

令和4年9月15日

地域ブランドの海外販路開拓に向けた取組スタート

在外公館と連携した初の地域ブランド支援の取組 ～在京都フランス総領事館と連携したマルシェの開催～

近畿経済産業局は、地域ブランドの海外販路開拓に向けた取組を始めます。第一弾として、在京都フランス総領事館と連携し、近畿経済産業局がブランド化を支援している「世界に羽ばたく関西地域12ブランド」の情報発信を行う特別版ル・マルシェを、9月25日に在京都フランス総領事館アンスティチュ・フランセ関西ガーデンにて開催します。当局と在京都フランス総領事館との連携事業は初めてであり、これにより、フランスと関西の文化・ブランド・ビジネス交流の一層の強化を目指します。

1. 連携の趣旨

近畿経済産業局は、2025大阪・関西万博を視野に、さらなる飛躍に挑戦する地域ブランドとして12の地域ブランドを選定し、これまで、地域の体制構築やブランドコンセプト作り等、地域の事業者のフェーズに応じたハンズオン支援を当局職員が専門家等と連携しながら実施してきました。支援を進める中で、リブランディングの一環で新商品開発に積極的に取り組んでいる地域ブランドでは、その販路先として海外市場、特に欧米市場を望む声が多く聞かれました。

そこで、近畿経済産業局では、在外公館との初の試みとなる連携イベントとして、毎月、在京都フランス総領事館にて開催されている『ル・マルシェ』（※）の特別版として「Le Marche special day ～ Kansai limited twelve ～」を開催します。本イベントを契機に、12の地域ブランドの魅力をフランス等海外に発信し、海外と関西の文化・ブランド・ビジネス交流を一層強化をすることを通じ、海外販路開拓を促進していきます。

※フランス語で「マーケット、市場」



【参考】
近畿局の支援モデル
となる12の地域ブランド

2. 今後の展開

在京都フランス総領事館との連携による地域ブランドの情報発信力強化とネットワークの構築により、地域ブランドの認知度向上およびフランスでの販路開拓の足掛かりを築くことで、国内外の多くの人々を惹きつけるブランドおよび地域となることを目指します。

3. 特別版ル・マルシェ「Le Marche special day ～ Kansai limited twelve～」概要

◆日時：2022年9月25日（日）10時～16時

◆場所：在京都フランス総領事館アンスティチュ・フランセ関西ガーデン
（京都市左京区吉田泉殿町8 京阪出町柳駅より徒歩10分）

◆出店者：近畿経済産業局が選定した12の地域ブランドに係る事業を営む事業者

- 【 鯖江のめがね 】 （株）乾レンズ、西村プレジジョン（株）
- 【 信楽焼 】 大塚オーミ陶業（株）、紫香陶房、しんによ陶器（株）、陶房準、文五郎窯
- 【 丹後織物 】 創作工房糸あそび、民谷螺鈿（株）、丹後織物工業組合（TANGO CREATION PLATFORM）
- 【 和東茶 】 京和あずま（株）、D-matcha（株）、（有）中井製茶場
- 【 泉州タオル 】 大阪タオル工業組合
- 【 播州織 】 （公財）北播磨地場産業開発機構
- 【 三木の酒米等 】 稲見酒造（株）、田中一之刃物製作所、丹波ろじべじ、（株）常三郎
- 【 丹波篠山の黒大豆等 】 市野伝市窯／KOBÉ AGAVE SHOP、王地山陶器所、（株）小田垣商店
- 【 淡路島の食と香り 】 兵庫県線香協同組合、（株）うずのくに南あわじ／淡路人形座
- 【 奈良酒 】 （株）泉屋、梅乃宿酒造（株）
- 【 広陵くつした 】 昌和莫大小（株）、（株）塚本
- 【 和歌山ニット 】 丸和ニット（株）

◆ワークショップの実施：

- ・紙フレームの本格的サングラスづくり（子供向け）、オリジナルドロップルーペづくり [（株）乾レンズ]
- ・パン切り包丁の使用体験 [田中一之刃物製作所]
- ・甘酒を使ったドリンクの試作・試飲、甘酒を使った食パンの試食など [丹波ろじべじ]
- ・鯉節削り器の使用体験、削りたて鯉節の試食 [（株）常三郎]
- ・日本の自然香料7種類を調合したオリジナル匂い袋づくり [兵庫県線香協同組合]
- ・淡路人形浄瑠璃の人形との写真撮影や、人形の使い方の説明・使用 [淡路人形座]

（本発表資料のお問い合わせ先）

近畿経済産業局 通商部 地域ブランド展開支援室長 濱崎
担当者：魚井、矢野、本田
電話：06-6966-6054 FAX：06-6966-6087

