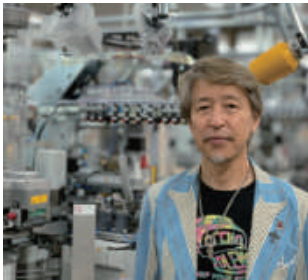




OEMでの ものづくりへの違和感



奈良県広陵町
井上克昭 | OLENO
靴下製造工場三代目



アイデンティティ
!のあるものづくりを

ビジョン
オレノものづくりで喜びを体験する

靴下のまち奈良県広陵町で高い技術力でハイブランドのOEMなどを行ってきた昌和莫大小(株)。景気悪化によるブランドの値下げに対し、タグをつけただけで高く売れるようなものづくりに違和感を覚え、「オレノ」ものづくりに突き進む。



日本一の靴下産地である奈良県広陵町の靴下工場の3代目社長として事業承継。靴下OEM100%の工場であった自社の事業を方向転換すべく、オリジナル靴下ブランドにトライしつつも難航していた。単なる靴下ブランドではなく、事業者の趣味であったアウトドアやスポーツのギアとしてのフットウェアブランドに挑戦することを決意。これまでの靴下製造技術を活かしつつ、生まれる突き抜けた性能と世界観でオリンピックでも使用されるほどのブランドに成長。

CASE 2

we'll



事業承継でスタートアップ する



大阪府吹田市
藤井篤彦 | we'll
レディースパンツ製造工場
三代目



アイデンティティ
マスクを自己表現の当たり前

ビジョン
新しいウェルネスな世界を
デザインする

パレ・フタバ株式会社は70年の歴史を誇るアパレルメーカー。コロナ禍に置いて先駆けてマスクのEC販売などを行い、多くの方の感染予防に貢献。改めて新しい生活様式にフィットするブランド立ち上げに挑戦。



老舗レディースパンツメーカー3代目として事業承継予定。レディースパンツメーカーとしてオリジナルブランド販売を行つつも、新たな事業展開として「新しいウェルネスな世界をデザインする」ために、パンツ縫製で培った技術と新たに取り入れたIT技術で、それぞれの人の顔にフィットした新しいマスクブランドを展開。SNSやインフルエンサー施策なども展開しつつ、初年度から銀座店舗を持つなど一気にD2C戦略を推し進めている。



社員とともにこれからの100年を考え、 自社の存在意義をデザイナーとともに更新

岐阜県各務原市にあり、「百十郎」などの商品名で知られる創業 101 年目を迎えた酒蔵「林本店」。日本初となる乳酸菌を活用した次世代無添加製法で特許を取得するなど、独自の発酵製法による日本酒づくりを行なってきた。また近年では、日本酒醸造技術を活用した機能性食品の製造にも取り組むなど事業の多角的な展開を行なっている。しかし、多様な事業を展開する一方で、その根底を貫く意志を社内外に明確に伝えられていないことにもどかしさを感じていた。Dcraft への参加を機に社外のデザイナーとの連携を始め、自社の存在意義と目指す姿を言語化し、新しいビジョンとして策定。ビジョン策定のプロセスにおいて、国内外にいる顧客にインタビューを実施し、外から見た自社の魅力・価値を再認識した。また、社員全員を巻き込んだワークショップを行うなど、経営者が主体となりながら社内の声も汲み取り言語化を進めた。

販売パートナーとの共創ツール「飲める会社案内」

これまでの商品開発において重要なプロセスであった、販売パートナーたちと直接意見を交換する機会がコロナ禍で減ってしまっていた。これから先の事業を考えていくための施策として、郵送できる 30ml の日本酒 5 種と会社紹介をセットにした「飲める会社案内」としての試飲キットをデザイナーとともに制作。簡単に会いに行くことができない状況下でも、事業パートナーとの共創を促すコミュニケーションツールとして現在開発中である。

Company Profile



株式会社 林本店

- 代表 5代目当主 林里榮子
- 創業 大正9年10月
- 所在地 岐阜県各務原市那加新加納町 2239
- 銘柄 百十郎、榮一、TERA など

