経済産業省
近畿経済産業局

第５回

はなやかＫＡＮＳＡＩ
魅力アップアワード

・受賞事業紹介冊子・

THE FLOWER OF JAPAN
KANSAI

目次

● はなやかKANSAI魅力アップアワードについて　1

● 第5回「はなやかKANSAI魅力アップアワード」受賞事業

関西インバウンド大賞　2

在留外国人向けライフサポートメディア「YOLO JAPAN」

株式会社YOLO　JAPAN

特別賞　／　新規性・独創性部門　3

「日本茶を世界へ」茶畑ツーリズムを国際インターン生とともに行い、
日本茶・和束を世界へ伝える事業

お茶の通販・京都おぶぶ茶苑合同会社

特別賞　／　事業性・継続性部門　4

日本製包丁の魅力を多言語で世界中の人々へ伝える

中川ジャパン株式会社（包丁専門店　タワーナイブズ）

特別賞　／　社会的効果部門　5

国際協力・交流シェアハウス「みんなのいえ」を通じた居住、就労支援事業

公益財団法人PHD協会

特別賞　／　モデル性部門　6

山奥で過ごす、大人の遊び場「空中の村」

フェレリ合同会社

特別賞　／　テーマ特化項目（新型コロナウイルスに関する取組）部門　7

キャッシュレス決済システム（QRコード決済、Visaのタッチ決済）の導入

WILLER TRAINS株式会社

● 過去アワード受賞事業の紹介　8

はなやかKANSAI魅力アップアワードについて

はなやかKANSAI魅力アップアワードについて

はなやかKANSAI魅力アップアワードは、「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」の主要事業として、2016年度に創設しました。

本アワードは、優れた外国人受入環境整備への取組を表彰し、当該取組を先進モデル事例として広く発信・周知することにより、他地域における取組の機運醸成と展開を促進し、インバウンド観光需要の取込みによる地方創生とグローバル人材・企業の誘引に資することを目的としています。

訪日観光客の取込みや、在住外国人の居住・生活サポートに資する事業等、地域に数多く潜在する優れた外国人受入環境整備への取組を募集し、総合的に優れた取組および各評価項目において突出して優れた取組を、「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」に優良事例として推薦し、同フォーラムにおいて表彰を行っています。

はなやかKANSAI魅力アップフォーラムについて

外国人観光客に限らず、ビジネスマン、留学生等の受入に向けて、外資系企業、総領事館、留学生等の外国人の視点に立って、関西の強みや克服すべき課題について、フォーラム参画機関が共有・議論する場として、関西経済連合会を事務局に2015年に創設しました。

フォーラム参画機関（15機関）

国の機関：近畿総合通信局、外務省大阪分室、大阪税関、近畿農政局、近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局

経済界　：関西経済連合会、関西商工会議所連合会、関西経済同友会

自治体　：関西広域連合、福井県

支援機関：日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、中小企業基盤整備機構（中小機構）近畿本部、関西観光本部

近畿経済産業局の今後の取組について

2025年には大阪・関西万博の開催が予定されています。日本・関西が世界から一層注目されることにより生み出される経済効果を関西広域へ波及させるため、本アワードを継続実施し、外国人にとってさらに魅力的な地域づくりに努めていきます。

在留外国人向けライフサポートメディア「YOLO JAPAN」

事業概要

（株)YOLO JAPANは、外国人と日本人が共存する日本づくりに貢献することを目指し、外国人が日本に入国してから定住するまでに必要なサービスを提供する大阪のベンチャー企業。

同社が提供する外国人向けサービスは、「YOLO CARD」（クレジットカードの発行がむずかしい外国人に対して後払い可能なプリペイドカードを提供）、「YOLO LIFE」（給料前払いや福利厚生の提供で外国人の離職を回避）、「在留資格変更・更新取次」（雇用企業と協業し在留外国人の就労機会を創出）、「多言語予診票作成ツールの公開」（17言語に対応したツールで、外国人向け職域接種などで利用）、「ドライブインお化け屋敷 in YOLO BASE」（外国人の雇用とエンタメ創出）、「YOLOイングリッシュキャンプ」（留学に代わる英会話体験）など、多岐にわたる。

2019年9月には、活動拠点として大阪市浪速区にホテル・レストランとイベントスペースを兼ね備えた施設「YOLO BASE」を開設し、様々な国の人々が集いにぎわい創出につなげている。

事業PRポイント

- 226カ国・地域の約21万人という数多くの在留外国人が、ライフサポートメディア「YOLO JAPAN」に登録
- 在留外国人が定住に必要なサービスをワンストップで提供（仕事、住宅、電話番号、ビザなど）
- 外国人の定住サポートのみならず、少子高齢化が進むなかにあって、外国人の労働力確保により地域産業の活性化につながることを期待した取り組み

審査委員のコメント

外国人が関係して経済活性化を図る場合、一時的な訪問より、より長期の滞在、居住のほうがその効果は高い。しかし、訪日した外国人が、実際生活をすると、当事者でなければ気づかない不便がある。本事業は、その解決に向けた総合的な支援モデルといえる。

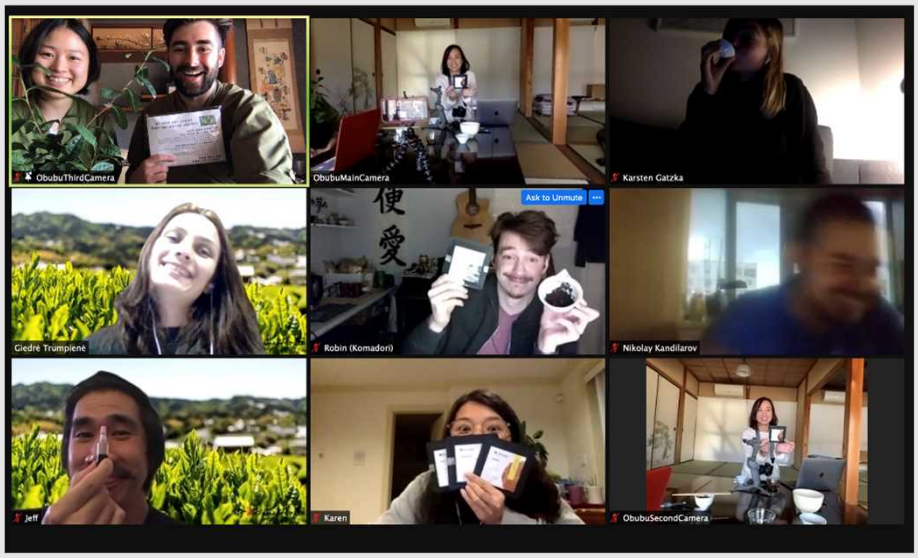
企業PROFILE

会社名　株式会社YOLO JAPAN
代表者名　代表取締役　加地太祐
住所　大阪市浪速区恵美須西3丁目13番24号
TEL　06-6645-1750
URL　https://www.yolo-japan.co.jp/

特別賞
（新規性・独創性部門）

お茶の通販・京都おぶぶ茶苑合同会社

「日本茶を世界へ」茶畑ツーリズムを国際インターン生とともに行い、日本茶・和束を世界へ伝える事業



事業概要

京都の和束町は、800年以上の歴史がある京都府最大の茶づくり生産地。
町の高齢過疎化と後継者減少が進むなか、「日本茶を世界へ！」をミッションに、茶畑の製造・販売はもとより、「国際インターン制度」（3か月間和束に滞在、26カ国127名卒業実績あり）、「インバウンドをターゲットにした茶畑ツーリズム」（実績6,000名）、「茶畑オーナー制度」（海外会員250名）、「英語でのECサイト」運営などを一貫して行い、和束茶そして日本茶普及活動とインバウンド誘致に取り組む。

事業PRポイント

- 欧米人・富裕層をメインターゲットにした価格とコンテンツを造成し、新たな感動体験を提供
- コロナ収束後の反転攻勢を見据え、和束の茶畑のある風景動画の配信、フランス語Webサイトの開設、オンライン茶畑ツーリズムを開始するなど、事業の新規性・独創性が窺える
- お茶の京都DMOや旅行会社と積極的に連携し、地域が一体となった取り組みであり、国際インターン卒業生の登用なども積極的に行っている

審査委員のコメント

少子高齢化、過疎化による後継者不足は、とりわけ山間部の農林業には、深刻な問題です。
このような中、お茶の通販・京都おぶぶ茶苑合同会社の「茶畑ツーリズム」の取組みは、逆境を機会と捉えた素晴らしいものであり、日本茶を世界へ広める意味でも称えられるべきだと思います。

京都和束 おぶぶ茶苑
kyoto obubu tea farms

企業PROFILE

会社名	お茶の通販・京都おぶぶ茶苑合同会社
代表者名	代表社員　喜多章浩
住所	京都府相楽郡和束町園大塚2
TEL	0774-78-2911
URL	https://www.obubu.com

特別賞
（事業性・継続性部門）

中川ジャパン株式会社
（包丁専門店　タワーナイブズ）

日本製包丁の魅力を多言語で世界中の人々へ伝える

事業概要

中川ジャパン(株)は、大阪（新世界）と東京（東京ソラマチ）に店舗を持つ「包丁専門店タワーナイブズ」という包丁の専門店。

デンマーク育ちのカナダ人であるハイバーグ ビヨン社長が、包丁の選び方から使い方、研ぎ方、鋼材、職人の想いや日本刃物の歴史まで、日本の伝統工芸品としての本質を外国人目線で伝えたいという想いで2012年に会社を立ち上げ、事業を拡大している。

特に、日本食ブームで日本製刃物の関心が海外で益々高まるなか、「お客様が最適な1本を選び、永く使っていただけるよう時間をかけた接客を心がける」という同社の姿勢が、事業の拡大・継続性確保につながっている。

この他、コロナ収束後は、訪日外国人向けの観光ツアーの受け入れも積極的に行う予定にしており、多言語で対応できるスタッフの増員を計画するなどの受け入れ準備も進めている。

事業PRポイント

- コロナ禍における事業継続性を確保するため、ウェブサイト上に通信販売のページを作成
- 購入に至るまでは、メールで商品説明・研ぎ方を動画でシェアし、使い方カードの同封を行うなど、きめ細やかなやり取りを行い、顧客の信頼確保に努めている
- 販売だけを重視せず、「日本の包丁のことについて知ってもらうこと・理解してもらうこと」を最大の目標とし、海外のお客様にも安心感を与えている

審査委員のコメント

大阪を象徴する場所・新世界にて、日本のみならず世界の人たちに、堺の打ち刃物の魅力を紹介している。生産現場とも連携してものづくりのプロセスも見せ、東京スカイツリーにも新店舗を構えた。コロナ禍でも情報発信を欠かさず、輸出も好調で従業員を増やしている。店主の人柄、包丁愛、大阪愛が魅力の源泉であろう。

企業PROFILE

会社名	中川ジャパン株式会社
代表者名	代表取締役　ハイバーグ ビヨン
住所	大阪市浪速区恵美須東 1-4-1
TEL	06-4395-5218
URL	https://www.towerknives.com/

特別賞
（社会的効果部門）

公益財団法人PHD協会

国際協力・交流シェアハウス「みんなのいえ」を通じた居住、就労支援事業

事業概要

（公財）PHD協会は、日本政府によるミャンマーからの第三国定住難民が神戸での定住の際に住居確保に苦労したことをきっかけに、2020年10月、神戸市長田区に国際協力・交流シェアハウス「みんなのいえ」を開設。

その後、新型コロナウイルス感染症拡大により雇止めなどの影響を受けた困窮外国人が増加したことから、難民以外にも対象を拡大。また2021年3月に国土交通省管轄の居住支援法人の指定を受け、2021年6月には在留資格「特定技能」の登録支援機関として登録し、居住支援と就労支援を展開するなど活動の幅を広げている。

多様性のある社会が、すべての人に豊かな社会であるという想いから、活動の最終目標は「多文化共生社会の実現」に置いている。

事業PRポイント

- 国際協力活動40年という豊富な実績をもとに、多文化共生事業を展開
- コロナ禍の中、新規事業としてシェアハウスを開設。居住支援に加え、食料、生活、就労支援などの総合的かつきめ細かい支援を実施
- 市民団体、社会福祉協議会、警察などマルチセクター連携で、セーフティネットを形成

審査委員のコメント

受賞おめでとうございます。日本の人口減少を解消するために、多くの外国人材にも活躍が求められています。
日本で暮らす多くの外国人材が幸せになり、日本が好きになる神戸発のプログラムとして更なるご発展をお祈りいたします。

公益財団法人PHD協会
―平和と健康を担う人づくり―

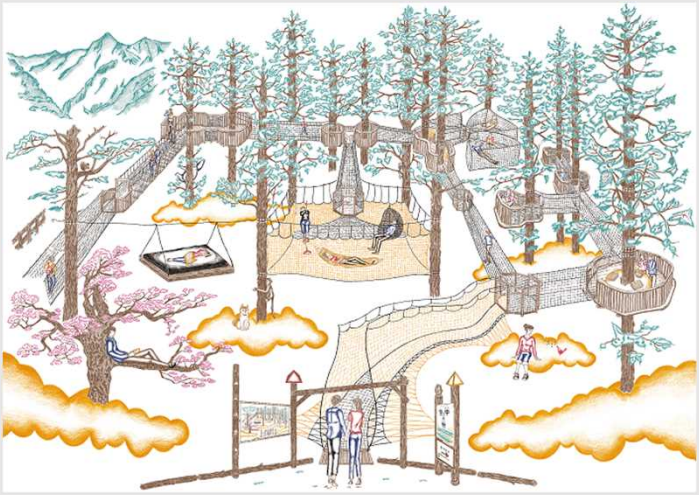
企業PROFILE

団体名	公益財団法人PHD協会
代表者名	理事長　水野　雄二
住所	神戸市長田区神楽町3-7-4
TEL	078-414-7750
URL	http://www.phd-kobe.org/

特別賞
（モデル性部門）

フェレリ合同会社

山奥で過ごす、大人の遊び場「空中の村」



事業概要

奈良県十津川村の新たなツーリズム創出を目指し、フランス出身の代表フェレリ ジョラン氏が、森林を活用したアウトドア施設「空中の村」を設置し、近い将来の訪日外国人誘客を見据えた活動を展開。
「空中の村」では、地上4～12mの高さに位置する宙に浮いたような空間でお弁当を食べたり、読書やお昼寝をしたり、新鮮な空気を吸い込んでリラックスできる場所になっており、年齢・国籍を問わず、誰でも空中で森林浴を楽しむことができる。
施設には、「日本の原風景と言われる十津川村を守りたい」、「レクリエーションのような森の利用方法を広めたい」、「老若男女を問わず、たくさんの方に山や自然での遊び方を知っていただきたい」という熱い思いが込められている。

事業PRポイント

- 代表のフェレリ ジョラン氏は、母国フランスでヨーロッパ式の森林管理方法を学び、フランス人思考で日本にないアウトドアモデル「空中の村」を建設
- 建設は、フランスの技術・作業員が行い、木に優しいアウトドア施設となっている
- また、建設にあたっては、十津川村の木材や間伐材のチップを使用し、お弁当には地元の食材を活用するなど、地域の活性化を意識したプロジェクトでもある

審査委員のコメント

小さな子供から高齢者まで、年齢や体力を問わず全ての人が楽しめる。地域の貴重な資源である森林を守りながら、豊かな自然の魅力を多くの人に知ってもらえる事業であり、SDGsの観点からも、中山間地域の活性化のモデルとしても、優れた事例である。

企業PROFILE

会社名	フェレリ合同会社
代表者名	代表社員　フェレリ ジョラン
住所	奈良県吉野郡十津川村大字小川112
TEL	0746-62-0567
URL	https://kuuchuu-no-mura.com

特別賞
（テーマ特化項目
（新型コロナウイルスに関する取組）部門）

WILLER TRAINS株式会社

キャッシュレス決済システム
（QRコード決済、Visaのタッチ決済）の導入

事業概要

京都丹後鉄道を運行するWILLER TRAINS（株）は、沿線地域が10年後も安心して暮らせるまちとなることに貢献できるよう、自動車運転免許の保有・非保有による移動の格差をなくし、沿線にお住まいの方もインバウンドを含む来街者も自由に移動できるサービスの提供に取り組む。

2015年4月の運行開始以降、鉄道の魅力や利便性の向上、沿線地域交通の充実などに取り組み、2019年度以降はMaaS（Mobility as a Service）の実証実験などに取り組み、2020年2月には日本初の距離制運賃に対応したQRコード決済を、同年11月には日本初の鉄道でのVisaのタッチ決済によるキャッシュレス決済サービスを導入。日常的に利用している決済手段がそのまま利用可能なため、日頃より利用される方だけでなく来街者にとっても、安心かつ簡単・便利に利用できるようになった。

今後は、WILLER株式会社が展開しているAIオンデマンド交通サービス「mobi」と沿線地域交通が提供する移動サービスとの連携により、移動の自由度がさらに増すことで移動総量が増え、域内の経済活性化につなげることを目指す。

事業PRポイント

- 利便性向上と感染拡大防止を図るため、非接触での決済が可能なシステムを導入
- 外国人からニーズの高いキャッシュレス化を進める取り組みで、地方でのMaaSの取り組み推進に先鞭をなすもの
- 利用データは、運行ダイヤや販売活動などにも活用が可能で、沿線市町の宿泊施設や観光施設など、幅広い業種への波及効果も期待できる

審査委員のコメント

同社はかねてから、地方交通の活性化と観光振興に取り組んできた。今回さらに、コロナ禍という社会状況の変化の下で、キャシュレス決済システムを導入することで、利用者の利便性と安全性の向上を図っており、これが長期的なインバウンド観光客の誘致と地域住民利用者の双方にとって非常に意味のあることを高く評価した。

京都丹後鉄道
WILLER TRAINS

企業PROFILE

団体名	WILLER TRAINS株式会社
代表者名	代表取締役　飯島　徹
住所	京都府宮津市鶴賀2065-4
TEL	0772-25-2323
URL	https://trains.willer.co.jp/

過去アワード受賞事業の紹介

● 第1回（2016年度）

関西インバウンド大賞 ｜ 有限会社ワックジャパン

外国人富裕層観光客に対する
京都の高付加価値・文化体験サービスの提供

（ 受賞事業一覧 ）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	有限会社ワックジャパン （京都市）	外国人富裕層観光客に対する 京都の高付加価値・文化体験サービスの提供
特別賞 （4部門）	新規性・独創性	株式会社フードピクト （神戸市）	FOODPICT おいしい絵文字が世界をつなぐ
	事業性・継続性	株式会社梅守本店 （奈良県奈良市）	寿司職人を体験できる学校やハラル弁当で 「観光奈良」の振興に貢献
	社会的効果	公益財団法人山本能楽堂 （大阪市）	関西から世界へ、世界から関西へ ～山本能楽堂インバウンド推進事業～
	モデル性	株式会社Feel Japan （京都市）	地域を巻き込み、日本を発信するゲストハウス FUJITAYA Kyoto

● 第2回（2017年度）

関西インバウンド大賞 ｜ ART COMPLEX GROUP

ノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』
常設劇場でロングラン公演

（ 受賞事業一覧 ）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	ART COMPLEX GROUP （京都市）	ノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』 常設劇場でロングラン公演
特別賞 （5部門）	新規性・独創性	一般社団法人全国寺社観光協会 （大阪市）	宿坊創生プロジェクト
	事業性・継続性	株式会社ドリームキャッチャー （大阪市）	訪日及び在住外国人の安心・安全を担う 医療通訳環境整備事業
	社会的効果	株式会社デザインポケット （大阪市）	道具屋筋モノづくり体験
	モデル性	株式会社インプリージョン （大阪市）	JAPAN NIGHT WALK TOUR
	テーマ特化項目	日乃本食産株式会社 （兵庫県三田市）	ハラール対応で食のバリアフリー 宗教・国籍の壁を取り除いた美味しい和食でおもてなし

● 第3回（ 2018年度 ）

関西インバウンド大賞 ｜ 株式会社関西インバウンド事業推進協議会

インバウンド向け着地型観光事業の総合プロデュース

（ 受賞事業一覧 ）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	株式会社関西インバウンド事業推進協議会 （大阪市）	インバウンド向け着地型観光 事業の総合プロデュース
特別賞 （5部門）	新規性・独創性	一般社団法人日本殺陣道協会 （大阪市）	侍・忍者の体験、ショーを通じた 「和の心」の体感
	事業性・継続性	株式会社太鼓センター （京都市）	外国人観光客向け和太鼓体験
	社会的効果	特定非営利活動法人にほんご豊岡あいうえお （兵庫県豊岡市）	あいうえお日本語教室からはじまる 多文化共生のまちづくり
	モデル性	NINJA VR KYOTO （京都市）	VR忍者体験を核とした インバウンド促進による地域振興
	テーマ特化項目	里湯昔話 雄山荘 （滋賀県大津市）	温泉旅館でムスリムフレンドリーメニュー ～日本伝統の会席料理と温泉文化をムスリムの方をはじめ 世界中の人に！～

● 第4回（ 2019年度 ）

関西インバウンド大賞 ｜ 株式会社モンキャラメル
（救急タグ研究会ソルティドッグ幹事会社）

ICチップ型救急タグ管理システムによる
インバウンド向け救急医療対応

（ 受賞事業一覧 ）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	株式会社モンキャラメル （救急タグ研究会ソルティドッグ幹事会社） （大阪市）	ICチップ型救急タグ管理システムによる インバウンド向け救急医療対応
特別賞 （5部門）	新規性・独創性	SEKAI HOTEL株式会社 （大阪市）	地域の空き家活用、事業者との連携を通じ No Borderなコミュニティ形成を行うSEKAI HOTEL
	事業性・継続性	大阪糖菓株式会社 （大阪府八尾市）	コンペイトウの歴史と文化を世界に伝える コンペイトウミュージアム事業
	社会的効果	公益財団法人堺市産業振興センター （堺市）	伝統産業インバウンド・海外需要開拓戦略 コーディネーターによる海外プロモーション
	モデル性	農業法人株式会社秋津野 （和歌山県田辺市）	体験プログラムを活かした外国人個人客への グリーンツーリズム事業
	テーマ特化項目	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会 （京都府南丹市）	「日本の原風景と暮らしを世界に届ける」 地域の郷土愛を育む訪日外国人観光客受け入れ体制整備

経済産業省 近畿経済産業局
通商部 投資交流促進課

〒540-8535 大阪市中央区大手前1丁目5-44
TEL：06-6966-6033
Mail：charm-kansai@meti.go.jp
URL：http://www.kansai.meti.go.jp/

受賞事業ページ画像：各受賞者提供
※掲載内容・画像の無断転載・複製を一切禁じます （ 2022年3月 ）

経済産業省
近畿経済産業局