



第2回 はなやかKANSAI 魅力アップアワード

～For Creating a Comfortable Environment for Foreigners in KANSAI～


 OSAKA-KANSAI
JAPAN
EXPO2025


 World Expo 2025
Candidate

2025年 国際博覧会を大阪・関西へ

目次

○関西の外国人受入環境整備に向けて 1

○第2回「はなやかKANSAI魅力アップアワード」受賞事業

関 西 インバウンド 大 賞

ノンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』 2
常設劇場でロングラン公演
(ART COMPLEX GROUP : 京都市)

特別賞(新規性・独創性部門)

宿坊創生プロジェクト 4
(一般社団法人全国寺社観光協会 : 大阪市)

特別賞(事業性・継続性部門)

訪日及び在住外国人の安心・安全を担う医療通訳環境整備事業 5
(株式会社ドリームキャッチャー : 大阪市)

特別賞(社会的効果部門)

道具屋筋モノづくり体験 6
(株式会社デザインポケット : 大阪市)

特別賞(モデル性部門)

JAPAN NIGHT WALK TOUR 7
(株式会社インプリージョン : 大阪市)

特別賞(テーマ特化項目部門)

ハラール対応で食のバリアフリー 8
宗教・国籍の壁を取り除いた美味しい和食でおもてなし
(日乃本食産株式会社 : 兵庫県三田市)

関西の外国人受入環境 整備に向けて



「はなやかKANSAI魅力アップアワード」とは

関西の経済界・自治体・国の機関等で構成する「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」(事務局: 関西経済連合会)が、関西に数多く潜在するインバウンド観光需要の取込や、在住外国人の居住・生活サポートに資する先進事例を広く募集し、優良な事例を表彰するものです。

①外国人受入環境整備の取組の機運を醸成すること、②先進的な取組を他地域に展開すること、の2つを目的としています。

拡大するインバウンド観光需要を地域に取り込み、地方創生とグローバル人材・企業の誘引を図ります。

「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」概要とアワード実施実績について

2017年の訪日外国人は約2,869万人と増加し、その旅行消費額は約4.4兆円に達しました。今後とも訪日外国人の増加が期待されています。

関西では「はなやかKANSAI魅力アップフォーラム」が2015年6月に設置されました。本フォーラムでは、外国人観光客のみならず、ビジネスパーソン、留学生などの受入に向けて、関西の強みや克服すべき課題を共有・議論しています。

2016年2月に開催された第2回フォーラムにおいて、外国人受入に対する意識の啓発に資する「はなやかKANSAI魅力アップアワード」の創設が提言されました。

それを受けて、第1回アワードを実施し、2017年3月に関西インバウンド大賞と特別賞(4部門)の計5事業を表彰しました。

第1回アワード受賞者・事業

第1回アワード表彰式



	表彰項目	事業者名	事業名
大賞	総合	(有)ワックジャパン (京都市)	外国人富裕層観光客に対する 京都の高付加価値・文化体験サービスの提供
特別賞 (4部門)	新規性・独創性	(株)フードビクト (神戸市)	FOOD PICT おいしい絵文字が世界をつなぐ
	事業性・継続性	(株)梅守本店 (奈良市)	寿司職人を体験できる学校やハラル弁当で 「観光奈良」の振興に貢献
	社会的効果	(公財)山本能楽堂 (大阪市)	関西から世界へ、世界から関西へ ～山本能楽堂インバウンド推進事業～
	モデル性	(株)Feel Japan (京都市)	地域を巻き込み、日本を発信するゲストハウス FUJITAYA Kyoto

第2回アワードでは、2018年3月に、関西インバウンド大賞と特別賞(5部門)の計6事業を表彰しました。当冊子では受賞6事業を紹介します。

近畿経済産業局の取組について

近畿経済産業局は、第1回及び第2回アワード事業の事務局として、事例を募集し、有識者で構成される優良事例検討委員会の評価によりアワード受賞候補を絞り込み、フォーラム事務局に推薦しました。

また、関西における外国人受入環境整備に係る先進事例を引き続き発掘しています。発掘した事例は当局ウェブサイトですぐ発信し、他地域における同様の取組の展開を促進しています。

2019年にはラグビーワールドカップ、2020年には東京オリンピック・パラリンピック競技大会、2021年にはワールドマスターズゲームズの開催が予定されています。連続して開催される世界規模のスポーツ大会等によるインバウンドの経済効果を関西広域へ波及させるため、さらなる外国人受入環境の整備・充実に務めます。



画像提供：①Inoue Yoshikazu②Inoue Yoshikazu
③Inoue Yoshikazu④Kishi Takako

【概要】

2012年4月より、子どもから大人まで年齢、国籍等を問わず楽しむことのできるナンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』のロングラン公演を専用劇場にて実施中で、総動員数16万人を達成しています。

世界タイトルやギネス記録を持つ世界レベルのキャストを起用し、訪日観光客から夜の娯楽が少ないと言われている京都で、ナイトエンターテインメントとしても人気を博しています。



画像提供：①Akihiro Yamada、②Kishi Takako、③Inoue Yoshikazu

ポイント

- 日本オリジナルのナンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』は、京都発のエンターテインメントです。夜公演も実施し、京都のナイトカルチャー振興に貢献しています。
- 2015年11月にはロシアで6ヶ月の公演、2017年12月には国内への水平展開として千葉公演をスタートしました。将来的には海外進出も目指しています。
- 『ギア-GEAR-』専用劇場周辺の近代建築等を紹介するマップや、能楽堂、狂言舞台等、アート・文化情報を紹介する英文パンフレットを作成し、周辺地域の活性化にも貢献しています。

ART COMPLEX

【企業PROFILE】

ART COMPLEX GROUP
統括プロデューサー：小原 啓渡
住所：京都市中京区三条通麩屋町東入弁慶石町56番地1928ビル4階
TEL：075-254-6520
URL：http://www.gear.ac/ >>>



関西
インバウンド
大賞

「ナンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』」 常設劇場でロングラン公演

ART COMPLEX GROUP

特別賞
新規性・独創性
部門

「宿坊創生プロジェクト」

一般社団法人全国寺社観光協会



【概要】

同協会は、インバウンド需要への対応も含めた「観光」の観点から、ひとりでも多くの方に寺社に足を運んでもらい、また地域に長時間滞在して日本文化を体験してもらえようと、「宿坊創生プロジェクト」を推進しています。主要事業として、国内の宿坊を紹介するポータルサイト「和空 wa-Qoo（わくう）」や、日本文化体験型の宿泊施設「宿坊（門前宿）和空シリーズ」の展開を監修しています。施設では、周辺の寺社と連携し、朝のお勤めや写経・写仏・坐禅等の体験プログラム、周辺寺社巡りツアーなどを提供しています。

ポイント

- 寺社向け情報誌『寺社Now』を発行し、寺社文化と寺社観光の振興に役立つ情報を発信しています。また、お寺の民泊予約サイト「テラハク」（2018年6月サービス開始に向けて準備中）の監修もしています。
- 宿泊施設「宿坊（門前宿）和空シリーズ」では、訪日観光客に日本の良さを感じてもらえるよう、坐禅、写経、写仏、茶道等の文化体験の他、精進料理の提供等を行っています。また、護摩焚きを含む特別な体験も用意しています。
- 日本文化体験型の宿泊施設建設に際しては、地域住民の理解と協力を得るため、説明会や内覧会を積極的に実施しています。また、宿泊施設で提供する料理を地元の仕出し割烹店に発注するなど、施設周辺の地域活性化にも貢献できるよう努めています。



【企業PROFILE】

一般社団法人全国寺社観光協会
理事長：平田 益男
住所：大阪市北区東天満1丁目11番13号
AXIS南森町ビル9F TEL：06-6360-9838
URL：http://jisya-kk.jp/ >>>



特別賞
事業性・継続性
部門

「訪日及び在住外国人の安心・安全を担う医療通訳環境整備事業」

株式会社ドリームキャッチャー



- 遠隔医療通訳事業
24時間利用可能な医療通訳士による電話通訳
- 病院案内事業
自社データベースを活用した多言語病院案内
- 医療通訳士育成事業
実務をベースとした即戦力を身に付ける講座運営
- 医療通訳ナビ
日本初の医療通訳士の総合情報サイト
(<https://medinavi.jp/>)

【概要】

同社は、医療や介護に携わる人材の定着支援・復職支援・総合人材サービス及び、コンタクトセンターサービスを事業の中核としています。近年、訪日外国人が増加し続ける一方で、医療機関において多言語対応が進んでいないことを受けて、同社が設立した子会社「株式会社日本医療通訳サービス」では、遠隔医療通訳、病院案内、医療通訳士育成・認定を行っています。医療通訳環境の整備が訪日・在住外国人向けの安心・安全のインフラになることを目指し、事業を推進しています。

ポイント

- 医療通訳サービスを、タブレット・スマートフォン等を介した遠隔通訳により24時間365日対応で提供しています。また通訳業務をコールセンターに集約することにより患者情報の保護及び機密保持にも配慮しています。
- 遠隔医療通訳サービスは、産業競争力強化法に基づく「グレーゾーン解消制度」を活用し、業務範囲や業務フローを細かくつくりこむことで国内で唯一監督官庁よりサービスの適法性を証明された事業です。
- 医療通訳士養成講座の開講や医療通訳メディア事業（医療通訳ナビ）を通して、医療通訳士の養成・雇用創出にも取り組み、今後の医療通訳士の活躍の場の拡大を図っています。



【企業PROFILE】

株式会社ドリームキャッチャー
代表取締役：大倉 輝久
住所：大阪府中央区今橋4-3-22
淀屋橋山本ビル6階 TEL：06-6282-7309
URL：http://www.dreamcatcher.co.jp/ >>>



特別賞
社会的効果
部門

「道具屋筋モノづくり体験」

株式会社デザインポケット



【概要】

同社は、大阪・千日前道具屋筋商店街の他店舗と連携し、同社による食品サンプル制作体験の他に、たこ焼きクッキング教室、和菓子職人体験、ちょうちん職人体験等ができる「道具屋筋モノづくり体験」事業を実施して、国内外の旅行者にコト体験の機会を提供しています。

同社が一括で、自社HPや、パンフレット（日本語、英語）により広報し、予約受付も行っています。また、「出張！道具屋筋モノづくり体験」では、全国各地のイベント会場等へ赴き体験事業を実施しています。

ポイント

- 他店舗と連携し、たこ焼きクッキング教室、チョークアート、グラスアート等の体験や、オプションの「道具屋筋商店街ツアー」を提供する「道具屋筋モノづくり体験」事業を実施しています。
予約対応、広報などを同社がまとめて行うことで、協力店舗の負担を軽減するとともに、商店街全体の活性化に繋がっています。
- たこ焼きクッキング教室等の食べ物体験では、プロが使う道具の説明を受けた後、調理体験と試食ができ、レシピも提供されます。ちょうちん職人等の体験では、作成したものをお土産にできることも人気です。
- 同体験事業を通じて商店街の歴史や文化を伝えるとともに、同社の実施している「食品サンプル制作技術者養成スクール」により技術の継承を行っています。



【企業PROFILE】

株式会社デザインポケット
代表取締役：倉橋 幸子
住所：大阪市中央区難波千日前8-22 道具屋筋中郵便ビル4階
TEL：06-6630-1123
URL：<http://designpocket.net/> >>>



特別賞
モデル性
部門

「JAPAN NIGHT WALK TOUR」

株式会社インプリージョン



【概要】

同社は、大阪道頓堀で、「毎日4回」・「無予約」・「低価格」で、45分のナイトウォーキングツアーを提供しています。日本語以外に、英語・韓国語にも対応できるガイドが案内します。おもてなし精神が強い名物ガイドによる地元の店や人との交流がゲストに喜ばれており、「大阪ファン」を増やしています。大阪のみならず、今後は他地域でも同モデルの展開も考えています。

ポイント

- 毎日4回、無予約で集合場所にさえ行けば参加できるツアーで、訪日観光客も気軽に楽しむことができます。
- 同社のガイドは、おもてなし精神が高く、観光客のリクエストにも柔軟に対応します。同ツアーでは、まち歩きとともに、地元の人との交流を交え、大阪“ミナミ”の魅力を体感できます。
- 地域経済活性化のために、ツアーの集合・解散場所であるお土産店や、近隣の小さい店舗では、ガイドがお薦め商品を紹介するなどしています。



JAPAN NIGHT WALK TOUR

【企業PROFILE】

株式会社インプリージョン
代表取締役CEO：小田切 聡
住所：大阪市阿倍野区阿倍野筋2-4-48 金村ビル3階
TEL：06-6624-8500
URL：<https://www.imprejon.jp/> >>>



特別賞
テーマ特化項目
部門

「ハラール対応で食のバリアフリー
宗教・国籍の壁を取り除いた
美味しい和食でおもてなし」

日乃本食産株式会社



【概要】

同社は、日本ハラール協会より、機内食会社以外では日本初となるハラールキッチン認証を取得しました。中東や東南アジア諸国にも輸出可能な基準で認可されたハラール対応工場で、本格的なハラール和総菜のほか、スイーツ、お弁当も製造しています。

和総菜等は、主にホテルの朝食向け、国際線の機内食向けに販売するとともに、大学の食堂で、ムスリム留学生等に提供しています。大手企業の社内食堂へのハラール対応メニュー導入も進行中です。

ポイント

- 同社で製造する食品は全てがハラール対応製品であり、バリエーション豊富な和総菜が提供されているため、納入先では、ムスリムの方、日本人等を問わず同時に提供できます。国籍や宗教に捕らわれない和食のバリアフリー化を実現しました。
- 食材は地場のものを優先して使用しており、地域経済にも貢献しています。
- ハラール関連のさらなる情報収集等のため、ムスリムの留学生のインターンシップ受入を行っています。また、将来的には、アジア・中近東等でのレストラン出店等の海外展開を通じた日本文化の発信も目指しています。

【企業PROFILE】

 **日乃本食産株式会社**

日乃本食産株式会社
代表取締役：見野 裕重
住所：兵庫県三田市志手原882番地
TEL：079-564-2222
URL：http://matutake.com/ >>>



表紙・背表紙画像：

・奈良県 平城宮跡の桜（©中村公彦クリエイティブ・コムズ・ライセンス（表示4.0 国際））を改変して作成
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

経済産業省 近畿経済産業局
通商部 投資交流促進課

・各団体提供

受賞事業ページ画像：各団体提供

※掲載内容・画像の無断転載・複製を一切禁じます

〒540-8535 大阪市中央区大手前1丁目5-44
TEL：06-6966-6033
Mail：charm-kansai@meti.go.jp
URL：http://www.kansai.meti.go.jp/

平成30年3月発行