

事例 1

奈良県

DMOを中心とした地域マーケティングDX

奈良県ビジターズビューローでは、奈良県観光公式サイト「なら旅ネット」に商品在庫管理システム（TXJ）を導入。宿泊だけでなく、飲食、物販、体験コンテンツ等の検索・予約が可能に。購買データを分析し、地域のデジタルマーケティングを推進し集客力を向上。

現状と課題

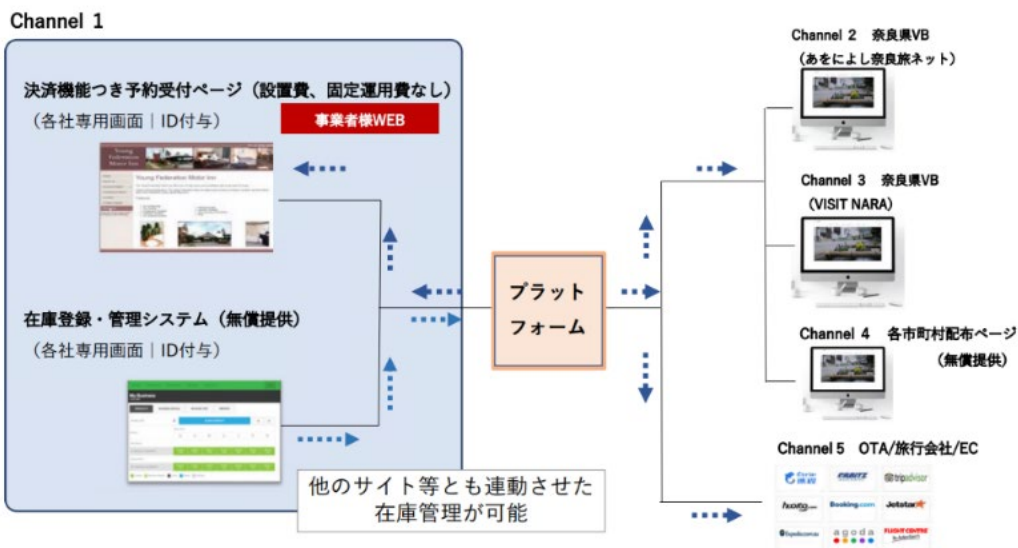
- 奈良県は日帰り観光客の比率が高く、一人あたり観光消費額が小さい。
- 社寺仏閣の集中する県北部と、豊かな観光資源はあるものの誘客が進んでいない南部地域との格差を解消していく必要がある。
- 奈良県観光公式サイト「なら旅ネット」は、年間100万アクセスを誇るものの、旅行者の認知・検討段階のツールにとどまっている。

DXの取組内容

- 奈良県観光公式サイト「なら旅ネット」に商品在庫管理システム（TXJ）を導入し、宿泊・飲食・物販・体験コンテンツ等を同サイト上で予約・決済できるように再構築。
- Googleや複数のOTAサイト等と連動した在庫管理システムにより、地域としてマーケティング情報を集約し、CRM（顧客関係管理）としての役割も果たす。
- 初期費用は無料。自社サイトを持たない事業者も導入可能。管理画面で売上状況やマーケティング情報を管理可能。

効果内容

- 宿泊事業者は、TXJシステムを通じて、奈良県観光公式サイトだけでなく、Googleマップや海外OTAに販路を拡大し、集客力が大きく向上。
- DMOは、観光商品を消費者に直接販売するだけでなく、BtoBルートでも販売が可能になった。
- 蓄積された販売データを集約して、効果的なマーケティングが可能に。データに基づいた事業者間連携の促進や地域内周遊、リピーター獲得に向けた地域内マーケティングを推進。
- 宿泊事業者だけでなく、飲食事業者、体験サービス提供事業者も参画する予定となっており、インバウンド客の旅ナカでの観光体験の充実につながる事が期待されている。





一般財団法人奈良県ビクターズビューロー

団体概要	奈良県の歴史的、文化的、社会的、経済的な特性を活かし、観光振興並びにコンベンションの誘致及びサポート等に関する事業を実施。平成21年4月に設立。
住所	奈良県奈良市池之町3 奈良県猿沢イン3階
URL	http://nvb.nara-kankou.or.jp/

コメント

- TXJシステムにより、あらゆる商品の購買データが一括してダッシュボードで閲覧、エリアでの分析が可能になった。また、売れている商品の情報を出店者にフィードバックすることで、売れるためのノウハウを共有することが可能になった。
- TXJにより得られたデータを元に、「なら旅ネット」の商品ラインアップを充実させていく予定。当法人が、地域のデジタルマーケティングを担い、観光事業者とともに「人」が魅力の奈良を国内外に売り込んでいきたいと考えている。



春日ホテル

室数	30室
住所	奈良県奈良市登大路町40
URL	https://www.kasuga-hotel.co.jp/

コメント

- もともとの予約ルートは、リアル・エージェントからの誘客が多く自社サイトやOTAからの予約は少数にとどまっていた。新型コロナウイルス感染症の影響により団体客が大きく減少。OTA強化のコンサルタント等も活用しながら、OTA比率を高めている。
- 今後は、自社予約システムの更新も予定し、DMOが取り組むPR・マーケティングに大きな期待。施設でも、宿泊以外の奈良での体験メニューの提案や食事場所のフォローができれば、奈良を訪れるインバウンドの顧客満足度も高まると考える。



株式会社 Intheory

会社概要	地域振興を担う自治体やDMO（Destination Marketing/Management Organization）等が行うマーケティングや地域マネジメントを支援。
住所	広島市西区庚午北2-13-11
URL	https://intheory.co.jp/

コメント

- TXJは、オーストラリアで展開されていたTXA（Tourism Exchange Australia）を日本向けにカスタマイズ。約80社を超えるグローバルOTAや旅行会社に接続可能。地域単位で予約販売データを収集することでDMO等のマーケティング成果を可視化でき、デスクティネーションマーケティングに必要な様々な機能を備えたプラットフォーム。
- 自治体やDMO単位で、TXJの決済機能により販売チャネルを持つことで、認知から検討、購買に至るパネルを自分たちの中で完結することができ、経験と勘に頼らず、エリアマーケティングのスピードや正確性も格段に向上。また地域事業者自身が売る仕組みを持つことで、顧客との接点が生まれ、商品の磨き上げにつながる。