

新商品や新事業の創出に開放特許（シーズ）を活用してみませんか？

# 新製品開発につながる ビジネスアイデアワークショップ

in 滋賀

～「自社技術 × 開放特許」で新製品・サービスをつくる～

自社単独の技術のみで革新的な新製品・サービスを生み出すことが困難になってきている中、他社の技術を活用し、自社の技術や強みと組み合わせることで、時間やコストを抑えながら新製品開発を進める取り組みが注目されています。

本セミナーでは「開放特許※」等を活用した新製品・サービス開発のビジネスアイデア発想を体験いただきます。自社の強みを活かした新製品・サービス開発や新たな事業戦略の構築を検討してみませんか？

※開放特許：他社にライセンス契約等により開放する意思がある特許。

自社製品を開発したい

他社と技術的に連携してみたい

自社の技術や強みを活かしたい

開催日時

2023年  
11月20日（月）  
14:00～16:30

受付開始 13:30

参加費  
無料

会場

## 草津商工会議所 多目的室 1

（滋賀県草津市大路2丁目1-35）

- ・ JR草津駅から徒歩約7分
  - ・ 瀬田東ICから車で約20分※駐車場は最初の4時間まで無料
- ※新型コロナウイルス感染状況に応じて、オンラインでの実施に変更となる可能性がありますこと予めご了承ください。

定員対象

20社（先着順）

- ・ 新製品・サービスの開発、他者との技術連携に興味がある企業の皆様

※応募状況によって1社あたりの人数を制限させていただきます。

主な内容

### 【第一部】 開放特許の活用に関するレクチャー

専門家による開放特許を活用したビジネスにかかるレクチャー

（開放特許の基礎知識、開放特許を活用したビジネスのメリットや、マッチング事例の紹介など）

### 【第二部】 ビジネスアイデアワークショップ

- ・ 開放特許をビジネスに取り入れるための思考法（アイデア発想法）の説明
- ・ ワークショップ（ワークシートを活用したアイデアの発想、意見交換等）

#### 【専門家】 富澤 正 氏 / PATRADE 株式会社 社長

- ・ 1980年愛知県生まれ。弁理士。コスモス国際特許商標事務所 所長。
- ・ 特許業務の傍ら知的財産の執筆活動・講演活動などを実施。知財ビジネスマッチングを通じて休眠特許を活用し、知財を活かしたビジネスモデル作りをサポートしている。



申し込み方法  
お問い合わせ先

申し込み方法については本チラシの裏面を参照ください。

参加申込締切日：2023年11月15日（水）

お問い合わせは以下事務局にお願いいたします。

事務局 株式会社地域計画建築研究所（担当：江藤、有田）

電話 075-221-5132

メール [chizai@arpak.co.jp](mailto:chizai@arpak.co.jp)

## 【参加申し込み方法】 ※参加申込締切日 **11月15日** (水)

下記 URL 又は右記 QR コードから、11/20 開催の「知財ビジネスアイデアワークショップ in 滋賀」の申込サイトに進み、下記内容を記入しお申込みください。

<https://chizai-innovation.go.jp/>



- ①企業・機関名、②参加者氏名、③業種・事業内容、④関心のある開放特許（任意）
- ⑤参加者代表連絡先（電話番号）、⑥メールアドレス

※申込みが定員に達してご参加いただけない場合は、別途ご連絡いたします。

### 【個人情報の取扱いについて】

- ご記入いただきました個人情報は、当セミナーの運営管理、近畿経済産業局（事業請負先含）が知財ビジネスマッチング事業の実施に必要な範囲で利用させていただきます。また、当セミナーのテーマに関わる資料や、関連イベントのご案内等を送付させていただくことがあります。ただし、ご要請があれば、利用を中止致します。
- ご提供いただく個人情報は法令の規定により提供を行う場合を除き、ご本人様の同意なしに第三者への開示・提供を行うことはありません。

## 知財ビジネスマッチング事業について

近畿経済産業局では、開放特許等の活用による中小企業の技術課題の解決や新事業の創出を目的に、管内の中小企業に対して、開放特許等の技術の発信・紹介やマッチングのサポートを行っています。

※今回のワークショップは、本事業の一環で実施するものです。

### シーズ



シーズ提供企業

開放特許（シーズ）  
紹介・発信

### ニーズ



中小企業

### 開放特許（シーズ）を使えばこんなメリットが！

- ▷ 自社の保有技術だけでは困難だった画期的な **新商品・新製品** が開発できる！
- ▷ 開発期間や開発コストを **大幅に削減可能**！
- ▷ 特許権で守られているため、**模倣品を排除**できる！
- ▷ 大企業等の信用・ブランド力により **自社の知名度が向上**！

開放特許を活用した  
開発事例

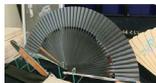
case 1

### 感染症対策に！ 抗菌性をプラスして売上拡大！

[: 中小企業・ニーズ :]      [: ライセンサー・シーズ :]  
株式会社京風庵大むら (京都府)      株式会社高秋化学 (株式会社神戸製鋼所)  
感染予防対策用の抗菌加工技術を模索      ×      高機能抗菌めっき技術

新商品

金属製の扇子に抗菌を施した  
抗菌京扇子



case 2

### 需要の変化にも すぐに対応できる新商品開発を！

[: 中小企業・ニーズ :]      [: ライセンサー・シーズ :]  
株式会社ユティック (福井県)      富士通株式会社  
新型コロナウイルスによる需要変化に応じた新商品      ×      芳香発散技術

新商品

虫除け効果のある香りを  
付与するリストバンド



## 開放特許の一例

1時間でウイルスを99.9%以上抑制する抗菌・抗ウイルス材料。

廃棄ペットボトルの炭化物を使った、室内の冷暖房のエネルギー効率化に最適な建材パネルや断熱材。

身体の老化と密接に関係する糖化を防止する効果を持つ食品素材。

高齢者などの見守り対象者が、監視されているという圧迫感がない「さりげない」見守りシステム。

印刷物の写真画像にコードを埋め込み、印刷物とデジタルコンテンツをリンクする技術。

薄型でありながら発散性を高める構造で携行品等に香りをつけることができる技術。

他にも多数の開放特許があります！詳細はこちら！

