

売上アップに効く ネーミングの科学と 商標入門 in 滋賀

参加無料

令和6年

10/30 (水)

14:00 ~ 16:10

(会場は 13:30 受付開始)

～ネーミング基本の「キ」と商標入門、中小企業売上17倍事例～

定員 リアル会場 20名
オンライン参加 30名
※リアル+オンラインのハイブリッド開催

対象 製造業、サービス業、
オンライン上の
EC販売業等の皆様
(滋賀県外所在の企業様も参加可能です)

場所 コラボしが 21 中会議室 1
滋賀県大津市打出浜 2 番 1 号
JR「大津」駅よりバス約7分、
JR「膳所」駅より徒歩約15分、
京阪電車「石場」駅より徒歩約3分

講演 1 (55分)

目指せ認知度向上！
ネーミングの科学と
商標登録のキホン



講師 クロスリンク特許事務所
代表弁理士 山田 龍也 氏

化学メーカー研究職、特許事務所勤務を経て、2015年にクロスリンク特許事務所を設立。独立後は特許や商標の申請業務のみならず、25年超の特許業務で鍛え上げた「言語化力」を活かしたネーミング作成・ネーミングコンサルを展開している。

- 講演：日本弁理士会関東会・知的財産セミナーにて「顧客の心に響くネーミング」（2020年1月実施）
- 雑誌連載：業界誌「美容の経営プラン」にて「売れる名前を付けて商標登録で守る！守りと攻めのネーミング」を5ヶ月連載（2023年）

講演 2 (30分)

消費者目線の商品名で
売上 17 倍以上！
「まるでこたつソックス®」



講師 岡本株式会社 知的財産部
部長 吉田 修一 氏

電機メーカーの開発部門・知財部門を経て2020年から現職。

岡本株式会社は高品質へのこだわりをもって自社研究開発を行う靴下専門メーカー。大学との共同開発で特許取得した機能を盛り込んだ商品を、「機能性を伝えたい」という企業視点のネーミングで発売。しかし一般的ではなく伝わりにくい商品名だったため、消費者視点のネーミング・パッケージへ変更。その結果、売上が元の17倍以上に増加。ネーミングの重要性を実体験からお話いただけます。

休憩 - 5分 -

ディスカッション&質疑応答 約 25分 講師のお二人から参加者の質問にお答えいただきます。

閉会后 講師とのプチ交流会&相談会 リアル会場にて開催（退出自由）

専用サイトにてご案内・申込受付中

<https://chizai-seminar24.go.jp/>

申込締切

令和6年 10月 28日 (月)

参加申込は
こちら！



- オンライン参加の方には、お申込み後、事務局より配信URLをメールにてご連絡いたします。
- ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する運営・情報提供等、主催者が実施する事業についてのみ活用します。なお、関連情報をご案内させていただく場合があります。



主催 近畿経済産業局 (事務局：ダン計画研究所)

共催 滋賀県、(一社) 滋賀県発明協会

お問い合わせ

知財セミナー・ワークショップ事務局 (株式会社ダン計画研究所内、平日 9:00 ~ 17:00)

TEL 06-6944-8751 MAIL kinki.chizai@chizai-seminar24.go.jp