

令和5年5月18日

12のモデル地域の地域ブランドPR動画を作成しました！

近畿経済産業局は、2025年大阪・関西万博を見据え、支援を進めている12の地域ブランドの魅力発信と外国人観光客の地域への誘客をめざし、PR動画を作成しました。

本動画は、当省ウェブサイト（METI channel）だけでなく、チームKANSAI（※）が推進する、訪日観光客を対象とした観光情報発信アプリ「Travel Contents APP」にも掲載し、インバウンド客の誘客拡大を目指します。

さらに、各地域の自治体や業界団体が実施する国内外でのイベント等で情報発信をするとともに、観光地や交通機関が整備する他の観光情報発信アプリ等への掲載も進め、国内外の観光客の地域への誘客を進めます。

※チームKANSAI；

新型コロナウイルス感染症拡大に伴い大きく影響を受けた関西の国内・インバウンド周遊旅行の早期回復を目指すことを目的として、近畿運輸局が中心となり、2020年7月に発足。コアメンバーは、近畿運輸局、関西広域連合、関西経済連合会、関西観光本部、大阪観光局、関西エアポート(株)、(同)ユー・エス・ジェイ、西日本旅客鉄道(株)から構成。

1. PR動画の概要

近畿経済産業局は、2025年大阪・関西万博を見据え、12の地域ブランドの支援に取り組んでいます。この地域ブランドの中には、リブランディングに取り組んで新商品を開発するなど、海外への販路開拓に取り組むとともに、多くの地域で国内外からの誘客も進めています。

この度、近畿経済産業局は、これらを「世界に羽ばたく関西地域12ブランド」として紹介するPR動画を日本語版、英語版で作成しました。こちらの動画では、暮らしの一部で12ブランドの「存在感」が伝わるようにものづくりのシーンや暮らしでの利用シーンを踏まえたものになっています。加えて、関心を持ってくださった方が実際に訪問できるように京阪神からのアクセス方法についても簡単な説明を行っています。

本動画は、当省ウェブサイト（METI channel）に本日掲載します。

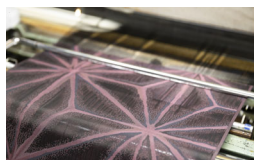
METI channelのウェブサイト

日本語版 10分動画のウェブサイト（QRコード）

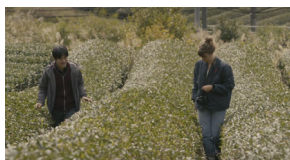
英語版 3分動画のウェブサイト（QRコード）



【参考】動画に用いられる12の地域ブランドの画像抜粋



丹後織物
(京都府)



和束茶
(京都府)



信楽焼
(滋賀県)



泉州タオル
(大阪府)



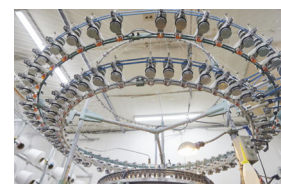
鯖江のめがね (福井県)



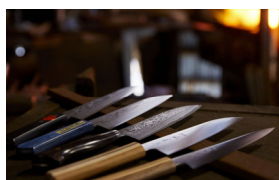
播州織 (兵庫県)



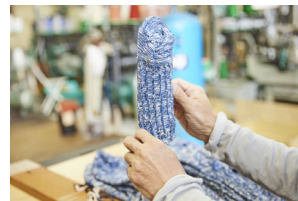
丹波篠山の黒大豆等 (兵庫県)



和歌山ニット (和歌山県)



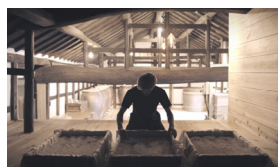
三木の酒米等 (兵庫県)



広陵くつした (奈良県)



淡路島の食と香り (兵庫県)



奈良酒 (奈良県)

2. 今後の展開

本動画は、近畿運輸局、関西経済連合会など関西のインバウンド関係者により構成される「チーム KANSAI」が推進する訪日外国人向け観光情報提供アプリ「Travel Contents APP」に12の地域ブランドの特設ページを設け、掲載・配信をします。

この他、各地域の自治体や業界団体が実施する国内外のイベント等での情報発信や観光地や交通機関が整備する他の観光情報発信アプリ等への掲載も進め、2025年大阪・関西万博を見据え、訪日観光客の誘客に向けて取り組みます。

アンドロイド用
(Google Playへ)



iphone用
(App Storeへ)



(本発表資料のお問い合わせ先)

近畿経済産業局 通商部 地域ブランド展開支援室長 濱崎

担当者：本田、酒巻、日爪

電話：06-6966-6054 FAX：06-6966-6087