

地域創生の実現に向けて

地域ブランディング

実践講座



奈良

良

— 地域資源のブラッシュアップと

集客の具体的手法を学ぶ —

定員 50 名  
参加無料  
要申込

2020 年  
2月 6日 (木)

14:00~16:00

奈良県産業振興総合センター  
1F イベントホール

大阪・関西万博 2025 にむけ地域特有のブランドをどう活かし、どう守るか？

本セミナーでは中小企業や地域関係者が取り組むべき地域ブランディング手法について、事例を交えながら紹介します。

基調講演

## 1 地域や商品のブランドの育て方

大阪工業大学大学院  
知的財産研究科 教授 山田 繁和 氏

【講師略歴】

1990年3月 愛知教育大学教育学部卒業  
1990年4月 特許庁入庁  
2011年4月 意匠制度企画室長  
2014年7月 意匠課長  
2016年7月 審判部34部門(意匠) 審判長  
2017年4月 特許庁研究休職  
同 大阪工業大学大学院 知的財産研究科 教授

事例発表

## 2 産学官と市民で育てる 新しい地域ブランドの形

神戸タータン協議会 会長 石田原 弘 氏

【プロフィール】

(有)石田洋服店 代表取締役。神戸松蔭女子学院大学人間科学部 ファッション・ハウジングデザイン学科専任講師。  
神戸の地域愛を表す「神戸タータン」をブランド化し、共通のコミュニケーションツールとして業種・団体・行政が垣根を越えて横展開。  
発起からわずか3年で神戸市民に愛されるチェック柄に成長し2019年日本マーケティング大賞奨励賞を受賞。



登壇者2名による

ミニパネルディスカッション形式での質疑応答

山田 繁和 氏 × 石田原 弘 氏

## お申込み・お問い合わせ

裏面に申込必要事項をご確認の上、FAX、EメールまたはQRコードよりWebサイトのフォームからお申込みください。  
電話・Webサイトにも受付いたします。申込〆切は2月4日(水)です。

近畿経済産業局委託先 知財ワークショップ事務局 (株式会社ダン計画研究所内、担当：辻、丸山)

TEL: 06-6944-1173 (平日9時~17時) FAX: 06-6944-8736

MAIL: chizai\_seminar19@dan-dan.com

後援: 奈良県、一般社団法人奈良県発明協会

近経局 知財セミナーワークショップ





こちらの方から  
送信してください

近畿経済産業局「令和元年度知財セミナー・ワークショップ開催事業」

地域創生の実現に向けて  
**地域ブランディング実践講座 in 奈良**  
—地域資源のブラッシュアップと集客の具体的手法を学ぶ—

**参加申込書**

▼ 必要事項をご記入ください。

企業・機関名	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
参加者氏名 (参加者全員分)	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
参加者代表 連絡先	TEL <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
	E-Mail <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>

**FAX : 06-6944-8736**  
**MAIL:chizai\_seminar19@dan-dan.com**

2/4  
申込〆切

TEL : 06-6944-1173 (平日9~17時)、Webサイトのフォームからも受付いたします

近経局 知財セミナー ワークショップ

**会場 (奈良県産業振興総合センター) までのアクセス**

- ・近鉄橿原線「西ノ京」駅下車、東へ1.5km(徒歩約20分)
- ・「近鉄奈良」駅、「JR奈良」駅西口から奈良交通バス(28系統)「恋の窪町」行き「柏木町南」下車、西へ0.6km(徒歩約6分)
- ・駐車場あり

