

もなかるた

地域ブランド部門
近江商人



滋賀県立大学

小柳美緒 福田ゆい 桐山結 羽部花蓮 丸山真由
リーダー サブリーダー

ゲジゲジナンバー

田舎

京都の植民地

電車すぐ止まる

何もない

風が強い

ひこにゃん

臭い食べ物がある

琵琶湖しかない

ゲジゲジナンバー

田舎

京都の植民地

何もない

滋賀県

ぐ止まる

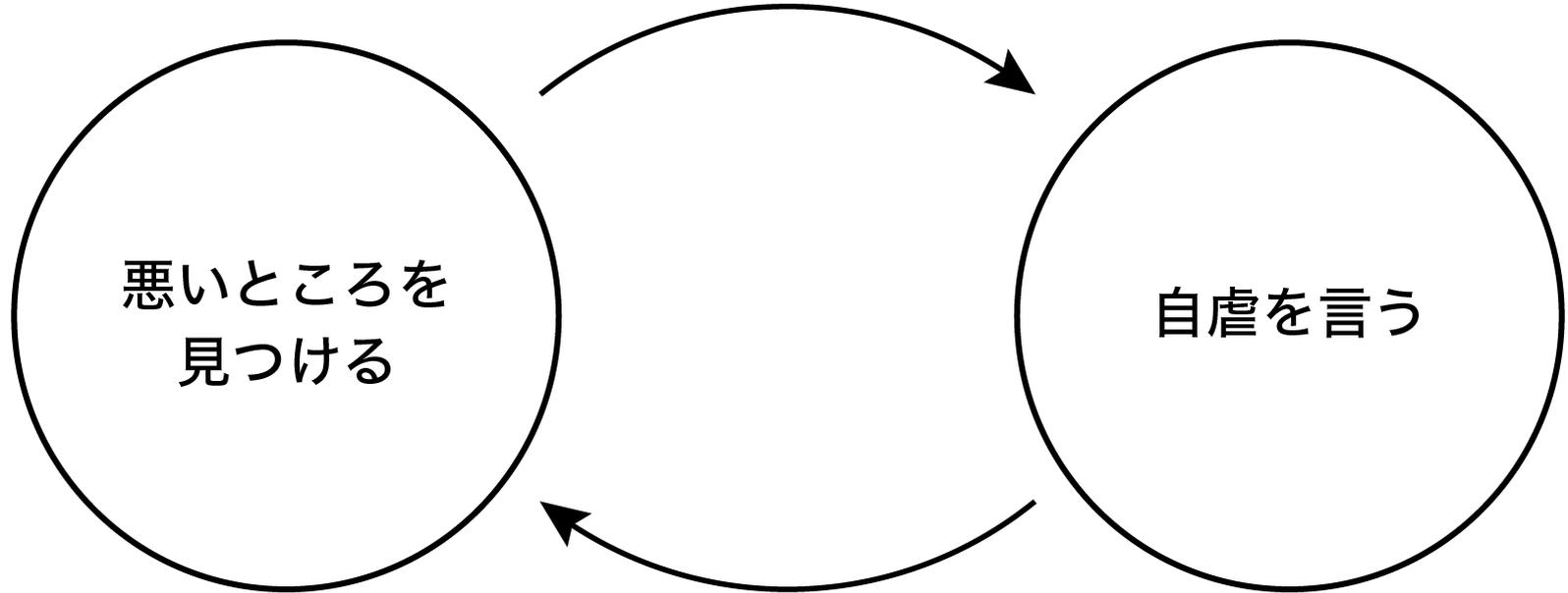
風が強い

ひこにゃん

臭い食べ物がある

琵琶湖しかない

負のサイクル



課題

じ けん こう てい かん
自 県 肯定 感

が低いこと

目標

「滋賀って色々あるんだよ」

と自信を持って言えるようになること

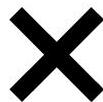


なかるた

「遊んで楽しい、食べて美味しい」お土産



もなか

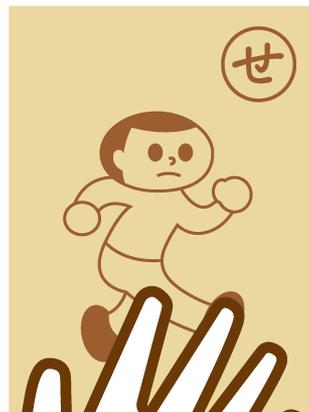
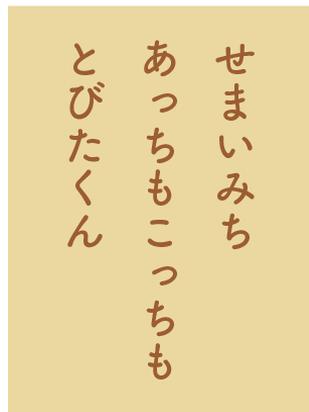


かるた

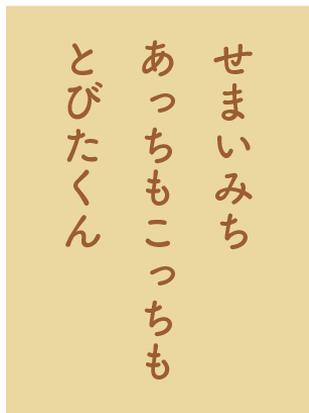


読み札

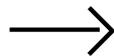
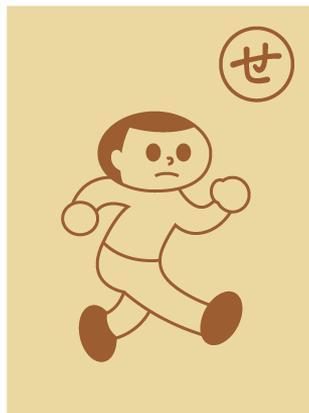
取り札



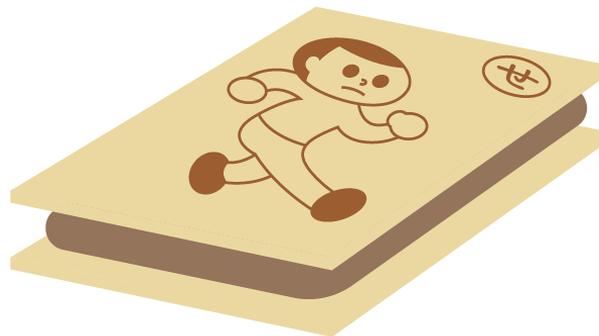
読み札



取り札



もなか



もなか種 (もなかの皮)

かぜふけば
すぐにとまるよ
こせいせん



このにおい
わすれもしない
ふなずしだ



しがすめば
ホップカードは
てばなせぬ



まちじゅうに
しがらきやきの
たぬきたつ



てらまみれ
だれもしらない
しがじまん



サラダパン
なかなんだろ
え、たくあん？



みんないう
「びわこのみず
とめたるか！」



くさつしに
おんせんあると
おもってた



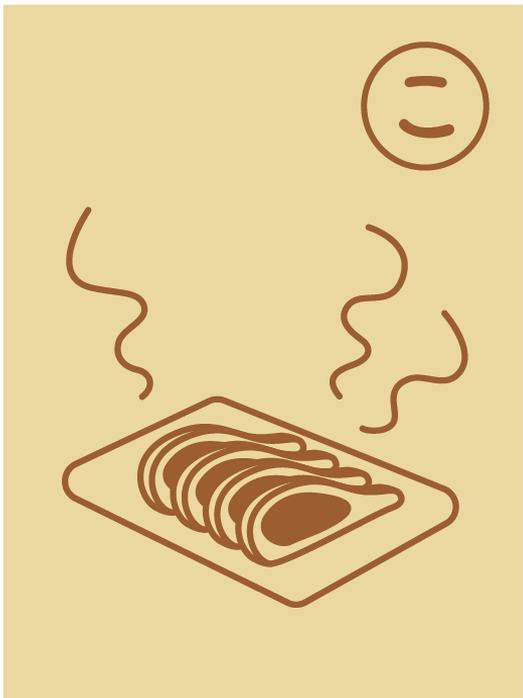
せまいみち
あっちもこっちも
とびたくん



ほぼびわこ？
いやろくぶんの
いちですよ



このにおい
わすれもしない
ふなずしだ







解説書

解説もなかるた

もなかるた、ただクスツと笑って
終わるのはもったいない！
この解説書では、札のネタの裏にある
歴史や文化をちょっと深掘りしてい
ます。
この解説書を読むことで、滋賀の見方
が変わるはず。
さて、あなたはどの札がお気に入り？

せまいみち
あっちもこっちも
とびたくん



「びび出し坊や多すぎ」とい
じれば、その数は滋賀の
人口とほぼ同じ、約160万人
にもなります。子どもの安全を
守るため、今全国に広まった
滋賀発の誇れる文化です。

このにおい
わすれもしない
ふなずしだ



ふなずしは種類な旬で知ら
れるお寿司ですが、本来が
かなき魚で、体調不良時に
食べる良いとも、伝統食と
して受け継がれるものには、
受け継がれる理由があります。

みんないう
「びわこのみず
とめたるか！」



滋賀で有名なめざりフ。
止めたら田んぼの滋賀県民
です。と思われがちですが、
実は滋賀よりも大阪や京都
の方が琵琶湖の水を多く
使っているんです！

しがすめば
ホップカードは
てばなせぬ



ホップカードとは、平和堂で
使えるローカルカード。
限定的に感じるが、溜まった
ポイントで現金キャッシュバッ
ク可取という便利な一面も、
滋賀に住むなら作っておう。

かぜふけば
すぐにとまるよ
こせいせん



滋賀の西側を走る湖西線は、
強風の影響ですぐに止まり
ます。しかしこの強風は、
琵琶湖を中心とした滋賀県の
豊かな生態系を育んで
いるのです。

てらまみれ
だれもしらない
しがじまん



寺の数が日本一の県、京都？
奈良？いえいえ実は滋賀なん
です。あまり知られていませ
んが、歴史ある寺院は地域の
文化や信仰を支え、
誇れる財産となっています。

サラダバン
なかみなんだろ
え、たくあん？



サラダパンの前身、元は日
キベツを使っていたが白身ち
ずず販売中止に代わり採用
された教主「たくあん」が
長期保存に強い、サラダパンの
定番となりました。

まちじゅうに
しがらきやきの
たぬきたつ



町中立ち並ぶ炬燵燃のたぬき
の光景は、少し不気味。
しかし一つ二つに商売繁盛や
幸せを願う意味が込められ、
滋賀の伝統工芸として
誇れる存在です。

くさつしに
おんせんあると
おもってた



群馬の草津町とよく間違えら
れる滋賀の草津市。残念なが
ら温泉はありませんが、観光も
歴史散策もショッピングも、
なんでも楽しめます。
せっかく来たなら楽しんで！

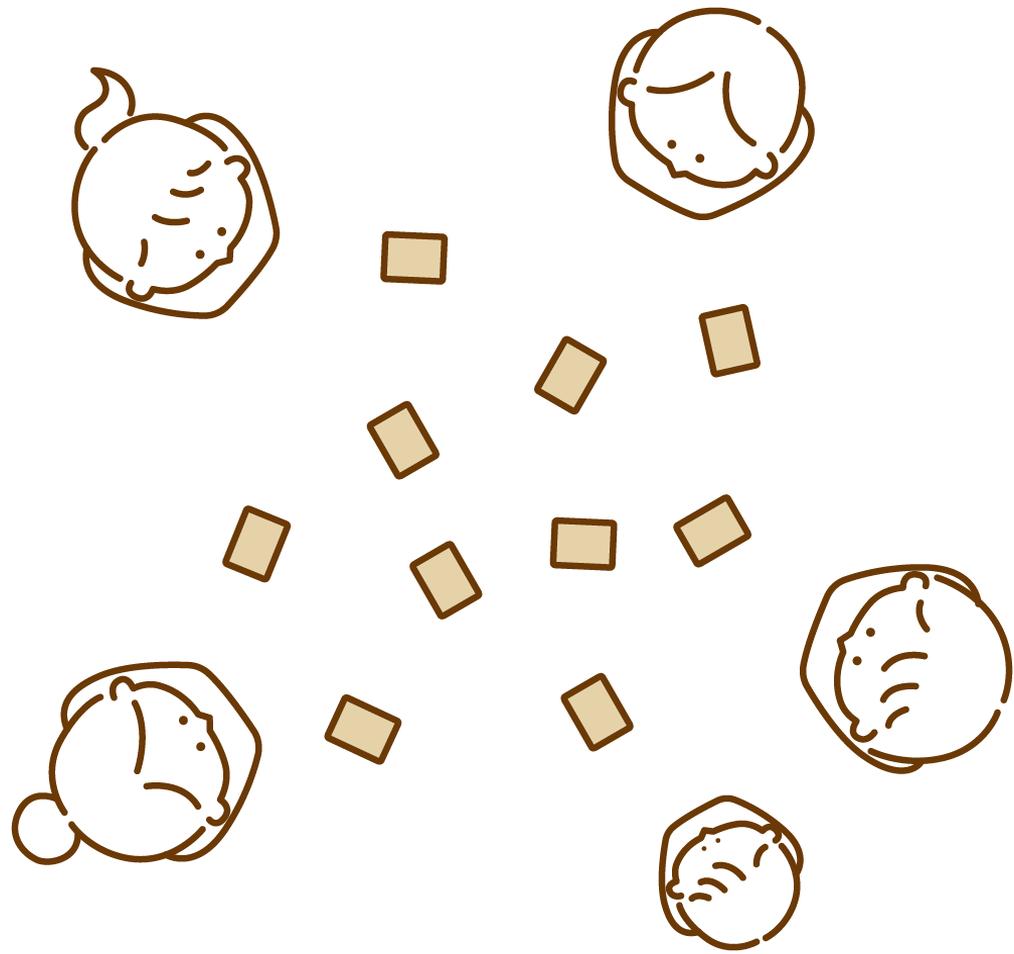
ほぼびわこ？
いやろくぶんの
いちですよ



「滋賀の8割は琵琶湖でしょ」
なんていられがちですが
実際は1〜6、豊かな森林
作物、歴史、文化、人の営み、
それらが全て合わさって、
滋賀県はできています。

もなかるた の あそびかた







かぜふけば……



5枚



3枚



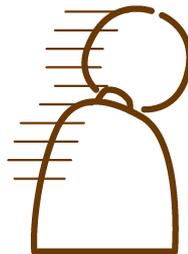
1枚

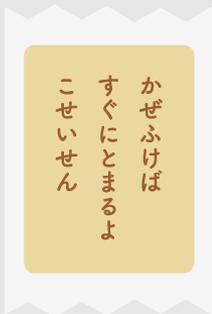


1枚



0枚





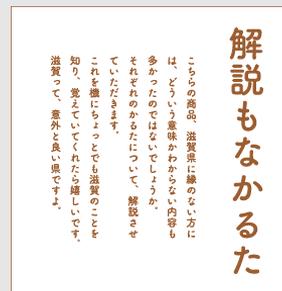
取り札もなか × 10



読み札もなか × 10



あん（個包装） × 10



解説書



もなかるたの強み

滋賀のお土産



出典: 滋賀宝公式ウェブサイト

琵琶湖フィナンシェ



出典: クラブハリエ公式ウェブサイト

クラブハリエ



近江食堂公式ウェブサイト

ひこにゃんもなか

滋賀のお土産



出典: 滋賀宝公式ウェブサイト

琵琶湖フィナンシェ



出典: クラブハリエ公式ウェブサイト

クラブハリエ



近江食堂公式ウェブサイト

ひこにゃんもなか

滋賀らしさ

△

ご当地かるたとの比較



GOOD DESIGN
AWARD 2021

私の選んだ一品
審査委員 高石篤長によるセレクト

出典：GOOD DESIGN AWARD 出典ギャラリー

吉祥寺かるた



出典：茨城王オンラインショップ

茨城ごじゃっぺかるた



出典：日本工芸堂オンラインショップ

京都100年かるた

ご当地かるたとの比較



GOOD DESIGN
AWARD 2021

私の選んだ一品
審査委員 高石繁良によるセレクト

出典：GOOD DESIGN AWARD 出典ギャラリー

吉祥寺かるた



茨城王
www.ibaraking.com

出典：茨城王オンラインショップ

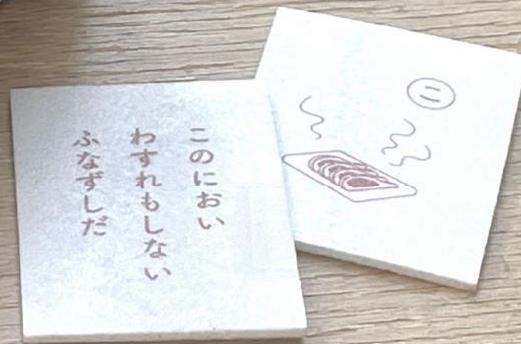
茨城ごじゃっぺかるた



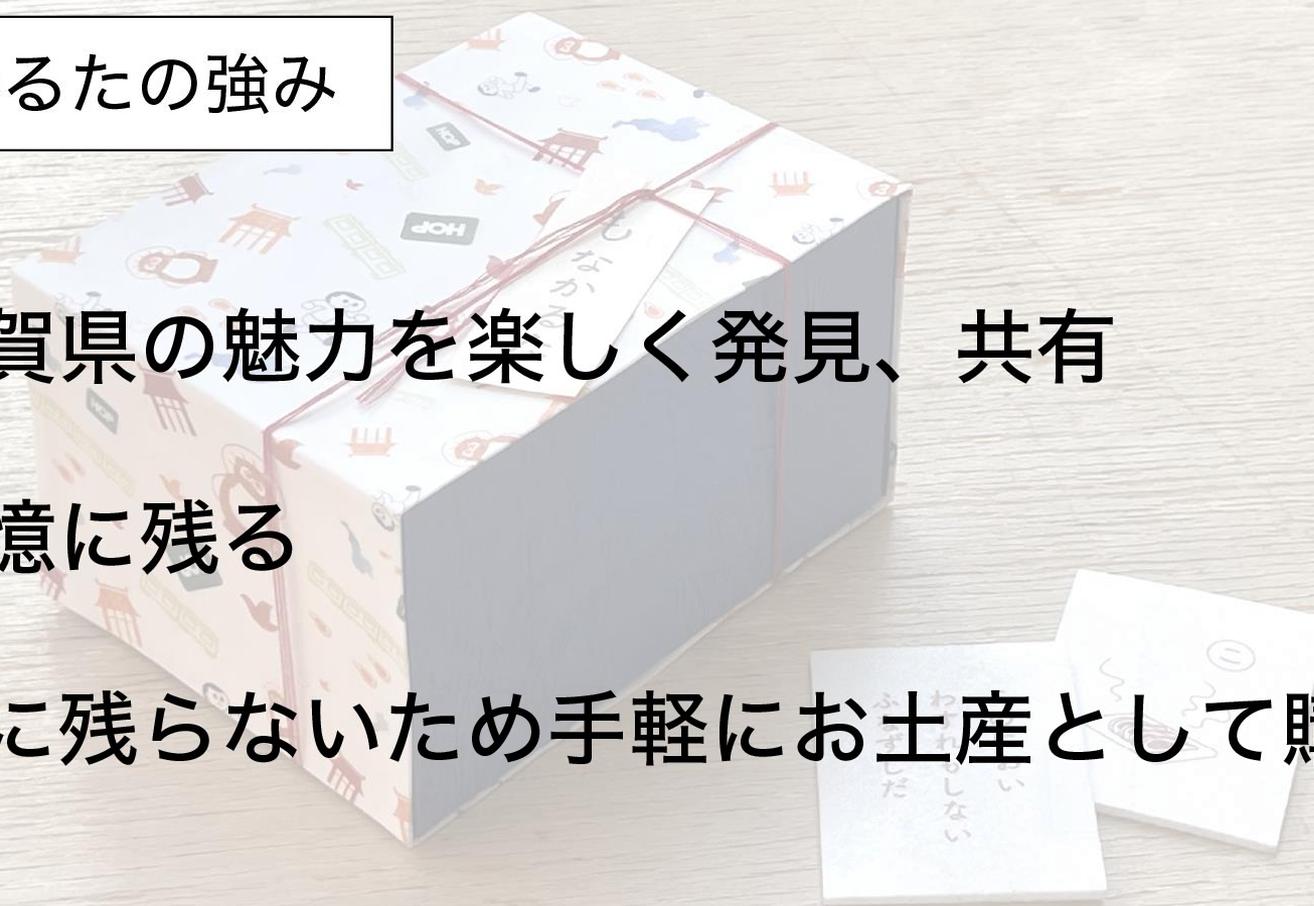
出典：日本工芸堂オンラインショップ

京都100年かるた

もなかるたの強み



もなかるたの強み

- 滋賀県の魅力を楽しく発見、共有
 - 記憶に残る
 - 形に残らないため手軽にお土産として購入
- 

ニーズ調査

調査内容

手土産を渡す相手によって、どのようなお菓子を選ぶか

渡す相手

- ① 自分や家族
- ② 友人（1人）
- ③ 友人（大人のみ・複数人）
- ④ 友人（子供のいる家庭）
- ⑤ 親戚の集まり

選択肢



出典:クラブハリエ公式サイト

● ブランドのお菓子



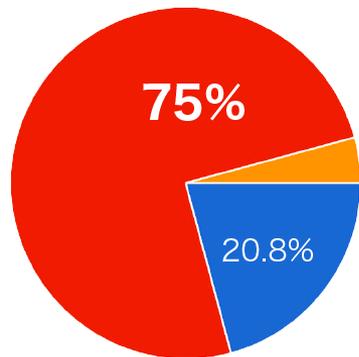
出典:黒壁スクエア公式サイト

● ばら撒けるお菓子

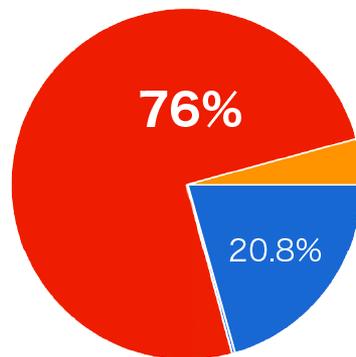


● 遊ぶと食べるが
両方叶うお菓子

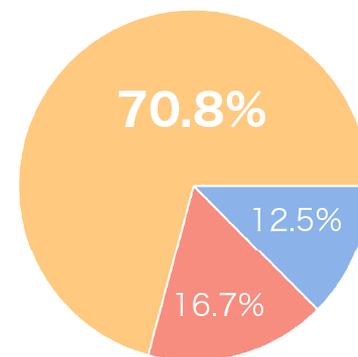
① 自分や家族



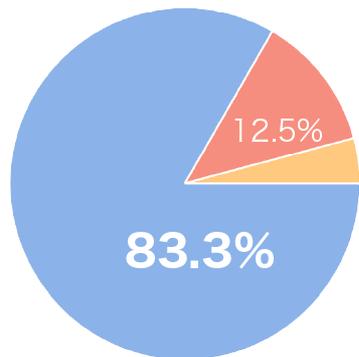
② 友人 (1人)



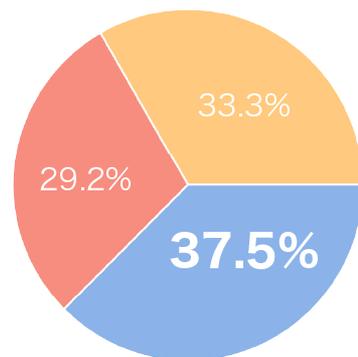
③ 友人 (大人のみ・複数人)



④ 友人 (子供のいる家庭)

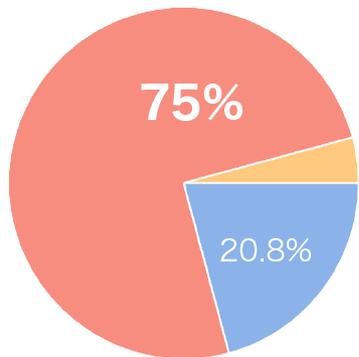


⑤ 親戚の集まり

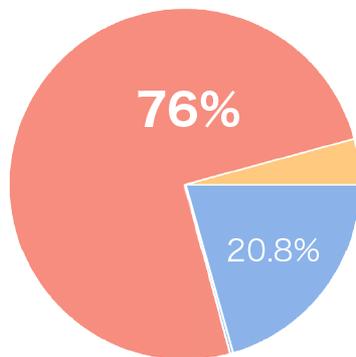


- ブランドのお菓子
- ばら撒けるお菓子
- 遊ぶと食べるが両方叶うお菓子

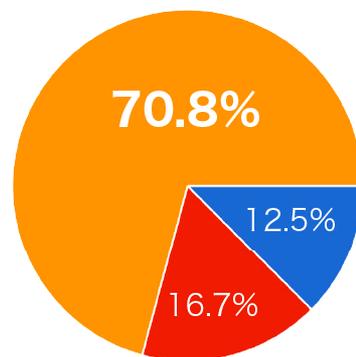
① 自分や家族



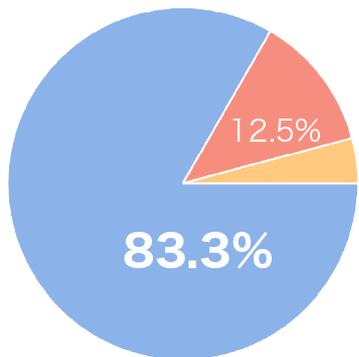
② 友人 (1人)



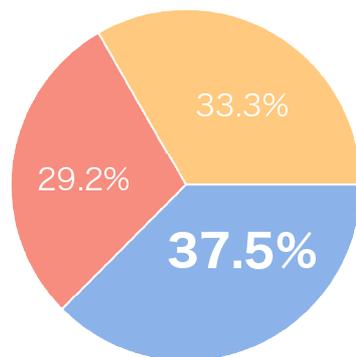
③ 友人 (大人のみ・複数人)



④ 友人 (子供のいる家庭)

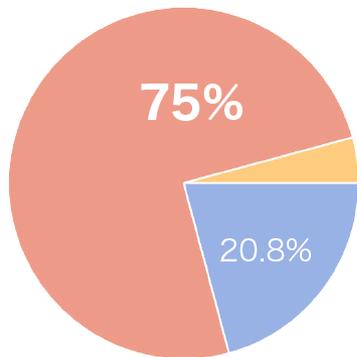


⑤ 親戚の集まり

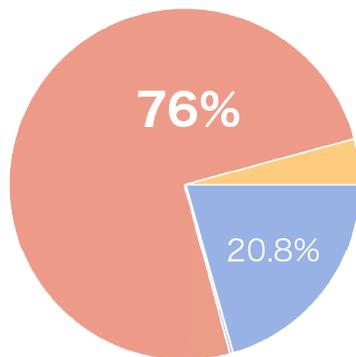


- ブランドのお菓子
- ばら撒けるお菓子
- 遊ぶと食べるが両方叶うお菓子

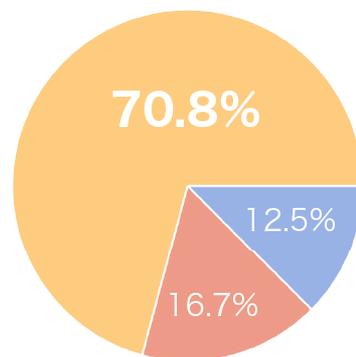
① 自分や家族



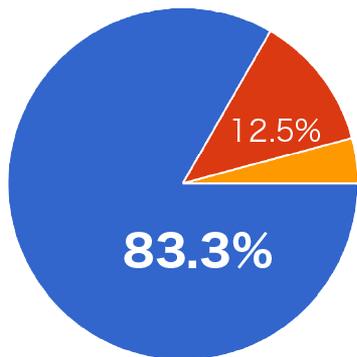
② 友人 (1人)



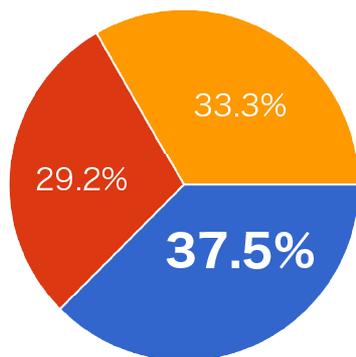
③ 友人 (大人のみ・複数人)



④ 友人 (子供のいる家庭)

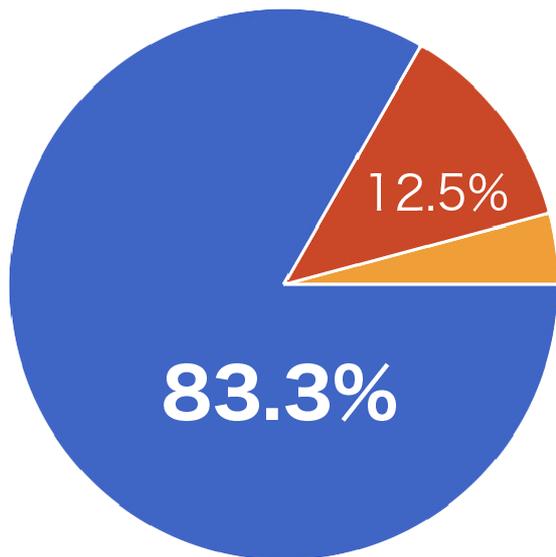


⑤ 親戚の集まり

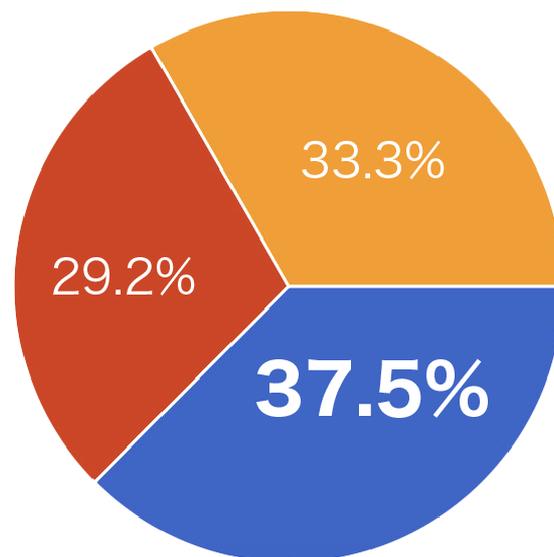


- ブランドのお菓子
- ばら撒けるお菓子
- 遊ぶと食べるが両方叶うお菓子

④ 友人（子供のいる家庭）



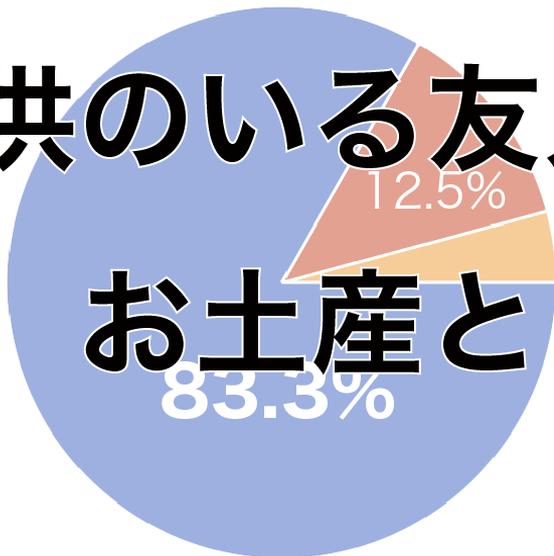
⑤ 親戚の集まり



④ 友人（子供のいる家庭）

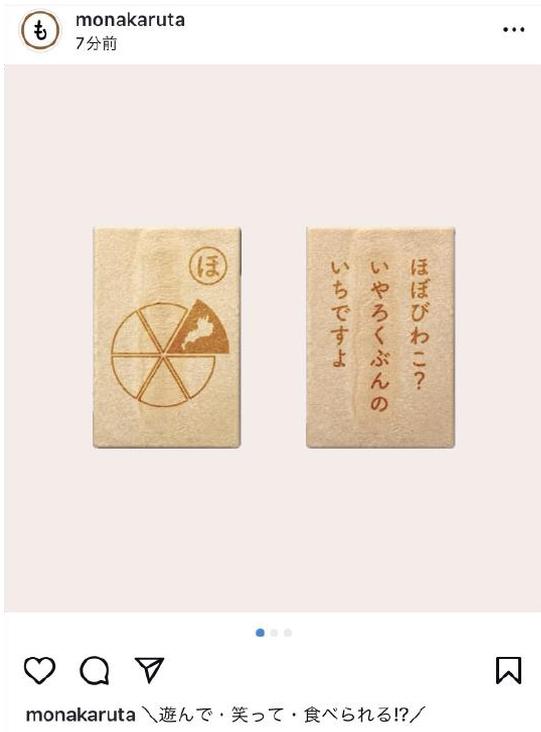
⑤ 親戚の集まり

子供のいる友人や親戚の集まりの
お土産として需要がある



廣告方法

SNS



滋賀あるある

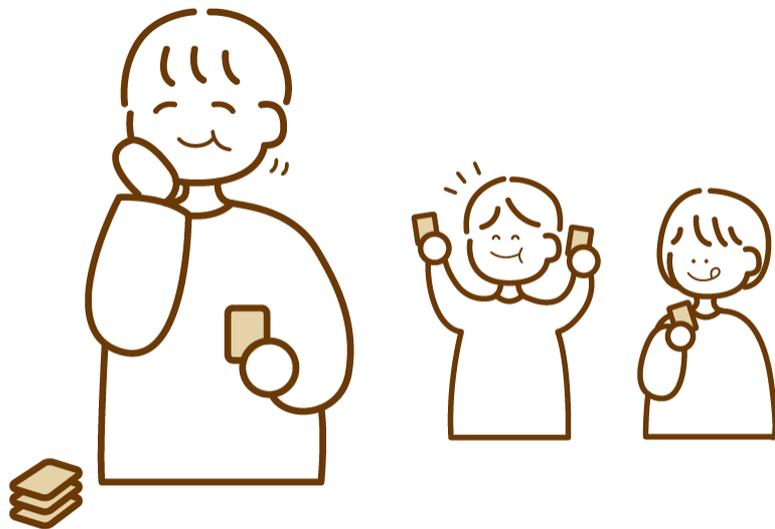
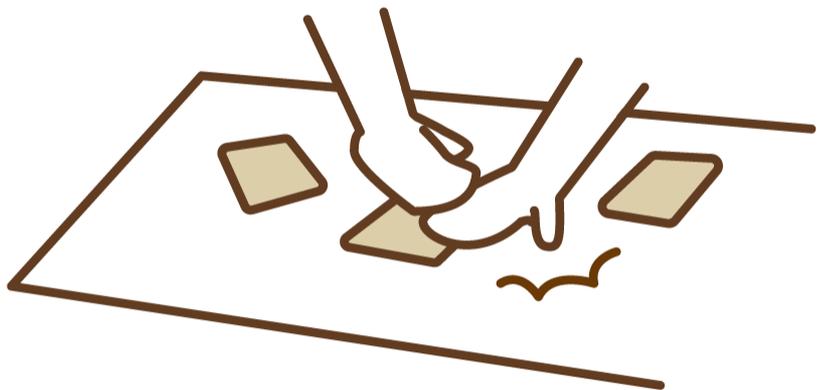


ショート漫画

イベント



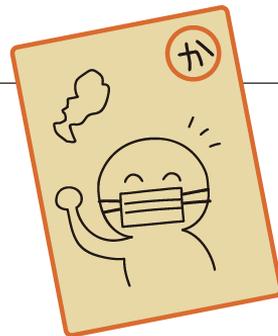
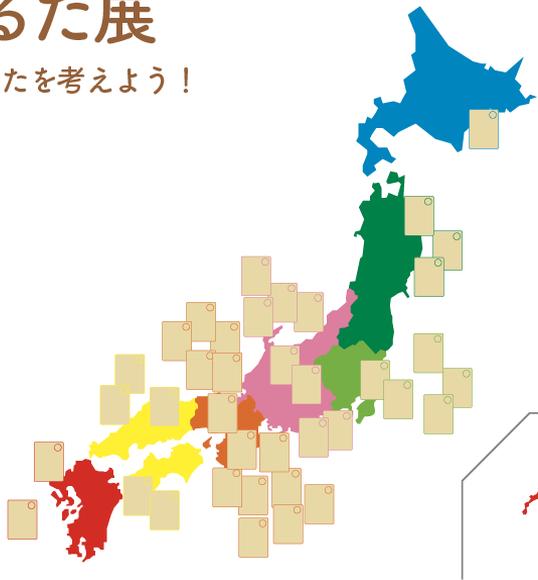
イベント



イベント

もなかるた展

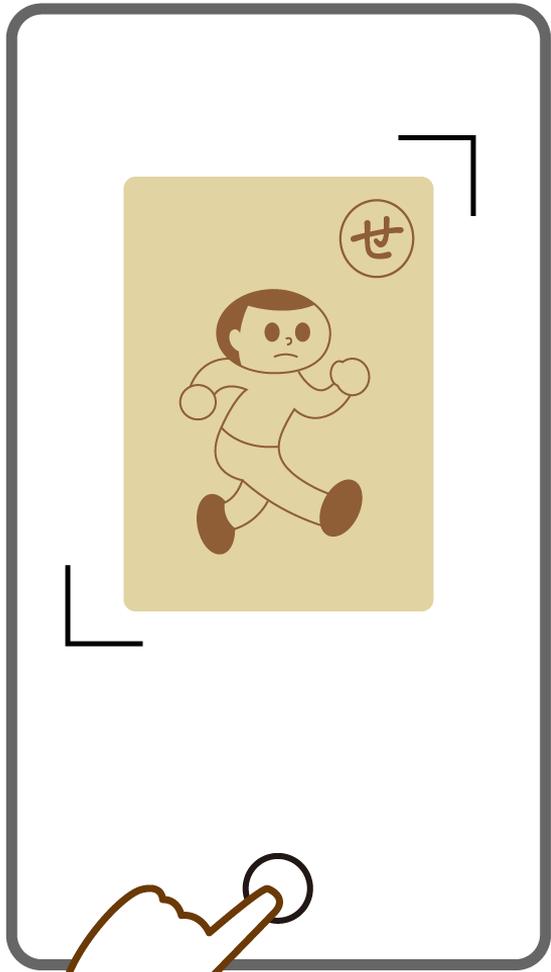
ご当地もなかるたを考えよう！



残る仕掛け



もなんぷ

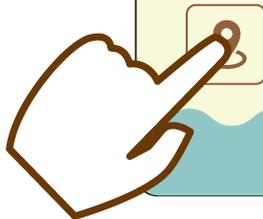
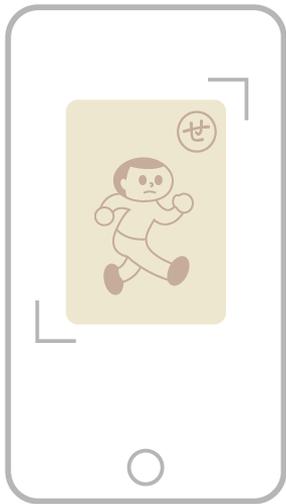




飛び出し坊や

「飛び出し坊や多すぎ!」といじられがち、その数は滋賀の人口とほぼ同じ、約140万体制にも上ります。子どもの安全を守るため、今や全国に広まった滋賀発の誇れる文化です。

TOBITA MAP

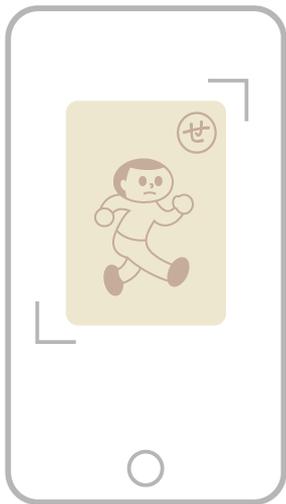


飛び出し坊や



「飛び出し坊や多すぎ!」といじられがち。その数は滋賀の人口とほぼ同じ、約140万体制にも上ります。子どもの安全を守るため、今や全国に広まった滋賀発の誇れる文化です。





収支計画

甘田に
よよよよ

出典：菓心おおすが公式サイト



出典：加賀種食品工業公式サイト

事業年度	計画1期目	計画2期目	計画3期目
売上高	5,940,000	17,820,000	29,700,000
売上原価	2,295,000	6,885,000	11,475,000
販売費用・一般管理費	2,090,000	5,160,000	8,415,000
販売手数料	1,350,000	4,050,000	6,750,000
広告費	240,000	360,000	540,000
その他	500,000	750,000	1,125,000
営業利益	1,555,000	5,775,000	9,810,000

売上高

- ・ 1 個で 1980 円。1 年目は年間 3000 個を販売し、年間 594 万円の売上を想定。
- ・ 取扱店舗を増やし、2 年目は 9,000 個、3 年目は 15,000 個の販売を予定し、
- ・ 2 年目は 1 年目から約 3 倍の売り上げ増、3 年目は 1 年目から約 5 倍の売上増を想定。

売上原価

- ・ 1 個につき 765 円の売上原価を想定。

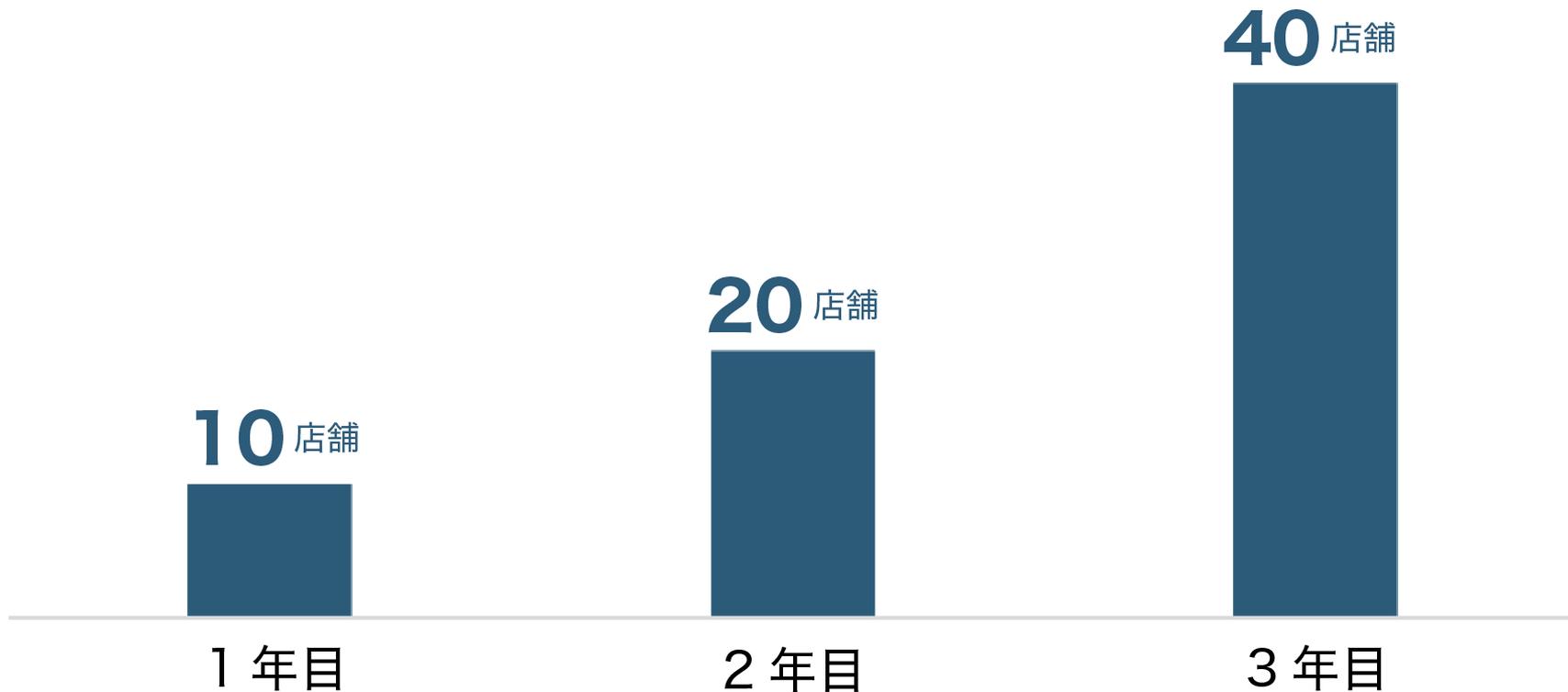
販管費の
算出根拠

- ・ 販売手数料は 1 個あたり 450 円、販売数に応じて変動。
- ・ 広告費は年間 24 万円、2 年目以降はコンテンツ拡大に伴い前年比 150% のコスト増を想定。
- ・ その他としてデジタルスタンプの運用費年間 50 万円を想定。2 年目以降はアップデートに伴い前年比 150% のコスト増を想定。

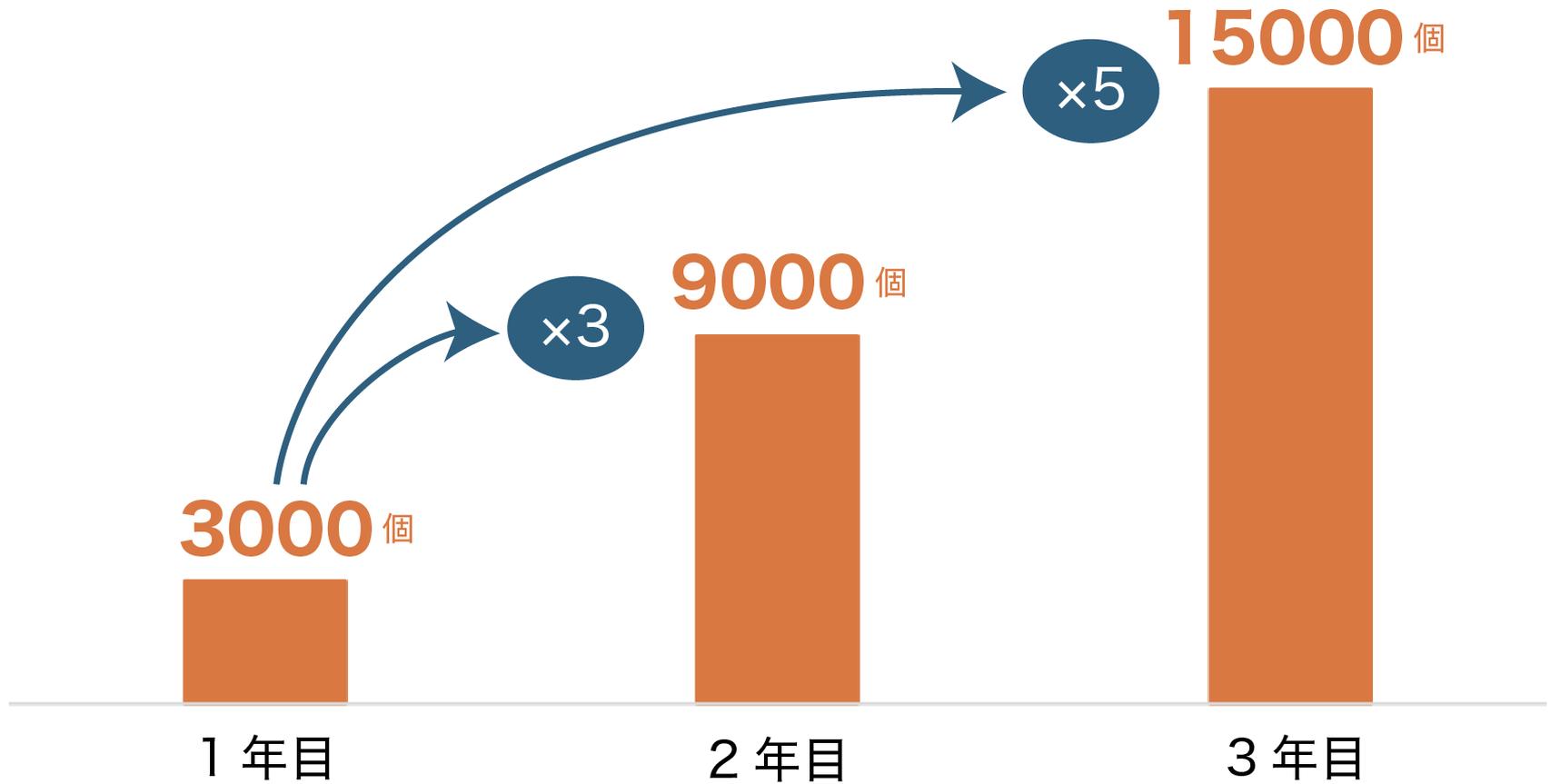
初期投資

- ①内容・金額 20 種類のもなか種のデザイン代 10 万円と、デジタルスタンプの開発費 200 万円
- ②回収時期 初期投資は営業利益から回収する。第 2 期目以降で黒字化・投資回収。

取り扱い店舗数



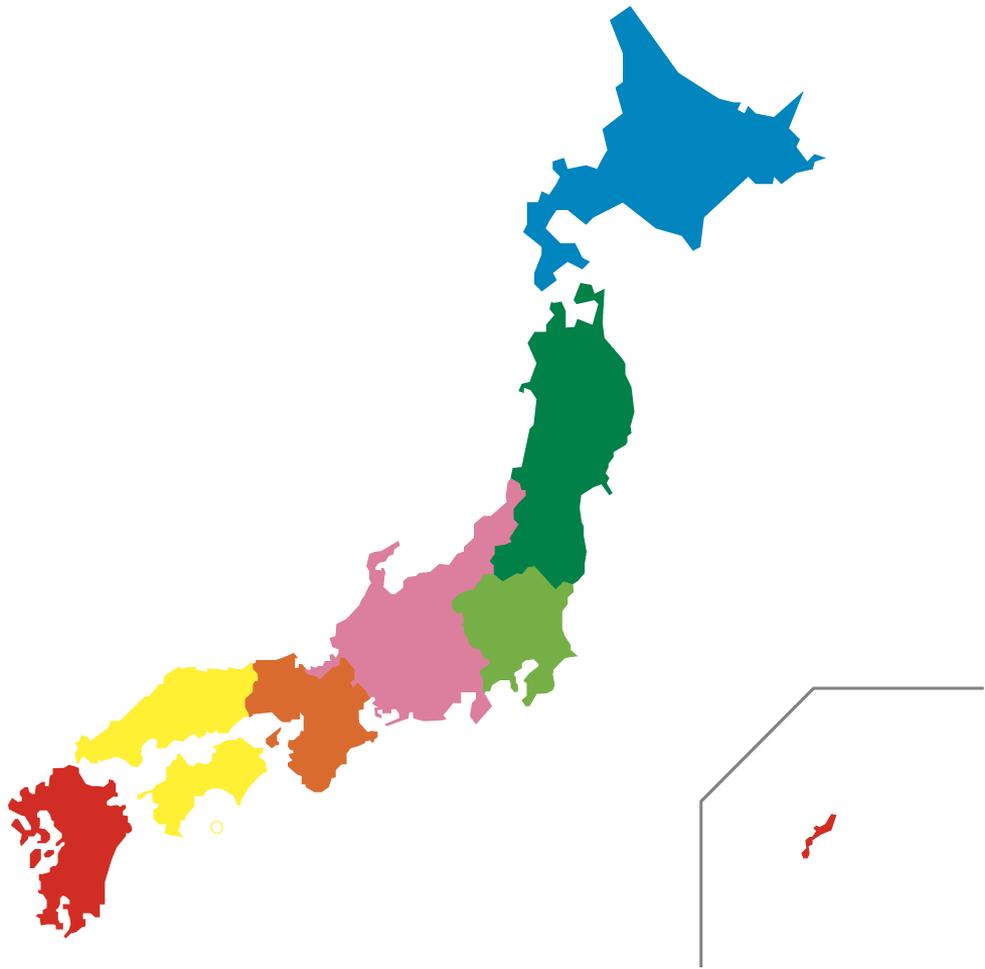
予定販売数

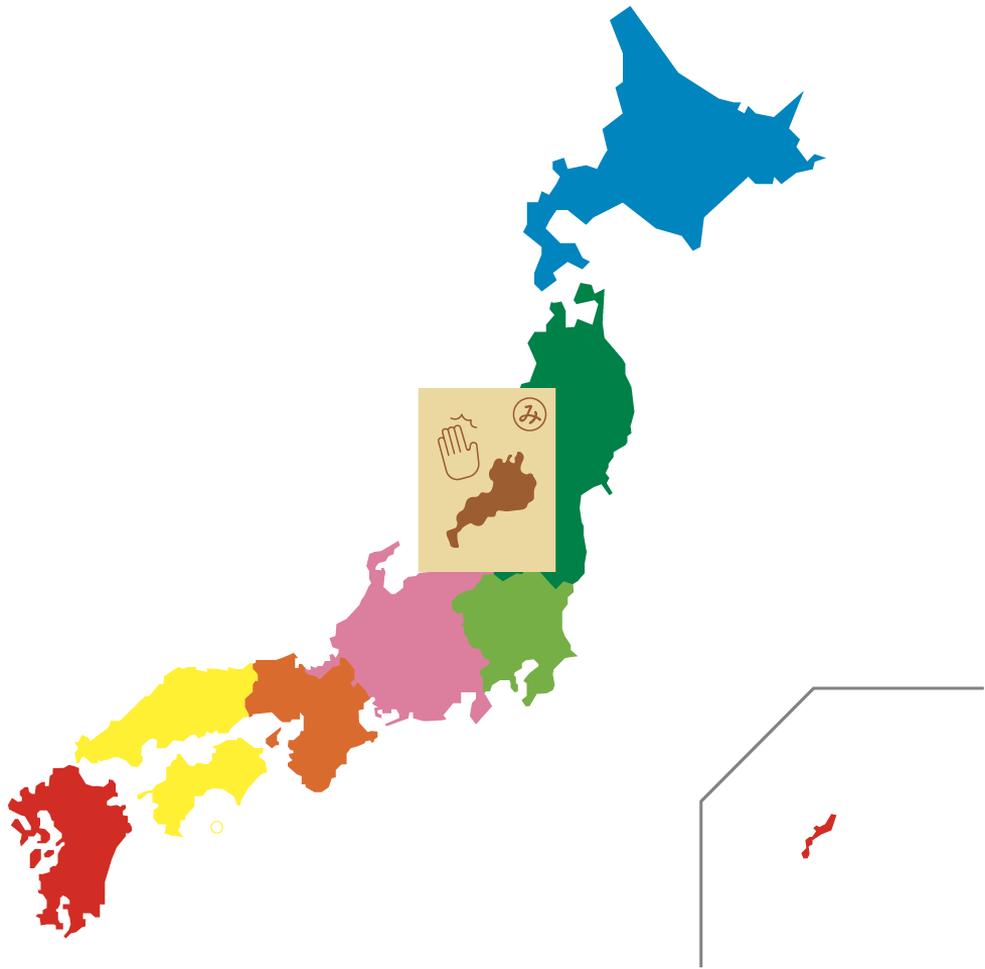


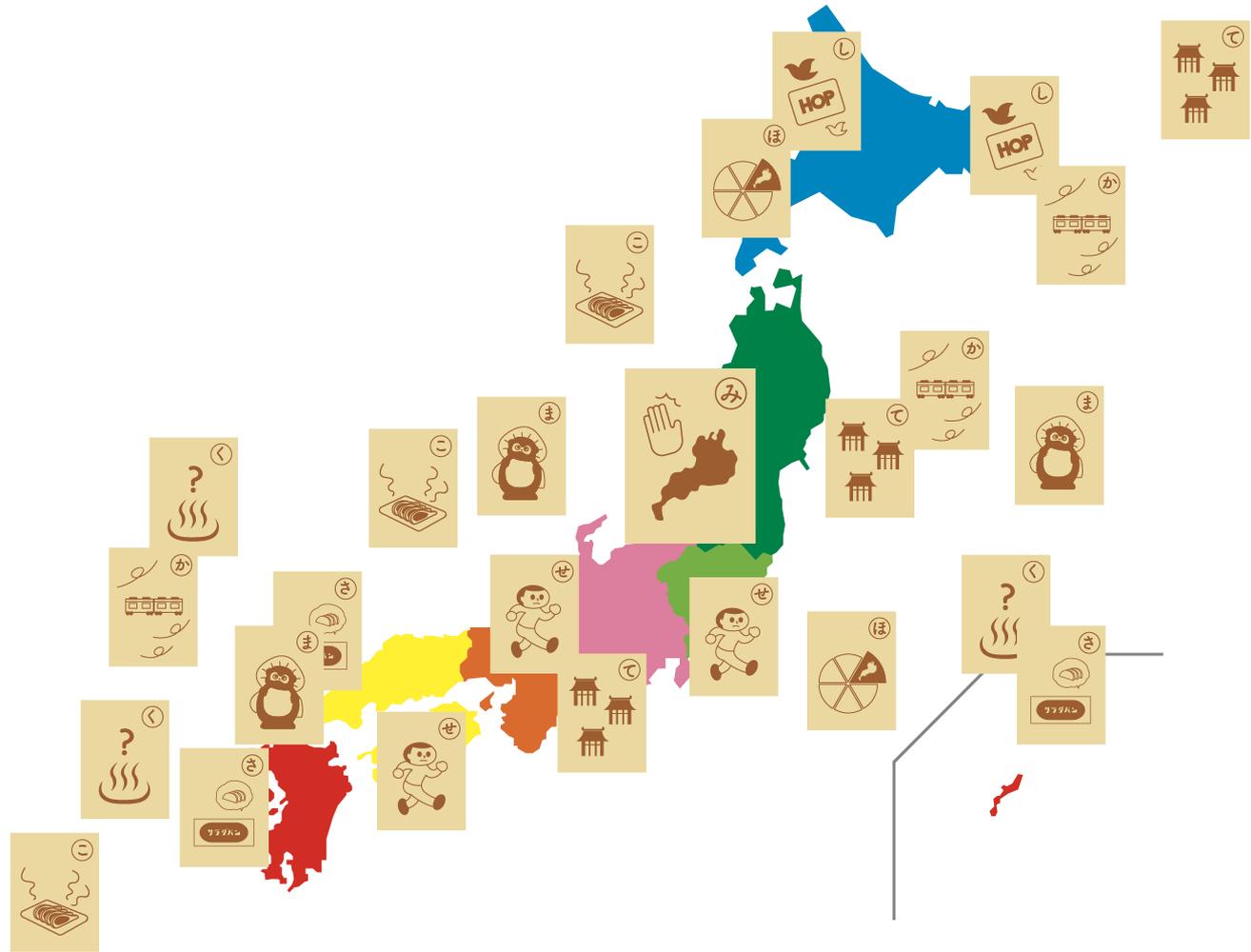
将来性

- ・新しい札の作成
- ・学習教材への活用
- ・ふるさと納税の返礼品
- ・イベント（コラボ・スタンプラリー）
- ・グッズ展開

**子供から大人まで、
滋賀の魅力発見し
誇りを育むコンテンツへ**







ご清聴ありがとうございました！

