

(「2022 年度関西デザイン経営推進事業」支援企業 応募様式))

メールでの送付日を記載

令和 4年 ○月 ○日

近畿経済産業局知的財産室長

住所は府県名から記載

所在地 〒540-8535 大阪府大阪市中央区大手前 1-5-44

名称 ○○○株式会社

実施責任者名を記載

代表者役職・氏名 代表取締役 ▲▲ ▲▲

「2022 年度関西デザイン経営推進事業」支援企業への応募について

忘れずに記載

「2022 年度関西デザイン経営推進事業」の支援企業として参加をしたいので、別添の下記1. から3. の書類を添えて応募します。

また、○○○株式会社は、公募要領に定める募集条件の全てに合致していることを誓約いたします。この誓約が虚偽であり、又はこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

記

1. (別紙)「2022 年度関西デザイン経営推進事業」支援企業への応募
2. 応募者の歴史・業務概要を示す資料(会社案内、HP、社史の該当箇所等)※写し可
3. 決算書(直近2年間の貸借対照表、損益計算書)

(別紙) ※記入欄が不足する場合は、適宜拡張してご記入ください。

「2022 年度関西デザイン経営推進事業」支援企業への応募

(1) 応募者の概要等

1. 応募者の概要		国税庁法人番号を記載	
名称: <b>〇〇〇株式会社</b>			
13桁の法人番号: <b>1234567890123</b>			
代表者名及び役職名: <b>代表取締役 ▲▲ ▲▲</b>		応募書と同じ代表者名を記載	
住所: ( <b>〒540-8535</b> ) <b>大阪府大阪市中央区大手前1-5-44</b>			
本事業の担当者名及び役職名: <b>取締役企画本部長 ▲▲ ××</b>			
本事業の担当者のメールアドレス: <b>aaaa@bbbb.co.jp</b>			
連絡が取れる電話番号: <b>06-XXXX-1234</b>			
資本金(出資金)	<b>5,000万円</b>	従業員数	<b>20人</b>
設立年(西暦)	<b>1980年</b>	(あれば)創業年(西暦)	<b>1900年</b>

2. 株主等一覧表(別添として添付することも可能です。)

(令和 年 月 日現在)

主な株主又は出資者	株主名又は出資者名	所在地	大企業	出資比率
(注)出資比率の高いものから記載し、大企業は【 】に○を記載してください。6番目以降は「ほか〇人」に人数を記載してください。	① <b>▲▲ ▲▲</b>	<b>大阪府×××</b>	<b>【 】</b>	<b>50%</b>
	② <b>株式会社▲▲</b>	<b>大阪府×××</b>	<b>【 】</b>	<b>30%</b>
	③ <b>株式会社□□</b>	<b>東京都千代田区×××</b>	<b>【 】</b>	<b>5%</b>
	④ <b>▲▲ ××</b>	<b>大阪府×××</b>	<b>【 】</b>	<b>5%</b>
	⑤		<b>【 】</b>	<b>%</b>
	⑥ <b>ほか</b>	<b>10人</b>		<b>10%</b>

3. 役員一覧(監査役を含む。別紙として添付することも可能です。)

役職名	氏名	フリガナ	生年月日				男女別	会社名 <small>注 他社と兼務の場合</small>
			昭和・平成	年	月	日		
<b>代表取締役</b>	<b>▲▲ ▲▲</b>	<b>.....</b>	<b>昭和</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>男</b>	
<b>取締役</b>	<b>▲▲ ××</b>	<b>.....</b>	<b>平成</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>男</b>	<b>(株)▲▲</b>
<b>取締役</b>	<b>☆☆ ☆☆</b>	<b>.....</b>	<b>昭和</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>女</b>	

4. 経営状況表(直近2期分の実績を記載してください。)

(単位:百万円)

	令和 2年 4月~令和 3年 3月	令和 3年 4月~令和 4年 3月
① 売上高	<b>1,000</b>	<b>500</b>
② 営業利益	<b>800</b>	<b>400</b>
③ 経常利益	<b>80</b>	<b>-20</b>
④ 当期利益	<b>77</b>	<b>5</b>

(補足)

**売上高、営業利益が半減しているのは.....のため。**

適宜、経営状況表について補足説明を記載してください。

(2) 応募の理由、応募の内容等(枠に収まらない場合は適宜広げてください。)

1. 応募者の主な事業 (応募者の歴史・業務概要を示す資料で一部代替することも可能です。)

当社は、……………

なお、詳細は、添付の資料のとおり。

チェックは☑か■で記載

2. 応募の目的

①該当するものをすべてチェックしてください。

(A)自社の強み発見 見直し	(B)自社ビジョン・理念更新	(C)ファンの獲得
☑	☐	■
(D)社内の意識改革	(E)OEMからの卒業	(F)事業継承を機会に業務見直し
☑	☐	☐
(G)新商品開発	(H)自社のリブランディング	(I)自社ブランド作成
☑	☐	☐
(J)CI、VI、ロゴ作成※	(K)他者との共創のきっかけ作り	(L)その他
☐	☐	☑(②に補足のこと)

※CI…コーポレート・アイデンティティ、VI…ビジュアル・アイデンティティ

②上記チェックされた項目について、補足説明が必要でしたら記載してください。

(L)については、……………を考えている。

3. 応募の理由 (2. をふまえ、現状抱えている課題や応募に至った思いを詳しく記載してください。)

当社は、現在のところBtoBの製造業であるが、この度〇〇〇を機会にBtoCへの展開を検討しており、この取組を進めるためには自社の強みを再度見直すことや……………

4. 「デザイン経営」の認知、取組

①「デザイン経営」を知っているか (該当するものにチェックしてください。)

よく知っている	知っている	あまり知らない	全く知らない
☐	☐	☑	☐

②「デザイン経営」の実践を進めているか (該当するものにチェックしてください)

きちんと実践をしている	実践しているが自信はない	実践のために学習中	実践の仕方が分からない
☐	☐	☑	☐

5. 協業デザイナーについて

①現在、協業しているデザイナーはいるか（該当するものにチェックしてください。）

社内デザイナー	契約中の外部デザイナー	いない
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

②いる場合、デザイナーに求めている役割はどのようなものか（簡潔に記載してください。）

主に〇〇関係のデザイナーで、当社の商品である〇〇〇につき〇〇の観点から〇〇をデザインしてもらっている。



可能ならばどのようなデザイナーか略歴等も記載

6. これまでデザイナーを活用した取組事例（あれば記載してください。）

□□ □□と~~~~等でデザインを依頼している。

.....  
.....

なお、デザイン経営については、~~~~



商品・サービスデザインのほか、既にデザイン経営のような取組事例があれば、それらも記載

7. 本事業への参加者について

①経営者（経営層及びこれに準じるもの）

代表取締役 ▲▲ ▲▲

②企画・開発等の社内関係者

取締役企画本部長 ▲▲ ××

企画担当課長 ※※ ※※

既に協業するデザイナーがいて参加する場合、記載してください。



③デザイナー

□□ □□（当社と顧問契約を締結しているデザイナー）

8. 当該事業で具体的に実施したいこと（自由記載）

当社は、このデザイン経営プロジェクトにおいて.....

## 9. 了解事項について

- ・本事業は、デザイン経営の手法により中小企業等が今後取り組んでいく事業の方向性(計画)を策定するまでを無償で支援するものです。事業の具体的な実施については自己負担で行っていただくこととなります。
- ・7. に記載された「本事業への参加者」は、本事業の取組に原則全て参加してください。また、デザイン経営の取組を進めるにあたってはインタビューやワークショップ等への参加だけでなく、実践を進めていくために都度解決すべき課題が出されることが予想されます。これらについても本事業実施期間中、誠実に対応していただくことが必要となります。
- ・本事業による成果は機密情報となるものを除き、公表させていただきます。また、成果発表会で発表していただくことを予定しております。

以上の内容に、応募者として了承いただき、デザイン経営に取り組んでいただける場合は、以下のチェック欄にチェックしてください。

当社は、上記の内容を理解し了承したうえで応募します
<input checked="" type="checkbox"/>

公募要領及び9. .の内容を十分にご理解いただいた上で、チェックをお願いします。