

地域ブランディング実践支援事業 公募要領

～ 地域団体商標等の地域資源を活用した地域ブランド ～

支援内容

- 地域団体商標を活用した「地域ブランド」の成功事例が増えています。一方、ブランディングの方法がわからない、ブランディングに取り組んだが思ったほど成果が得られなかったとの声も聞かれます。
- 本支援事業では、地域団体商標を取得している団体または取得を検討している団体を対象に、地域団体商標等の現状や課題を把握したうえで、地域ブランド化に向けた**ビジョン策定**、商品開発・販路開拓・プロモーション等に関する**「アクションプラン」の策定**を支援いたします。
- 取組み実践後に怠りがちな、「**検証**」、「**改善**」の取組みまでを見据えた、有効性・蓋然性の高いアクションプランづくりを支援いたします。

事業の主な流れ

支援団体の公募・選定

- ✓ 公募開始～各団体の申込（応募書類を提出）、支援先団体の決定

支援活動（委員会の開催）

- ✓ 支援委員会の開催（全4回）
【参加者：ブランディング専門家、各分野の専門家（流通、デザイン）、貴団体関係者、地域関係者 等】
- ① 商品・サービスに係る現状分析
- ② 方向性・ビジョンの検討
- ③ 具体的な取組みの検討
- ④ 「アクションプラン」のとりまとめ

本事業はあくまでも「アクションプラン」の策定を支援するものであり、アクションプランを実践されるのは、貴団体です。

地域関係者に対するアクションプランの発表

- ✓ 「アクションプラン」を団体構成員・地域関係者（行政、産業支援機関、地域金融機関 等）に発表するセミナーを開催

※ アクションプランの検討過程においては、昨年度事業において当局が取りまとめた地域ブランドづくりの手引書「**地域発！ みんなが集うブランドづくり**」を活用します。

https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/chiikidantaisyouhyou/brand_guidebook.pdf



対象団体・事業者

- 地域団体商標の登録団体もしくはその構成員である事業者
- 地域団体商標の出願中もしくは取得を検討中で地域の特産品等のブランド化に意欲のある団体

参加申込方法 【申込期日 7月3日】

- 事務局ホームページより、応募書類（様式1～2）をダウンロード
【URL】 <https://www.yano.co.jp/special/meti/>
- 応募書類作成後、上記ホームページにアップロード、あるいはEメールに添付し事務局に送信
【Eメールアドレス】 kinki-brand@yano.co.jp

