**令和５年度　知財ビジネスアイデア学生コンテスト**

**【地域ブランド部門】ビジネスプランドラフト（フォーマット）**

学校名

○○○○

チーム名

▲▲▲▲

チームリーダー氏名

××　××

【必須項目】

１．ビジネスプラン・PR方策のタイトル

２.　自ら選定した地域の商品もしくはサービス

地域の商品もしくはサービスの名称：

出願番号もしくは登録番号（関連する商標権があれば記載して下さい。）：

３．ビジネスプラン・PR方策の概要（概要説明に加えて、新しい視点や込められた地域に与えるインパクトの大きさなどストーリーなど、ビジネスプラン・PR方策のアピールポイントもあれば記載して下さい。）【400字程度】

４． ビジネスプラン・PR方策の実現可能性・市場性（市場や必要なコストをどう捉え、どのような収支計画を持っているか、ユーザー（顧客）が商品・サービスを使用したときの体験（ストーリー）をどう描いているかなどを記載して下さい。）

【400字程度】

【任意項目（審査の対象外）】

５．ビジネスプランを実施する主体者の想定（例：自身のチームで起業したい、他の企業や自治体等に実施してもらいたい、地域の商品もしくはサービスの権利者に実施してもらいたい、等）

＊ドラフトは、Ａ４用紙２枚以内で作成して下さい。

＊作成にあたり、必要に応じ写真や図を添付いただいても構いません（写真や図は上記の枚数制限に含みません）。