

プロジェクトの目的

このプロジェクトは、学生が中小企業の経営課題の解決に向けて取り組むことにより、企業との相互理解を深めることを目的としています。企業の皆様にとって、インターンシップの一つの形として、提案内容の活用や新たな魅力の発見、また将来の人材確保に向けての機会として活用いただければ幸いです。

プロジェクトで取り組むこと

中小企業が抱える経営課題に対して、学生チームがゼミや授業で学んでいることをもとに、深掘り・情報収集を行った後、具体的な取り組み課題を設定します。その後、設定した課題に対して、学生目線を入れた解決策と、企業とともに取り組んだ成果を発表し、その内容を審査します。

Ai-SPEC 2017実施スケジュール

4月中旬 ～ 5/19(金)	エントリー(学生チーム) 学生3名以上のチームで、ゼミでの研究内容や企業とともに取り組みたい内容等について募集。	エントリー(企業) 近畿圏に事業所のある中小企業から、学生とともに取り組みたい経営課題を募集。
5月下旬	マッチング 学生チーム及び企業からのエントリー内容をもとに、事務局で組み合わせを決定し、初回の訪問日をセッティング。	
6月以降	複数回の企業訪問 協働する企業の情報や課題内容について、事前にチームで調べた上で企業を訪問し、経営者や担当者からのヒアリングや現地調査など複数回の訪問を通じて、取り組む課題の深掘りや情報収集などを行います。	
8月	中間審査 これまでの活動の進捗状況や、今後の取り組みの方向性について報告いただきます。今年度は、各チームで発表内容を撮影し、事務局にご提出いただきます。後日、委員からの評価をフィードバックします。	
8月以降	複数回の企業訪問 中間審査でのアドバイスをもとに、設定した課題の解決に向けて、より具体的な解決策を検討し実施します。同時に地区大会で発表するためのプレゼンテーションの作成を行います。	
10月	【10/22(日) 京都地区大会】 京都地区(京都府・福井県・滋賀県) 【会場】ハートンホテル京都 京都市中京区東洞院通御池上ル船屋町405	【10/29(日) 大阪地区大会】 大阪地区(大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県) 【会場】OMM 大阪市中央区大手前1-7-31
各地区で、それぞれ地区大会を行い、最終発表会進出チームを決定します。		
11月	【11/23(祝) 最終発表会】 【会場】梅田スカイビル 大阪市北区大淀中1-1	
京都・大阪より選出されたチームが、プロジェクト取組の成果を発表します。		



参加注意事項

1. ご参加にあたり、学生とともに取り組みたい研究内容や経営課題をご用意ください。
2. 協同した学生チームの発表時は、ぜひご覧ください。
3. 学生チームとの組み合わせ及び6月から7月に行われる企業訪問の日程調整は、事務局が行います。
4. 事業実施にあたり、複数回アンケートへのご協力をお願いいたしますので、予めご了承ください。
5. 本事業は中小企業庁事業の一環として実施しますので、中小企業の定義に当てはまる企業であることが参加条件となります。（参考URL）<http://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>
6. 発表ルールや審査基準等は、エントリー後にご案内します。

Ai-SPEC2016の取り組みについて

下記サイトにて、2016年の取り組みについてご紹介しておりますので、エントリー前にぜひご覧ください。

「働くなら近畿」 <http://www.osakajobfair.com/kinki/aispec/ai-spec/ai-spec.html>

「OSAKAジョブフェア」 <http://osakajobfair.com/event/detail/ai-spec.php>

【2016参加企業様の声】

- 学生たちと一緒に企画を考える機会がないので非常に有意義でした。
- 学生さんの一生懸命な取り組みを見て、弊社の社員にとっても、よい影響があり、たくさん学ぶことができました。
- 学生達のアイデアを取り入れ商品開発をすることができました。弊社が初めて取り組む市場開拓などを考えていただき、道筋を作っていただきました。

<ガロー株式会社の取り組み成果のご紹介> <http://www.garo-net.co.jp/バリアフリー2017に出展します/>

Ai-SPEC2016 入賞チームの紹介



優勝

大森ゼミ（武庫川女子大学 生活環境学部 情報メディア学科）

× ガロー株式会社
（大阪府大阪市）

発表テーマ：
『子供用介護肌着の課題と提案』

障害のある子供をもつ保護者が購入時に重視するポイントの市場調査と、調査結果を反映した子供用介護肌着の開発方針の提案しました。



準優勝

チームさえき（甲南女子大学 人間科学部 文化社会学科）

× ホープインターナショナルワークス株式会社（大阪府大阪市）

発表テーマ：
『SNS中毒系女子大生によるSNSを使ったリメイクカフェのブランディング活動』
新規事業であるリメイクカフェのブランディング活動と、SNSを使用した広告宣伝・プロモーションを行いました。



第三位

岩本ゼミナール（関西大学 商学部 商学科）

× ワキ製薬株式会社
（奈良県北葛城郡広陵町）

発表テーマ：
『認知度向上のためのCM動画作成』

ミミズは気持ち悪いというイメージを払拭し、インパクトのある広告戦略を立て、企業の認知度を高める取組を行いました。

エントリー・お問い合わせについて

【エントリー方法】

「OSAKAジョブフェア」企業向けサイトへ会員登録いただき、下記よりお申し込みください。

<http://osakajobfair.com/company/eventsite/ai-spec2017-corp.php>

【お問い合わせ】一般財団法人大阪労働協会「Ai-SPEC運営事務局」

(TEL)06-4794-7355 (E-Mail)ai-spec@l-ork.jp

【エントリー締切日】

5/19(金)