京都府	宇治市	宇治茶	株式会社堀田勝太郎商店[R3]
	和束町	和束茶	D-matcha(株)[R2補正]、お茶の通販・京都おぶぶ茶苑合同会社[R3]
大阪府	泉佐野市	泉州タオル	袋谷タオル(株)、神藤タオル(株)[R2補正]
	堺市	堺刃物	株式会社高橋楠[R3]
	柏原市	刺子生地	(株)九櫻[R2]
兵庫県	西脇市、多可町、加東市	播州織	(株)丸萬[H31]、(株)播[H31] (株)excellence、多可染工(株)[R2補正]
	神戸市	真珠	水木真珠(有)[H31]
	淡路市	線香	兵庫県線香協同組合[R3、R2、H31]
	淡路市、南あわじ市	淡路島観光	淡路市商工会[R2]、(有)うめ丸[R2]
奈良県	広陵町、大和高田市、葛城市、橿原市	靴下	(株)ニット・ウイン[R3、R2]、昌和莫大小(株)[R3、R2、H31]、西垣靴下(株)[R2、H31]、ヤマヤ(株)[R2補正]、(有)異繊維工業所[R3、R2補正]
	高取町	吉野材	ダイワ産業株式会社[H31]
	五條市	柿	五條市商工会[H31]
和歌山県	橋本市	パイル織物製品	原田織物(株)[R2、H31]、紀州繊維工業協同組合[R2、H31]
	和歌山市	ニット製品	カネマサ莫大小(株)[R3、R2、H31]、風神莫大小(株)[R2]、(株)エイガールズ[H31]

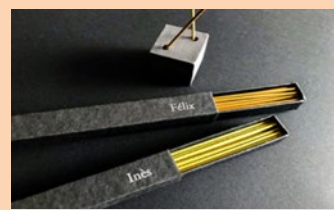
活用事例、または現在の取組

兵庫県線香協同組合〔兵庫県淡路市〕 (R1年度、R2年度、R3年度採択)

〔実施テーマ〕ENCENS AWAJI 香の未来プロジェクト

■主な成果

海外のホームフレグランス市場に向け組合員それぞれの独自性を活かした新しい香りの新商品「Le Mariage」を開発し、DtoC市場での検証を行い、BtoB市場と併せて海外展開を図っていく



※令和2年度より、上記補助金に統合された地域資源補助金、農商工補助金の活用事業者数も含む。

2. 伝統的工芸品産業支援事業

- 各産地における伝統的工芸品の原材料確保対策事業、若手後継者の創出育成事業のほか、観光など異分野との連携や他産地との連携事業、国内外の大消費地等での需要開拓などに対して支援。

事業概要

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/nichiyo-densan/densan-seminar/R3_densan_hojokin.html

対象者：伝統的工芸品産地組合、製造事業者、学校法人、コンサルタント等

補助上限：2,000万円

補助率：2／3又は1／2以内

対象経費：謝金、旅費、事業費、試作開発費等

特記事項：本事業は経済産業大臣が指定した工芸品が対象であり、事業の申請に際しては、伝産法の規定による3～5年の事業計画を策定し、経済産業大臣の認定を予め受けることが必要。

担当：近畿経済産業局産業部製造産業課

活用事例、または現在の取組

協同組合オリセン（伝統的工芸品：浪華本染め）

（R2年度採択、R3年度も引き続き事業実施中）

■主な成果（R2年度）

- 阪急百貨店梅田本店にて「浪華本染め展」を開催。消費者へ伝統的工芸品「浪華本染め」のゆかた、手拭いのPRを実施。
- 上記展示会にてアンケートを取り・分析することで消費者ニーズを把握。
- 供給・価格面で安定性に欠ける「布海苔」の安定供給を図るため、大阪産業技術研究所と共同で布海苔代替品を開発。

■現在の取組（R3年度）

- デザイナーと連携し、新規和晒やデザインを創作。
- R2年度の分析を活用し、商業施設等で製品の展示を行うことで、若年層へPRを行う。

直近3年での地域ブランド別施策活用一覧

府県	市区町村	地域ブランド	参画事業者名
福井県	越前市	越前漆器	越前漆器協同組合[R3,R2,H31]
		越前指物	越前指物協同組合[R3,R2,H31]
滋賀県	彦根市	彦根仏壇	彦根仏壇事業協同組合[R2,H31]
京都府	京都市ほか	西陣織	西陣織工業組合[R3,R2,H31]
		京仏壇・京仏具	京都府仏具協同組合[R3,R2,H31] (株)小堀[R3,R2,H31]、(株)牧野漆工芸[R3]
		京友禅	京友禅協同組合連合会[R3,R2,H31] 有限会社久山染工[R3,R2,H31]
		京友禅・京小紋	全国染織連合会[R3,R2,H31]
		京表具	京表具協同組合連合会[R3,R2,H31]
		京鹿の子絞	京鹿の子絞振興協同組合[R3,R2,H31]、 アンドウ(株)[R3,R2,H31]
		西陣織ほか17工芸品	京の伝統産業春秋会・わかば会連携活性化事業協議会[R2,H31]
大阪府	堺市、柏原市	浪華本染め	協同組合オリセン[R3,R2]
奈良県	奈良市	奈良墨	奈良製墨組合[R3,R2]
和歌山県	橋本市	紀州へ5竿	紀州製竿組合[R2,H31]
その他	その他	大阪浪華錫器ほか26工芸品	凄腕職人街実行委員会[R3,R2,H31]

3. 中小企業等事業再構築促進事業

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

- 新分野展開や業態転換、事業・業種転換等の取組、事業再編又はこれらの取組を通じた規模の拡大等を目指す企業・団体等の新たな挑戦を支援。

事業概要

<https://jigyousaikouchiku.jp/>

公募期間：随時。上記事務局HPにて最新情報をご確認ください。

対象者：コロナの影響で厳しい状況にある中小企業、中堅企業、
個人事業主、企業組合等。

補助上限、補助率：対象者および枠によって異なります。

対象経費：建物費（建物の建築・改修等）、機械装置・システム構築費、技術導入費（知的財産権導入に要する経費）、外注費（加工、設計等）、広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）、研修費（教育訓練費等）等

（補助対象企業の従業員の人件費及び従業員の旅費、不動産、汎用品の購入費は補助対象外）

担当：近畿経済産業局産業部中小企業課

活用事例、または現在の取組

カネマサ莫大小株式会社〔和歌山市〕

（令和3年度採択）

丸編ニット生地製造販売から自社ブランドアパレル製品製造販売への事業転換

【コロナ前】国内外のアパレル企業等に向けた、丸編ニット生地の製造販売を行っていた。（BtoB）

【コロナ後】コロナの影響等により、アパレル業界の販売が落ち込み、ニット生地の需要が減少したため、独自のハイゲージニット生地を活かし、高付加価値な自社ブランドアパレル製品の製造販売事業を新規に立上げ。（DtoC）



直近3年での地域ブランド別施策活用一覧

府県	件数	地域ブランドでの活用例
福井県	163	鯖江のめがね、福井繊維関連製品、越前和紙、越前そば 等
滋賀県	227	信楽焼、近江上布、長浜シルク、近江の地酒、朝宮茶、近江牛 等
京都府	719	西陣織、京友禅、京鹿の子絞、丹後織物、清水焼、京念珠、京表具、京仏具、京うちわ、宇治茶、和束茶、京ゆば、京漬物、伏見の地酒、伊根の舟屋、湯の花温泉、北山杉 等
大阪府	1,696	泉州タオル、堺打刃物、綿スフ織物、泉州水なす 等
兵庫県	816	三木金物、播州織、丹波篠山黒豆、淡路瓦、淡路島3年とらふぐ、淡路島たまねぎ、神戸レザー、神戸シューズ、但馬地鶏、有馬温泉、播磨の酒 等
奈良県	233	奈良靴下、奈良酒、吉野杉、吉野割箸、柿の葉寿司、古都華 等
和歌山県	146	和歌山ニット、高野口パイル織物、紀州桐箆笥、南高梅、和歌山梅酒、柿、白浜温泉 等

※件数は、令和3年度第1回～第2回公募の府県別採択件数の累計。

※件数には、地域ブランドでの活用以外の事業を含みます。

4. ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

中小企業・小規模事業者等が今後複数年にわたり相次いで直面する制度変更(働き方改革や被用者保険の適用拡大、賃上げ、インボイス導入等)等に対応するため、中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行い生産性を向上させるための設備投資等を支援。

事業概要 (令和3年8月現在) <http://portal.monodukuri-hojo.jp/>

※ 8次締切分の概要

【対象者】
以下の要件を全て満たす事業計画（3～5年）策定し、従業員に表名している中小企業者・特定非営利活動法人
①付加価値額を年率3%以上増加、②給与支給総額を年率1.5%以上増加
③事業場内最低賃金が地域別最低賃金＋30円以上の水準にする

	【一般型】	【グローバル展開型】
概要	中小企業者等が行う「革新的な製品・サービス開発」又は「生産プロセス・サービス提供方法の改善」に必要な設備・システム投資等を支援	中小企業者等が海外事業の拡大・強化等を目的とした「革新的な製品・サービス開発」又は「生産プロセス・サービス提供方法の改善」に必要な設備・システム投資等を支援（①海外直接投資、②海外市場開拓、③インバウンド市場開拓、④海外事業者との共同事業のいずれかに合致するもの）
補助金額	100万円～1,000万円	1,000万円～3,000万円
補助率	[通常枠] 1/2 小規模企業者・小規模事業者 2/3 [低感染リスク型ビジネス枠特別枠*] 2/3	1/2 小規模企業者・小規模事業者 2/3
設備投資	単価50万円（税抜き）以上の設備投資が必要	

* 低感染リスク型ビジネス枠（新特別枠）補助対象経費全額が、以下のいずれかの要件に合致すること。
・物理的な対人接触を減じることに資する革新的な製品・サービスの開発
・物理的な対人接触を減じる製品・システムを導入した生産プロセス・サービス提供方法の改善
・ウィズコロナ、ポストコロナに対応したビジネスモデルへの抜本的な転換に係る設備・システム投資

【担当】近畿経済産業局地域経済部産業技術課

直近3年での府県別施策活用件数及び地域ブランドでの活用例

府県	件数	地域ブランドでの活用例
福井県	212	鯖江のめがね、福井繊維関連製品、福井の地酒 等
滋賀県	247	近江の地酒、近江牛 等
京都府	512	西陣織、京織襖紙、丹後酒、宇治茶、和東茶 等
大阪府	2,220	泉州タオル、大阪ワイン、綿スフ織物、泉州水なす 等
兵庫県	1,118	播州釣針、神戸シューズ、播州織、播州そうめん、有馬温泉、豊岡鮑、丹波篠山黒豆、三木の金物、淡路ビーフ 等
奈良県	321	奈良靴下、奈良酒、大和茶、三輪そうめん 等
和歌山県	186	和歌山ニット、紀州漆器、有田みかん、紀州梅干、柿、高野口パイル織物 等

活用事例、または現在の取組

昌和莫大小株式会社〔広陵町〕
(H26補正採択)

〔実施テーマ〕屋外でのほだし健康法の実践を可能にする「ほだし靴下」の開発

■ 主な成果

- 開発専用となる編機を導入し、編機の改良、調整、特殊繊維に編成可能な加工を施し強靱な繊維を編成できる独自の製造方法で「ほだし靴下」の試作開発をおこなった。
- その後、地域資源補助金やJAPANブランド補助金を活用し、欧州等への販路開拓に繋がった。



※件数は、平成30年度以降、3か年度の補正予算による事業の府県別採択件数の累計。うち、令和元年度補正予算事業については、6次締切分までの一般型における府県別採択件数の累計。
※件数には、地域ブランドでの活用以外の事業を含みます。

5. 中小企業等外国出願支援事業

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

- 外国へ特許、実用新案、意匠又は商標の出願を予定している中小企業等に対し、都道府県中小企業支援センター等及び日本貿易振興機構（ジェトロ）を通じて、外国出願に要する費用の 1 / 2 を助成します。

事業概要

https://www.jpo.go.jp/support/chusho/shien_gaikokusyutugan.html

公募期間	例年 5 ～ 7 月に実施予定 都道府県中小企業支援センター等・ジェトロにて、応募受付
対象者	・ 中小企業者又は中小企業者で構成されるグループ（構成員のうち中小企業者が 2 / 3 以上を占める者）ただし、みなし大企業を除く。 ・ 地域団体商標の外国出願については商工会議所、商工会、NPO法人等
補助上限	・ 1 企業あたり : 3 0 0 万円 ・ 1 案件あたり : 特許 1 5 0 万円、実用新案・意匠・商標それぞれ 6 0 万円、冒認対策商標 3 0 万円
補助率	1 / 2 以内
対象経費	外国特許庁への出願手数料及び出願に要する国内・現地代理人費用、翻訳費用
担当	近畿経済産業局 地域経済部 知的財産室

事業
スキーム



外国出願補助金活用事例

モリタ製パン所会社〔神戸市〕 （H31年度採択）

- ・ 「本物のパン」を利用した照明器具「PAMPSHADE」の企画、販売事業者。
- ・ 当該補助金を利用して、商標「PAMP SHADE」を、中国、欧州、韓国、米国に出願。

PAMPSHADE



■ 主な成果

- ✓ 独特な温かい灯がインテリアとして、またアートとしても海外での評価が高く、海外の売上げが売上全体の 6 割となった。
- ✓ 模倣品対策に加え、商標を出願していることが、ビジネス面でも商談相手の信頼を得ることができる。

その他活用事例を
まとめた事例集はこちら

https://www.jpo.go.jp/support/chusho/shien_gaikokusyutugan.html



2021年度版事例集表紙

自治体からの相談支援

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

6. ふるさと名物応援宣言



ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

事業概要

<https://mirasapo-plus.go.jp/hint/1941/>

【概要】
地域ブランドの育成・強化による地域活性化を図るため、市町村が地域を挙げて支援を行う「ふるさと名物」(※)を特定し、『ふるさと名物応援宣言』として宣言を行ったものについて、以下のような支援を実施。

※地域資源を活用した商品・サービス群

【支援内容】

- ・当局HPやミラサポでの積極的な情報発信
- ・JAPANブランド育成等支援補助金での優遇

※現在の応援宣言数：
近畿管内38宣言
(全国281宣言)
(R2.9月現在)

注) 令和2年9月30日に地域資源法が廃止されたことに伴い、10月1日以降の新規の宣言は不可。

府県	市区町村	ふるさと名物応援宣言	応援宣言の日
福井県	鯖江市	越前漆器の産地～「ものづくり産業」を支えてきた伝統とイノベーション～	H28.5.6
	鯖江市	鯖江の眼鏡と眼鏡製造の経験を活かした医療・IT分野製品および生活雑貨製品	H30.1.25
	福井市	福井市の繊維関連製品応援宣言	H30.1.9
	小浜市	若狭塗箸でいただく「若狭もの」の加工品群	H30.3.1
	坂井市	九頭竜川の豊かな水の恵みにより育まれた米や麦、大豆、そば等の加工品	H30.3.1
	若狭町	若狭湾・三方五湖の自然と文化を体感するレインボーツーリズム	H31.2.8
滋賀県	永平寺町	禅のまちならではの精進料理	H31.2.20
	愛荘町	「近江上布・近江の麻」の麻織物関連製品応援宣言	H30.3.1
京都府	和束町	「茶源郷 和束」で育まれた和束茶を活かした商品及び観光	H30.9.7
	京都市	京都の伝統産業ー京都に伝わる日本の文化を支える74品目ー	H30.12.27
大阪府	枚方市	七夕伝説と天の川ツーリズム	H28.7.5
	交野市	七夕伝説と天の川ツーリズム	H28.7.5
	泉佐野市	「泉州タオル製品」～日本のタオル発祥の地～	H30.10.12
	和泉市	～職人の技が光る地場産品～人造真珠製品・ガラス細工製品・ガラス玉製品・木綿製品	R2.9.30
	西脇市	「播州織」～選ばれた環境と風土が育んだ技術と文化～	H28.1.28
	多可町	「播州織」～選ばれた環境と風土が育んだ技術と文化～	H28.1.28
兵庫県	加古川市	かこがわ×コットン＝かこつとん	H28.1.29
	朝来市	「生野銀山」「竹田城跡」「岩津ねぎ」ー銀が導く永遠の絆	H28.2.17
	加東市	播州織～200年を超える伝統の先染めの魅力を伝えます～	H29.3.10
	神戸市	「ファッション産業」衣・食・住・遊に関わる生活文化産業関連製品	H30.1.9
	神戸市	「食都神戸」を象徴する加工品群	H30.1.9
	淡路市	食の宝庫・淡路島 新鮮な農畜水産物等の加工品群	H30.1.25
	南あわじ市	「うず」が育む伝統文化体験ツーリズム	H30.2.20
	姫路市	ゆくとときくるとき 旅の相伴に 姫路の駅弁	H30.4.13
	高砂市	歴史と文化をめぐるツーリズム～亀山石、松右衛門帆布から感じる歴史とロマン～	R2.2.1
	野迫川村	清流の女王「あまご」の加工品	H28.1.20
奈良県	下市町	「薬膳」でみんなが健康・元気	H28.9.1
	大淀町	深い歴史と伝統製法を続ける大和茶の加工品群	H29.3.1
	斑鳩町	世界遺産「法隆寺地域の仏教建造物」を活かした散策・回遊型ツーリズム『まちあるき観光』	H29.9.29
	広陵町	広陵町の靴下技術が生み出す商品群	H30.1.25
	大和高田市	繊維関連製品	H30.1.30
	高取町	薬業製品と吉野材を活用した商品群	H30.12.27
和歌山県	葛城市	機能性を重視したファッション製品	R1.12.11
	和歌山市	ニット製品～全国シェア第1位日本最大の丸編みニット産地～	H28.2.18
	橋本市	『パイル織物』～日本で唯一の総合パイルファブリック産地～	H29.4.11
	橋本市	聖地高野山とともに歩んだ産業や文化、風習、暮らしの魅力を体験する「高野山麓ツーリズム」	H30.3.1
	かつらぎ町	豊かな水資源「紀の川水系」でつながる地域資源	H30.3.1
	有田川町	有田川町清水産「紀州材」木工品 ～体験・体感・感動の「学び」を通じて未来の担い手を育成する～	H30.4.13

7. 地域未来投促進法

事業概要

https://www.meti.go.jp/policy/sme_chiiki/chiikimiraitoushi.html

【概要】

地域特性を活用した事業が生み出す経済的効果を最大化する自治体の取組を支援するもの。
国の基本方針に基づき、自治体が基本計画を策定し、国の同意を受けた基本計画において、事業者が策定する地域経済牽引事業計画を都道府県知事が承認。承認を受けた事業計画に対して、以下の支援を実施。

【支援内容】

税制支援・金融支援 等

※現在の基本計画数：
近畿管内62計画
(全国252計画)
(R3年6月25日現在)

地域未来投資促進法の基本計画

府県	地域・基礎自治体
福井	嶺北地域、嶺南地域
滋賀	全域 湖南市
京都	宮津市・京丹後市・伊根町・与謝野町、亀岡市
	京都市、木津川市、和束町
	山城地域
	南丹地域、久御山町
	中丹地域
	八幡市
大阪	大阪市、八尾市
	吹田市、吹田市・摂津市
	堺市、泉大津市、柏原市、東大阪市
	守口市
	岸和田市、高槻市、寝屋川市、門真市、忠岡町
	枚方市、和泉市
	岬町
	茨木市、羽曳野市
兵庫	朝来市、たつの市・上郡町・佐用町
	豊岡市、淡路市
	神戸市、西脇市、三木市、小野市、加西市
	赤穂市、篠山市、丹波市、多可町
	播磨町
	姫路市、洲本市、加古川市、養父市、福崎町
	高砂市、三田市、南あわじ市、猪名川町、神河町
	全域
	西宮市
	宍粟市
奈良	全域
和歌山	全域

都道府県
が承認

地域経済牽引事業計画

国の同意を受けた基本計画を踏まえ、都道府県知事による承認事業計画：2,775計画（のべ3,484事業者(重複排除：3,198事業者)）
(令和3年5月31日時点)

【計画事例】

○株式会社中の坊

株式会社中の坊は、地域未来投資促進法に基づく地域経済牽引事業計画の承認を受けました！

- 平成30年12月14日、株式会社中の坊（本社所在地：神戸市北区有馬町808／業種：宿泊業）は、「兵庫県神戸市基本計画」に基づき、兵庫県から「個人旅行者の満足度を高める業務プロセス構築と統合管理システムの導入事業」について地域経済牽引事業としての承認を受けました。
 - 当該事業において、当社は、地域の事業者と先進の統合管理システムの開発から円滑な運用までの課題解決の手法を共有しながら、次のような取組を行います。
- 【事業概要】
- ✓ タブレットやスマホを使ったシステムを導入し、顧客情報の共有による個別サービスの徹底や予約の利便性、多様かつ嗜好に合わせて選択可能な料理メニューによって、口コミによる若い世代へのアプローチを強化し、新規顧客獲得を目指します。
 - ✓ 今後、平成34年5月末までに付加価値額の4.2億円増加を目指します。



税制については国が先進性を確認

税制による支援

○課税の特例

- ・先進的な事業に必要な設備投資に対する減税措置
 - ✓ 機械・装置等：40%特別償却、4%税額控除
(上乗せ要件を満たす場合50%特別償却、5%税額控除)
 - ✓ 建物等：20%特別償却、2%税額控除

○地方税の減免に伴う補てん措置

- ・固定資産税等を減免した地方公共団体に減収補てん

金融による支援

○資金供給の円滑化

- ・【日本政策金融公庫】設備資金、運転資金の長期（20年、7年以内）かつ固定金利での融資が可能。また、海外展開支援として、海外子会社への直接貸付けや信用状の発行が可能。
- ・【信用保証協会】金融機関等からの借入れの際に、通常の保証限度額とは別枠での債務保証が可能。

普及啓発

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

8. 地域団体商標ガイドブック

- 魅力ある地域ブランド作りの参考資料として活用いただくことを目的に作成。
- 「地域ブランド化とは何か」、「地域ブランドの意義と作り方」など地域ブランド振興に取り組む方に最適な情報を掲載。



事業概要

<https://www.jpo.go.jp/system/trademark/gaiyo/c-hidan/tiikibrand.html>

内容詳細：★地域団体商標制度を活用して10の団体が、地域ブランドを守り、発展させるために行っている、模倣品への対抗、信用力の維持・向上、地域の連携強化などの取組を「地域ブランド10の成功物語」として紹介しています。

★「地域ブランド化とは何か」、「地域ブランドの意義と作り方」、「地域団体商標としての権利化の方法」、「地域団体商標の出願相談や外国出願補助金などの支援施策」なども掲載しています。

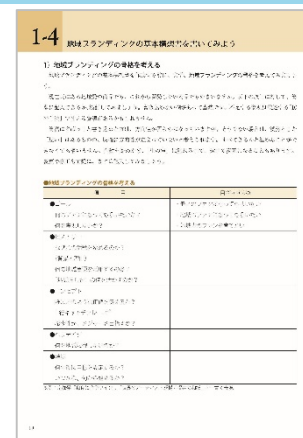
対象者：地域ブランド振興に取り組む皆さま

特記事項：近畿地域では「越前・若狭の地酒」（福井県）、「淡路島3年とらふぐ」（兵庫県）の事例を掲載。

担当：特許庁審査業務部商標課地域ブランド推進室
（近畿経済産業局地域経済部知的財産室）

9. 地域発！みんなが集うブランドづくり ～3つのゴールと10の手法の提案～

- 地域ブランドづくりの参考となる近畿地域の先行事例とその手法とりまとめた冊子。
- 地域ブランドづくりのプロセスを明示すると共に各プロセスで活用できるワークシートやチェックリストも掲載。



冊子概要

https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shien/saku/guide/guide_manual_jirei.html

内容詳細：★地域ブランド先行事例の調査結果から、ブランドづくりに有効な10の手法とその代表事例を掲載。

★地域ブランドづくりは「ファンづくり」であることをコンセプトとした地域ブランディングを構築できる構成となっている。

★知財に関する情報として、商標権や模倣品対策についても掲載。

対象者：地域ブランド振興に取り組む皆さま

担当：近畿経済産業局地域経済部知的財産室

専門家による助言・ 情報提供・相談窓口

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

10. 地域ブランド展開マーケティング支援事業

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

- 関西の魅力ある地域資源のブランド力を高め、国内外への展開が進められるよう、様々な専門家や地域関係者と連携しながら、地域ブランドのプラン策定や事業化、関係者間のネットワーク構築を支援。
- 国内外に知名度のある地域ブランドを確立し、地域に定着することを目指す。

① 地域ブランディングプラン検討会議

事業概要

【対象者】

- 地域ブランディングに取り組む地元事業者や団体、自治体等の地域関係者

【事業概要】

- 地域ブランディングプランについて、顧客・バイヤー目線でのアドバイスが可能なマーケット関係者が、地域ブランディングプランの実施に向けた課題の指摘やアドバイスを行うことで、より実現性の高いプランに仕上げていくことを目的に、検討会議を行う。

活用事例

泉州タオル（取組主体：大阪タオル工業組合）

▶ 取り組み（R2年度事業）

- 検討会議の中で、泉州タオルの本質的価値や2025年を見据えた産地のありたい姿について議論し、目指すべきブランドイメージ（高級路線ではなく、吸水性、扱いやすさ、柔らかさ）を共有。

▶ 成果

- マーケットインの視点から指摘された課題・評価を踏まえ、**泉州タオルの独自性を活かしたブランドコンセプト「水とともに生きるタオル」**を打ち出した
- 2025年大阪・関西万博を見据えてのアクションプランを作成



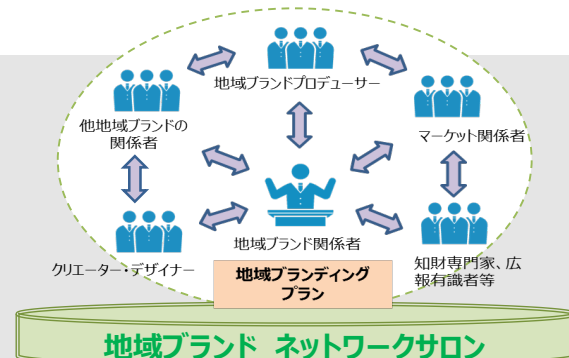
② 地域ブランドネットワークサロン

事業概要

【概要】

- 12の地域ブランド関係者と、支援機関、専門家等とのネットワークづくりをめざしたサロンを開催。
- 地域ブランドの新市場開拓やコラボレーションなどが自然と起こるプラットフォームの形成を目指す。

担当：近畿経済産業局 通商部地域ブランド展開支援室



サロンから生まれたプロジェクトの萌芽

- サロンに参加して、**沿線沿いの地域ブランドを面的につないでいくことで沿線の魅力を向上させる可能性を感じた！**今後、局・地域と作戦会議をお願いしたい。（鉄道会社）
- グループワークの時に、**隣の自治体のブランド関係者から、コラボレーションの希望をもらった。**今般、組合の中にブランド化を進める座組を作ったので、是非、具現化していきたい。（地域ブランド事業者）

- 中小企業の皆さまの様々な要望にお応えするため、各支援機関が実施する海外展開支援メニューを2021年度版に改訂し、冊子にまとめました。
- 支援施策を目的別に探すことができます。

冊子概要

https://www.kansai.meti.go.jp/2kokuji/global_PT/sesakuguide/2021.pdf

内容詳細：★近畿地域の行政機関、商工団体、金融機関等の主な海外展開支援メニューをまとめて知ることができます。

★情報収集したい、展示会・商談会に参加したい等の目的別に支援メニューを探
ことができます。

★新型コロナウイルス感染症で影響を受ける事業者の皆様に対する支援施策（海外展開支援関係）も掲載しております。

対象者：海外展開を考える事業者の皆さま

特記事項：近畿地域の42の支援機関と協力し、近畿地域の156の海外展開支援施策を1冊の施策集として取りまとめました。

担当：近畿経済産業局通商部国際事業課



冊子表紙

冊子活用イメージ

I 施策一覽表

[illegible]

一覧から目的別に支援メニューを検索！

三、施策内容

① 海外の経済や貿易に関する情報を入手したい（情報収集）

1	イベント情報 http://www.kansai-mids.co.jp/2chou/j/glocal/P7/event/Event_top.html 交換内容 近畿貿易と関係されるセミナー・講演会や、募集を開始した国際展示会交換・ミッション表彰などの個別情報を掲載しています。 料金等 無料 お問い合わせ先 近畿経済産業局 国際課専課 06-6966-6032
2	海外展覧Infoメールマガジン http://www.kansai-mids.co.jp/2chou/j/glocal/P7/moshikomi.html 交換内容 近畿貿易と関係している方、または近畿の海外展覧会を支援していただく方を中心に、厚謝として第1・3金曜日に送付しています。 料金等 無料 お問い合わせ先 近畿経済産業局 国際課専課 06-6966-6032

情報収集したい、展示会・商談会に参加したい等の目的別に支援メニューを探すことができます。

URLをクリックすれば、実施機関のホームページに移動できます。

簡単に支援の内容を知ることができます。

12. 関西の見学可能な産業施設ガイド

- 関西にある産業関連施設（工場・工房等）のうち、施設見学や現場体験ができる約500施設をwebサイトに公開しています。
- 府県、業種ごとに一覧にして掲載しています。



ホームページ概要

<https://www.kansai.meti.go.jp/2kokuji/tvlist/tvindex.html>

内容詳細：★関西各府県にある産業・企業について学び、体験し、交流できるような産業関連施設（工場、工房、企業博物館、研究所等）約500施設の情報をWEBサイトに紹介しております。

★各施設の紹介ページでは、施設の見どころ、見学内容、見学条件及び対応言語等を掲載しております。

対象者：産業施設での見学・体験を検討されている皆さま

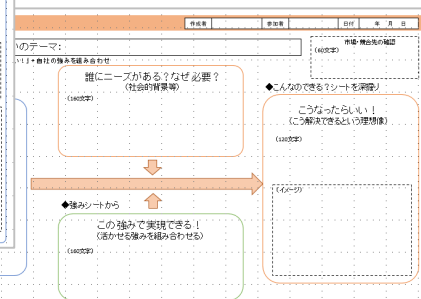
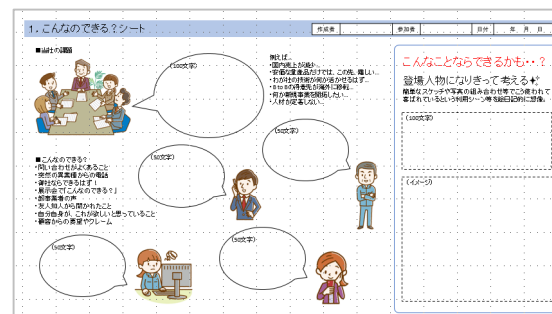
特記事項：産業施設見学を通じて地域の産業・歴史・文化を味わうことができるモデルコースも掲載しております。

担当：近畿経済産業局通商部投資交流促進課

13. ①「ミエルカノート」

～イノベーションとデザインのための自由帳～

- 各シートに沿って、ニーズや自社の強みを書き込んでいくとアイデアの整理、ストーリーの立案、知財情報の確認が段階的に「見える化」できるノート。



https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/guide/guide_manual_jirei.html

事業概要

内容詳細：「こんなのできる？シート」「強みシート」「ストーリーシート」「シーズためこみシート」「まとめとチェックシート」の各シートに沿って、ニーズや自社の強みを書き込むことで、アイデア整理、ストーリー立案、知財情報の確認を段階的に「見える化」し、イメージ共有、コミュニケーション活性化を通じて、新商品・サービス開発が加速化されるものとなっています。

対象者：デザインを活かしたイノベーションを实践したい事業者の皆さま

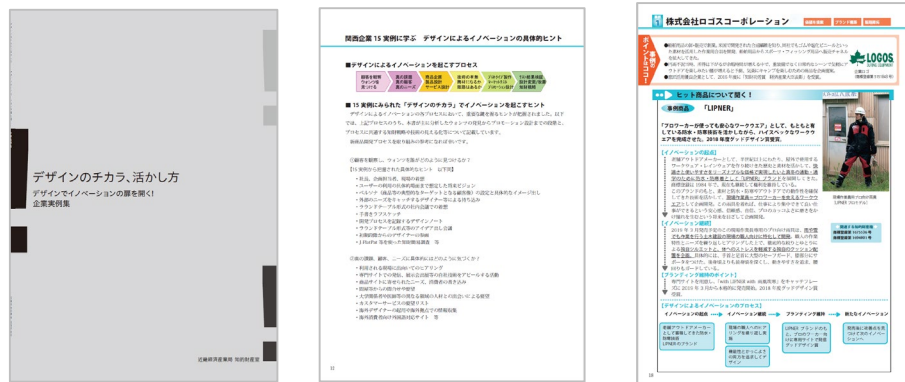
特記事項：令和2年2月発行

担当：近畿経済産業局地域経済部産業技術課知的財産室

13.② デザインのチカラ、活かし方

-デザインでイノベーションの扉を開く！企業事例集-

- 関西のデザイン活用成功企業へのヒアリングを行い、新製品・新サービスが生み出される過程で、デザインがどのように関わってきたかを事例収集しました。



https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/guide/guide_manual_jirei.html

事業概要

内容詳細：デザインを活用して新製品・新サービスを開発し、ユーザーからの支持を受けて成功を収めている関西の企業15社の事例を、有識者の協力を得て分析し、わかりやすく類型化。各社ヒット商品について、イノベーションの起点からブランディング維持までデザインによるイノベーションのプロセスや、デザインを起点とするイノベーションの考え方やポイントを掲載。

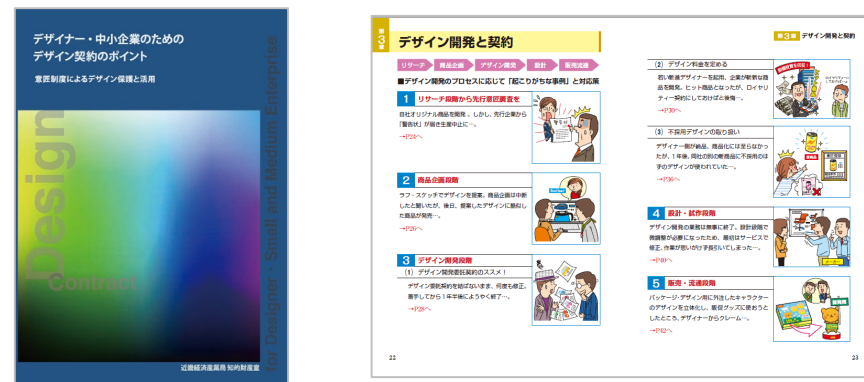
対象者：デザインを活かしたイノベーションを実践したい事業者の皆さま
特記事項：平成31年2月発行
担当：近畿経済産業局地域経済部産業技術課知的財産室

13.③ デザイナー・中小企業のための

デザイン契約のポイント

-意匠制度によるデザイン保護と活用-

- デザイン契約時における、中小企業・デザイナー双方にとってWin-Winとなる関係を構築するためのポイントをまとめたもの。



https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/guide/guide_manual_jirei.html

事業概要

内容詳細：外部デザイナーと連携するケースでは、生み出した「デザイン」に対する権利の帰属、不採用デザインの取扱いなどを巡り、トラブルになるケースも散見されています。このようなトラブルを未然に防ぎ、中小企業・デザイナー双方にとってWin-Winとなる関係を構築するためのポイントについてまとめました。

対象者：中小企業、デザイナー、支援機関の方など
特記事項：平成30年2月発行
担当：近畿経済産業局地域経済部産業技術課知的財産室

▶ **（参考）経済産業省関係機関の 地域ブランド支援に係る主な施策**

▶ 参-1. 中小企業等海外侵害対策支援事業 (JETRO)



- 海外で知的財産権の侵害を受けている中小企業の方々のために、模倣品・海賊版の製造元や流通経路の特定、市場での販売状況等の現地調査を手配するとともに、その調査及び一部の権利行使等にかかった経費の2/3（上限額：400万円）をジェトロが負担します。

▶ 参-2. 地域団体商標海外展開支援事業 (JETRO)



- 地域団体商標を付した商品等の海外展開において、海外向けブランディング戦略の立案から、海外でのプロモーション・販路開拓活動の実施、および海外における知的財産の保護・活用までハンズオンで支援します。

▶ 参-3. 新輸出大国コンソーシアム (JETRO)



- 政府系機関、地域の金融機関や商工会議所など国内各地域の企業支援機関が幅広く参加し、海外展開を図る中堅・中小企業等に対して総合的な支援を行います。
- 海外展開を目指す企業は、新輸出大国コンソーシアムに参加している複数の企業支援機関からそれぞれの専門性を活かした様々な支援を受けることができます。

▶ 参-4. 地域資源関連相談窓口（中小機構）

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

- 地域資源を活用した商品・サービスの相談を受けます。
- 展示会や商談会の開催など、機構ホームページでご案内しております（地域活性化パートナー企画）

https://www.smrj.go.jp/sme/new_business/product/index.html

▶ 参-5. 知財総合支援窓口（INPIT）

ブランドの育成

商品・
サービス開発

販路開拓・
情報発信

海外展開・
インバウンド

- 中堅・中小・ベンチャー企業が抱える経営課題や、アイデア段階から事業展開までの知的財産に関する課題や相談を、ワンストップで受け付ける相談窓口です。全国47都道府県に設置しており、相談は無料です。