

参加無料

急成長するEC取引に対応する ブランド戦略の構築と 多発する模倣被害への対策

オンライン時代では、中小企業においてもECによる売上が急激に伸びる一方でネット上での思いがけない模倣が発生しやすくなっています。

費用対効果を見極めながら、どう対策を打てばいいのか専門家の解説と企業事例に学びます。

日時

令和5年2月13日(月)
14:00~16:30

会場

オンライン開催(定員50名)

対象

ECや海外取引を行う、行いたい
中小企業、産業支援機関



講演1

【商標入門】 EC展開に備えて 商標制度の基礎を学ぶ

30分

講師

特許庁商標課企画調査班長

大塚 正俊氏

商標制度の基礎を学びます。

商標登録までの手続き、商標として登録できるものとできないもの、商標調査の必要性和簡易な調査方法、権利登録による効果(警告等が可能)、登録後の模倣対策の基礎等について、コンパクトに特許庁の専門家から学ぶ絶好の機会です。

講演2

EC取引上で多発する 模倣への対策 ~意匠・商標の観点から~

55分

講師

山田デザイン保護弁理士事務所所長
国士館大学大学院 総合知的財産法学研究科
客員教授

山田 繁和氏

元特許庁意匠審判長であり、現在、企業における知的財産実務についてコンサル活動。オンライン時代にEC取引が急激に拡大する中、思わぬ形の模倣や遠くの国での模倣が発生しやすくなっています。ビジネスにおいて企業の知的財産を模倣から防御する意識付けや税関での水際対策を含めて、法務、知的財産実務の総合的な観点から模倣被害と可能な対策について専門家が解説します。



休憩 5分

企業事例

サラヤ事例に学ぶ 急成長のEC売上と 思いがけない模倣実態と対策

30分

講師

サラヤ株式会社
商品開発本部

濱野 辰之氏



ディスカッション&質疑応答

15分

山田先生をコーディネータに講師が語ります。

事業のご案内

10分

MOBIO(大阪府・大阪産業局)より事業案内

【主催】近畿経済産業局
(事務局:ダン計画研究所)

【共催】大阪府
【協力】MOBIO(ものづくりビジネスセンター大阪)

専用サイトにて申込受付中

◆申込締切◆ 令和5年2月7日(火)

<https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/Workshop/WS2022.html>

- お申込み後、事務局より配信用URLをメールにてご連絡いたします。
- ご記入いただいた個人情報、本セミナーに関する運営・情報提供、主催者のセミナー等に関する情報提供についてのみ使用いたします。
- 出席者名簿については共催者と共有します。



お問い合わせ

知財セミナー・ワークショップ事務局(株式会社ダン計画研究所内、平日9:00~17:00)

TEL 06-6944-1173 MAIL chizai_seminar22@dan-dan.com