

第6回

はなやかKANSAI 魅力アップアワード

・受賞事業冊子・

目次

● はなやかKANSAI魅力アップアワードについて	1
---------------------------	---

● 第6回「はなやかKANSAI魅力アップアワード」受賞事業	
--------------------------------	--

関西インバウンド大賞	2
------------	---

関西広域デジタルマッププラットフォームプロジェクト
一般社団法人関西イノベーションセンター

特別賞	3
-----	---

訪日外国人の手荷物・忘れ物国際配送サービス(TUMOCA Express)
株式会社オー・エス・エス

特別賞	4
-----	---

豊岡のインバウンド誘客促進の取組
株式会社西村屋 (KINOSAKI EXPERIENCE)
一般社団法人豊岡観光イノベーション (デジタルマーケティングによる外国人観光客誘客事業)

特別賞	5
-----	---

関西をターゲットとした顧客満足度の高い都市近郊型スノーリゾート推進事業
奥伊吹観光株式会社

特別賞	6
-----	---

MANABEL JAPAN(マナベル ジャパン)
株式会社プロシーズ

特別賞	7
-----	---

ラーメンを通じた感動体験と日本文化の発信
～ラーメン店「めん馬鹿」、ラーメン体験事業「ラーメンファクトリー」～
ジャパンフードエンターテイメント株式会社

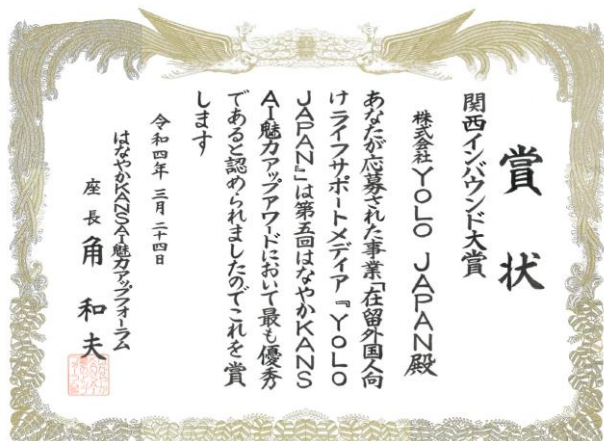
● 過去アワード受賞事業の紹介	8
-----------------	---

はなやかKANSAI魅力アップアワードについて

はなやかKANSAI魅力アップアワードは、「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」の主要事業として、2016年度に創設しました。

本アワードは、優れた外国人受入環境整備への取組を表彰し、当該取組を先進モデル事例として広く発信・周知することにより、他地域における取組の機運醸成と展開を促進し、インバウンド観光需要の取込みによる地方創生とグローバル人材・企業の誘引に資することを目的としています。

訪日観光客の取込みや、在住外国人の居住・生活サポートに資する事業等、地域に数多く潜在する優れた外国人受入環境整備への取組を募集し、総合的に優れた取組および各評価項目において突出して優れた取組を、「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」に優良事例として推薦し、同フォーラムにおいて表彰を行っています。



はなやかKANSAI魅力アップフォーラムについて

外国人観光客に限らず、ビジネスマン、留学生等の受入に向けて、外資系企業、総領事館、留学生等の外国人の視点に立って、関西の強みや克服すべき課題について、フォーラム参画機関が共有・議論する場として、関西経済連合会を事務局に2015年に創設しました。

フォーラム参画機関(15機関)

国の機関：近畿総合通信局、外務省大阪分室、大阪税関、近畿農政局、近畿経済産業局、近畿地方整備局、近畿運輸局

経済界：関西経済連合会、関西商工会議所連合会、関西経済同友会

自治体：関西広域連合、福井県

支援機関：日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部、中小企業基盤整備機構(中小機構)近畿本部、関西観光本部



THE FLOWER OF JAPAN
KANSAI

このマークは2009年に経経連が提唱した関西の地域ブランディングのコア・コンセプト「はなやか関西」を、花をモチーフに表現したもので、花卉に関西10府県の「はなやか」を象徴する要素をデザインし、関西の持つ豊かかつ多様性に満ちた魅力を表しています。

関西10府県の魅力が「はなやか関西」というコンセプトのもとに一つとなり、花開き広がっていきたいという思いを込めています。



関西広域デジタルマッププラットフォームプロジェクト



事業概要

地域をよく知る各自治体・観光協会が観光マップやホームページ等で地域情報を発信しているものの、訪日観光客がこの発信情報を情報源としている割合は非常に少ないという現状がある。関西広域デジタルマッププラットフォームは、各地域でまとめている地域の魅力的な観光スポットや観光マップ・イラストマップをデジタル化し集約することで、インバウンドを含めた観光客に向けて旅マエ・旅ナカで効果的に観光情報を発信する事業。

この観光マップをデジタル化し、デジタル化によって地域のイベント情報などリアルタイムな観光情報を発信することができ、そのエリアの周遊促進につながる取組です。

事業PRポイント

- ・様々な縮尺のイラストマップでも簡単にデジタル化することができ、独自システムによりデジタル化されたマップ上に現在地情報を表示することが可能。
- ・デジタルマップ利用者の端末情報、移動ルート等のデータ収集が可能で、収集したデータから観光戦略の企画立案にも活用が可能。
- ・関西エリアを中心とした2府8県に参画してもらうことで、地域間連携につながり、関西全体の観光産業の発展につながる。

※2府8県・・・大阪府 京都府 兵庫県 奈良県 滋賀県 和歌山県 福井県 鳥取県 徳島県 三重県

審査委員のコメント

観光マップをデジタル化し、紙では提供できない情報を効果的に供給することは、観光のDX化において先進的な取り組みといえ、イノベーションの波及を期待できる。

企業PROFILE



会社名	一般社団法人関西イノベーションセンター
代表者名	代表理事 林 安秀
住所	大阪府大阪市中央区伏見町3-6-3 MUIC Kansai
TEL	090-3507-2461
URL	https://www.muic-kansai.jp/



訪日外国人の手荷物・忘れ物国際配送サービス TUMOCA Express



事業概要

訪日観光客(非居住者個人)の手荷物の国際配送及び帰国後の忘れ物国際配送は手続きの複雑さ、料金決済の問題があり、ほとんど利用されないという課題があった。

株式会社オー・エス・エスは伝票やインボイスの作成、梱包から問い合わせ対応などを一元的に請負い、既存の運送事業者を利用した貨物利用運送事業によって訪日観光客の国際配送サービスを行っている。

事業PRポイント

- ・訪日観光客の観光地におけるお土産の国際配送を受け付けることで観光客の手荷物減少による消費意欲向上、地域活性化、交通混雑緩和につながる。
- ・忘れ物の国際配送には料金決済や禁制品の確認、問い合わせ対応など施設側の負担が大きく送れない現状がある。一連の作業を請け負うことで、確実に届けられることができ、施設の負担軽減につながる。
- ・現在、宿泊施設、商業施設、各種交通機関、警察など約8,000施設が本サービスを利用している。

審査委員のコメント

訪日観光客と宿泊施設・商業施設など観光関連事業者双方のニーズに応える事業であり、訪日観光客の負担を軽減し、観光消費額増加に繋がることも期待できる。スマートフォンがあれば、全国各地からQRコードを使って手軽に利用できる利便性の高さも評価できる。



企業PROFILE

会社名	株式会社オー・エス・エス
代表者名	代表取締役社長 荒本 修一
住所	大阪府大阪市西区京町堀1-7-9東洋ビル7階
TEL	06-6443-6020
URL	http://www.tumoca.com



KINOSAKI EXPERIENCE (株式会社西村屋)



デジタルマーケティングによる外国人 観光客誘客事業 (一般社団法人豊岡観光イノベーション)



©toyooka City

事業概要

ポストコロナを見据え、メイン市場の一つであるアメリカ・ハリウッドで城崎温泉滞在の疑似体験ができるプロモーションイベント「KINOSAKI EXPERIENCE」を 地域企業約30社と連携して実施。インフルエンサー等が城崎エリア等の魅力を体験・発信した。

事業概要

DMOとして豊岡市役所や(株)西村屋をはじめとする地域の観光事業者と連携し、プロモーションから効果検証を通して観光客誘客を推進。外国人向けWEBサイト「Visit Kinosaki」を活用したデジタルマーケティングを行っている。

事業PRポイント

- ・地域の観光事業者との連携や「Visit Kinosaki」によるデジタルマーケティングの結果、豊岡市全体の外国人観光客の延べ宿泊者数は2011年1,118泊から2019年の63,648泊の約60倍に伸びている。
- ・今回の「KINOSAKI EXPERIENCE」開催をはじめとするプロモーション活動、動画製作、インフルエンサーの招請など地域連携して城崎エリアをはじめとした豊岡市の魅力発信に取り組み、インバウンド本格回復に向けた動きをいち早く進めている。

審査委員のコメント

地域のリーディング企業である城崎温泉の西村屋と、地域DMOの豊岡観光イノベーションが、お互い役割分担して補完しあい、効果的で先進的な観光プロモーションを展開。城崎温泉も豊岡市も、コロナ前、インバウンドに人気の観光地へと成長を遂げた。両組織の活躍で、コロナ後は、インバウンドが急速に回復すると期待される。

企業PROFILE

会社名 株式会社西村屋
代表者名 代表取締役 西村 総一郎
住所 兵庫県豊岡市城崎町湯島469
TEL 0796-32-3535
URL <https://www.nishimuraya.ne.jp/>



企業PROFILE

会社名 一般社団法人豊岡観光イノベーション
代表者名 理事長 関貴 久二郎
住所 兵庫県豊岡市大磯町1-1-79-5F
TEL 0796-21-9002
URL <https://corp.toyooka-tourism.com/>





関西をターゲットとした顧客満足度の高い 都市近郊型スノーリゾート推進事業



事業概要

スキー人口の減少や降雪量不足により全国的にスキー場来場者が減少している中、奥伊吹観光株式会社は積極的な設備投資を行い、地元DMOとも連携し訪日観光客の受入体制を整備している。スキーのオフシーズンにはスキー場の広大な駐車場を利用してドリフト・ジムカーナ会場として活用、地元自治体の指定管理を受けグランピング施設を運営、電力会社と連携し水力発電事業に取り組むなど、年間を通した多角的な事業運営を行っている。

事業PRポイント

- ・関西で初めて本格降雪システム、高速リフトを導入し顧客のニーズに合った積極的な設備投資を実施。
- ・リフト券や最寄り駅からスキー場までのシャトルバス、スキーウェアの貸出等スマホでワンストップに購入できるシステムをアジアで初めて導入。
- ・全国的にスキー場来場者が減少傾向にある中、直近シーズンでは過去最高入場者数を記録し、スキー場売上高は全国1位となった。
- ・オフシーズンもスキー場経営以外の事業を行っており、年間通じた継続的な従業員雇用を実現している。

審査委員のコメント

北海道ニセコに見られるように今後、インバウンド客対象のスキービジネスは関西においても有望であり、ターゲットを絞り込んだ積極的取り組みは高く評価できる。また、スノービジネス全体が衰退傾向にある中での前向きな姿勢を併せて評価した。

企業PROFILE



団体名	奥伊吹観光株式会社
代表者名	代表取締役 草野 丈太
住所	滋賀県米原市甲津原530
TEL	0749-59-0322
URL	https://www.okuibuki.co.jp/



MANABEL JAPAN(マナベル ジャパン)



事業概要

日本で就労する外国人向けにオンラインでの日本語や介護等業種別の職業教育システムと支援団体への外国人人材管理システムの提供。導入した事業者はビザ等の人材管理と教育コンテンツの受講状況把握など学習管理が行える。各業界の業務内容に沿った教材を用意しており、最近では九州の観光協会と提携し観光人材育成も着手。

事業PRポイント

- ・今後のインバウンド復活に向け外国人人材育成が急務となる中、業界に特化した日本語が学べる。
- ・日常業務を行いながら日本語学習の時間をなかなか確保できないところ、発話練習も含めたe-Learningによる学習を取り入れ、学習時間の確保を可能にしている。
- ・今後観光業界への拡大も予定し、訪日観光客の受入整備推進にもつながる事業。

審査委員のコメント

現在の観光産業界共通の課題である「観光人材の不足」という課題解決に期待できる観光DXサービス。外国人従業員に対する個別のオンラインレッスンは、各自の日本語レベルの向上と定着率のアップにも貢献し、中小の宿泊施設等にとっては大きな支援となる。今後も多言語展開と観光スキル向上を目指してください。

企業PROFILE



会社名 株式会社プロシーズ
 代表者名 代表取締役 花田 隆典
 住所 大阪府吹田市広芝町10-25 第2池上ビル1階
 TEL 06-6190-6276
 URL <https://www.pro-seeds.com/>



ラーメンを通じた感動体験と日本文化の発信 ～ラーメン店「めん馬鹿」、ラーメン体験事業「ラーメンファクトリー」～



事業概要

丼ぶりから炎が立ち上がるラーメンが人気のラーメン店を2016年からインバウンド向けにサービス強化し、8割の顧客が訪日観光客という人気の飲食店に転換。標示物の多言語化、キャッシュレス対応、ヴィーガン対応メニューの用意等を早期から進めている。小麦粉からラーメンを作れる体験が出来る施設もオープン、各種メディアで高評価を得ている。

事業PRポイント

- ・Wi-Fiの整備やキャッシュレス決済システムの整備など、今では当たり前となっている訪日観光客受入整備推進をいち早く導入。
- ・多言語表示を20言語で実施し、動物性食品を使用しないラーメンを開発し、食の制限に関わらず、1つのテーブルでたくさんの人が食事を楽しめる「One Table」を理念に事業を展開。食の多様性にも取り組んでいる。

審査委員のコメント

観光行動を誘発するものには、衣食住にまつわる有形、無形のさまざまな要素があります。「地域ならではの食や食文化を、その地域で楽しむことを目的とした旅」は、アジアはもとより欧米でも広く普及しています。同社はこうした「食」を通じた感動体験と日本文化の発信を行うことで、誘客をはかる現実に即した先進的な事例だと言えます。



企業PROFILE

団体名	ジャパンフードエンターテインメント株式会社
代表者名	代表取締役 宮澤 心
住所	京都府京都市北区小山下内河原町55
TEL	075-748-1687
URL	https://www.j-f-e.com/

過去アワード受賞事業の紹介

● 第1回（2016年度）

関西インバウンド大賞 | 有限会社ワックジャパン

外国人富裕層観光客に対する
京都の高付加価値・文化体験サービスの提供

（受賞事業一覧）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	有限会社ワックジャパン (京都市)	外国人富裕層観光客に対する 京都の高付加価値・文化体験サービスの提供
特別賞 (4部門)	新規性・独創性	株式会社フードピクト (神戸市)	FOODPICT おいしい絵文字が世界をつなぐ
	事業性・継続性	株式会社梅守本店 (奈良県奈良市)	寿司職人を体験できる学校やハラル弁当で 「観光奈良」の振興に貢献
	社会的効果	公益財団法人山本能楽堂 (大阪市)	関西から世界へ、世界から関西へ ～山本能楽堂インバウンド推進事業～
	モデル性	株式会社Feel Japan (京都市)	地域を巻き込み、日本を発信するゲストハウス FUJITAYA Kyoto

● 第2回（2017年度）

関西インバウンド大賞 | ART COMPLEX GROUP

ノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』
常設劇場でロングラン公演

（受賞事業一覧）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	ART COMPLEX GROUP (京都市)	ノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』 常設劇場でロングラン公演
特別賞 (5部門)	新規性・独創性	一般社団法人全国寺社観光協会 (大阪市)	宿坊創生プロジェクト
	事業性・継続性	株式会社ドリームキャッチャー (大阪市)	訪日及び在住外国人の安心・安全を担う 医療通訳環境整備事業
	社会的効果	株式会社デザインポケット (大阪市)	道具屋筋モノづくり体験
	モデル性	株式会社インプリージョン (大阪市)	JAPAN NIGHT WALK TOUR
	テーマ特化項目	日乃本食産株式会社 (兵庫県三田市)	ハラル対応で食のバリアフリー 宗教・国籍の壁を取り除いた美味しい和食でおもてなし

● 第3回（2018年度）

関西インバウンド大賞 | 株式会社関西インバウンド事業推進協議会

インバウンド向け着地型観光事業の総合プロデュース

（受賞事業一覧）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	株式会社関西インバウンド事業推進協議会 (大阪市)	インバウンド向け着地型観光事業の総合プロデュース
特別賞 (5部門)	新規性・独創性	一般社団法人日本殺陣道協会 (大阪市)	侍・忍者の体験、ショーを通じた「和の心」の体感
	事業性・継続性	株式会社太鼓センター (京都市)	外国人観光客向け和太鼓体験
	社会的効果	特定非営利活動法人にほんご豊岡あいうえお (兵庫県豊岡市)	あいうえお日本語教室からはじまる多文化共生のまちづくり
	モデル性	NINJA VR KYOTO (京都市)	VR忍者体験を核としたインバウンド促進による地域振興
	テーマ特化項目	里湯昔話 雄山荘 (滋賀県大津市)	温泉旅館でムスリムフレンドリーメニュー～日本伝統の会席料理と温泉文化をムスリムの方をはじめ世界中の人に！～

● 第4回（2019年度）

関西インバウンド大賞 | 株式会社モンキヤラメル
(救急タグ研究会ソルティドッグ幹事会社)

ICチップ型救急タグ管理システムによるインバウンド向け救急医療対応

（受賞事業一覧）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	株式会社モンキヤラメル (救急タグ研究会ソルティドッグ幹事会社) (大阪市)	ICチップ型救急タグ管理システムによるインバウンド向け救急医療対応
特別賞 (5部門)	新規性・独創性	SEKAI HOTEL株式会社 (大阪市)	地域の空き家活用、事業者との連携を通じNo Borderなコミュニティ形成を行うSEKAI HOTEL
	事業性・継続性	大阪糖菓株式会社 (大阪府八尾市)	コンバイトウの歴史と文化を世界に伝えるコンバイトウミュージアム事業
	社会的効果	公益財団法人堺市産業振興センター (堺市)	伝統産業インバウンド・海外需要開拓戦略コーディネーターによる海外プロモーション
	モデル性	農業法人株式会社秋津野 (和歌山県田辺市)	体験プログラムを活かした外国人個人客へのグリーンツーリズム事業
	テーマ特化項目	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会 (京都府南丹市)	「日本の原風景と暮らしを世界に届ける」地域の郷土愛を育む訪日外国人観光客受け入れ体制整備

● 第5回（2021年度）

関西インバウンド大賞 | 株式会社YOLO JAPAN

在留外国人向けライフサポートメディア「YOLO JAPAN」

（受賞事業一覧）

	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	株式会社YOLO JAPAN (大阪市)	在留外国人向けライフサポートメディアYOLO JAPAN
特別賞 (5部門)	新規性・独創性	お茶の通販・京都おばぶ茶苑合同会社 (京都府相楽郡和束町)	「日本茶を世界へ」茶畑ツーリズムを国際インターン生とともにに行い、日本茶・和束を世界へ伝える事業
	事業性・継続性	中川ジャパン株式会社 (大阪市)	日本製包丁の魅力を多言語で世界中の人々へ伝える
	社会的効果	公益財団法人PHD協会 (神戸市)	国際協力・交流シェアハウス「みんなのいえ」を通じた居住、就労支援事業
	モデル性	フェレリ合同会社 (奈良県吉野郡十津川村)	山奥で過ごす、大人の遊び場「空中の村」
	テーマ特化項目	WILLER TRAINS株式会社 (京都府宮津市)	キャッシュレス決済システム(QRコード決済、Visaのタッチ決済)の導入



経済産業省
近畿経済産業局

経済産業省 近畿経済産業局
通商部 投資交流促進課

〒540-8535 大阪市中央区大手前1丁目5-44
TEL: 06-6966-6033
Mail: bz1-charm-kansai@meti.go.jp
URL: <http://www.kansai.meti.go.jp/>

受賞事業ページ画像: 各受賞者提供
※掲載内容・画像の無断転載・複製を一切禁じます (2023年2月)