

地域創生の実現に向けて

地域ブランディング

実践講座



草

津

地域資源のブラッシュアップと

集客の具体的手法を学ぶ

定員 50 名
参加無料
要申込

2020 年

2月 4日 (火)

14:00~16:00

草津市立市民交流プラザ
中会議室

大阪・関西万博 2025 にむけ地域特有のブランドをどう活かし、どう守るか？
本セミナーでは中小企業や地域関係者が取り組むべき地域ブランディング手法について、事例を交えながら紹介します。

基調講演

1 地域や商品のブランドの育て方

大阪工業大学大学院
知的財産研究科 教授 山田 繁和 氏

【講師略歴】

1990年3月 愛知教育大学教育学部卒業
1990年4月 特許庁入庁
2011年4月 意匠制度企画室長
2014年7月 意匠課長
2016年7月 審判部34部門(意匠)審判長
2017年4月 特許庁研究休職
同 大阪工業大学大学院 知的財産研究科 教授

事例発表

2 大和情熱野菜ブランドの取組

一般社団法人奈良のうまいもの会
会長 代表理事 堂土 健一 氏

【大和情熱野菜】

奈良県の食の活性化事業を承継する形で設立された『(一社)奈良のうまいもの会』が、その事業のさらなる拡大を求め2017年末に株式会社大和情熱野菜を設立。
奈良の恵まれた気候と土壌から生まれる多種多品目の農作物から、独自の認定基準をつくり「大和情熱野菜」として商標登録しPR。500軒以上の農家が認定を受け、高付加価値の農産物を安定した価格で販売している。百貨店でのポップアップショップを経て現在は常設化し、会が運営する JR 奈良駅構内 奈良県アンテナショップ「奈良のうまいものプラザ」でも販売中。



登壇者2名による

ミニパネルディスカッション形式での質疑応答

山田 繁和 氏 × 堂土 健一 氏

お申込み・お問い合わせ

裏面に申込必要事項をご確認の上、FAX、EメールまたはQRコードよりWebサイトのフォームからお申込みください。
電話・Webサイトにても受付いたします。申込〆切は1月30日(木)です。

近畿経済産業局委託先 知財ワークショップ事務局 (株式会社ダン計画研究所内、担当:辻、丸山)

TEL: 06-6944-1173 (平日9時~17時) FAX: 06-6944-8736

MAIL: chizai_seminar19@dan-dan.com

共催: 近畿経済産業局、一般社団法人滋賀県発明協会

後援: 滋賀県

近経局 知財セミナーワークショップ





こちらの方から
送信してください

近畿経済産業局「令和元年度知財セミナー・ワークショップ開催事業」

地域創生の実現に向けて
地域ブランディング実践講座 in 草津
—地域資源のブラッシュアップと集客の具体的手法を学ぶ—

参加申込書

▼ 必要事項をご記入ください。

| | |
|-------------------|---|
| 企業・機関名 | <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/> |
| 参加者氏名 (参加者全員分) | <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/> |
| | <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/> |
| | <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/> |
| 参加者代表 連絡先 | TEL <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/> |
| | E-Mail <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/> |

FAX : 06-6944-8736
MAIL:chizai_seminar19@dan-dan.com

1/30
申込〆切

TEL : 06-6944-1173 (平日9~17時)、Webサイトのフォームからも受付いたします

近経局 知財セミナー ワークショップ

会場 (草津市立市民交流プラザ) までのアクセス

- ・ JR 琵琶湖線「南草津駅」東口より徒歩約 2 分
- ・ 駐車場、駐輪場有

