

参
加
無
料

ブランド化のための 知財基礎知識とプロセス、 泉州タオル事例を学ぶ

日 時

令和 4 年 10 月 21 日 (金)
14:00~16:00

会 場

コラボしが 21 3 階中会議室 1

滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号

リアル開催とオンライン開催のハイブリット形式

定員

リアル会場 25 名
オンライン参加 25 名

対象

地場産業などの地域産品の
ブランド化をめざす団体、
企業、生産者の皆様

質疑応答タイム

15 分

講師お二人から、参加者の質問にお答え
いただきます。

事業案内

5 分

施策・事業のご案内

((一社) 滋賀県発明協会 (INPIT 滋賀県知的
財産総合支援窓口) ご担当より)

ご 換 拶

5 分

講演 1

地域産品のブランド化に向けた プロセスと知財基礎知識

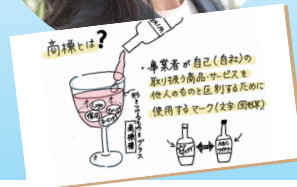
～商標・地域団体商標を中心に
わかりやすく解説～

60 分

弁理士法人オフィス大江山
代表

講 師 岡 恵 氏

特定侵害訴訟代理業務付記弁理士、薬剤師、行政書士。
京都府福知山市(旧大江町)生まれ。実家は「GI 万願寺甘とう」の生産農家。ふるさとへの想いを屋号に込めて 2019 年 11 月に開業。地域産品のブランディングに関心が高く、独自取材を行い、ブログや Instagram で情報発信を行う。伝統工芸 × アーティストのコラボ提案にも取り組む。温かみのある手書きの説明資料が好評。



休憩 5 分

講演 2

長く愛されるブランドを目指して 泉州タオルと泉州こだわりタオルの事例

30 分

株式会社 尾原デザインスタジオ
代表

講 師 尾 原 久 永 氏

大阪南部の泉州地域は日本のタオル生産発祥の地。長く愛され続ける日本のタオルブランドとしての「泉州タオル」、さらに上質な「泉州こだわりタオル」のブランド化はどのように推進されてきたかを伴走支援されてきたデザイナーから解説いただきます。



主催：近畿経済産業局 (事務局：ダン計画研究所)

共催：滋賀県

後援：((一社) 滋賀県発明協会・INPIT 滋賀県知的財産総合支援窓口

専用サイトにて申込受付中

◆ 申込締切 ◆ 令和 4 年 10 月 19 日 (水)

<https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/Workshop/WS2022.html>

- 本セミナーにご参加いただく際には、以下の感染防止対策に同意・順守をお願いします。
 - ・参加時のマスク着用 ・入場前的手指消毒、検温
 - ・風邪の症状や発熱 (37.5℃ 以上)、息苦しさなどの症状がある場合のご参加はご遠慮ください。
- オンライン参加の方には、お申込み後、事務局より配信用 URL をメールにてご連絡いたします。
- ご記入いただいた個人情報、本セミナーに関する運営・情報提供、主催者のセミナー等に関する情報提供についてのみ使用いたします。



お問い合わせ

知財セミナー・ワークショップ事務局 (株式会社ダン計画研究所内、平日 9:00 ~ 17:00)

TEL 06-6944-1173

MAIL chizai_seminar22@dan-dan.com