

令和 6 年 11 月 21 日

タイ旅行会社を招へいた若狭路ファムトリップを実施します ～タイ有力旅行会社と連携したインバウンド関西広域周遊促進事業～

近畿経済産業局は、大阪・関西万博を起点とした訪日インバウンドによる地方への周遊促進及び消費増大を図るため、タイ旅行代理店協会(Thai Travel Agents Association)と連携し、2024 年 12 月 4 日(水曜日)～12 月 6 日(金曜日)の 3 日間にかけて、タイの有力旅行会社 3 社を招き、近畿北部(京都府・福井県)の体験型産業観光施設を訪問するファムトリップ^(注)を実施します。

タイ旅行会社これらの観光メニューを実際に体験してもらい、情報を直接インプットすることで、タイからのさらなるインバウンド誘客を図り、地域経済の活性化を目指します。

(注) ファムトリップ(FAM トリップ)とは観光地の誘致促進のため、ターゲットとする国の旅行事業者やブロッガー、メディアなどに現地を視察してもらうツアーのこと。Familiarization Trip の略で、下見招待旅行やモニターツアーともいう。

1. タイ旅行会社若狭路ファムトリップについて

タイ旅行代理店協会とのネットワークを活用し、日本への送客実績が豊富かつタイのビジネス団体客のニーズを熟知した有力な旅行会社を 3 社、主に京都府北部(宮津市、京丹後市)と福井県若狭路地域(敦賀市、小浜市、美浜町、若狭町、おおい町、高浜町)へ招へいます。東南アジア諸国の中でもタイは日本へのリピート率や1人当たり旅行支出額が高く、またタイの旅行会社はまだ知られていない日本の地方への送客意欲が高いことが分かっており、若狭路地域でも今後タイをターゲットに誘客に向けて動き始めています。

タイ旅行会社による産業観光コンテンツ等の視察・体験・助言を通じて、大阪・関西万博を起点とした、外国人観光客の地方部への周遊を促進し、地域振興に繋げることを目指します。

京丹後市
・丹後ちりめん加工場見学



<https://tanko.or.jp/tof/>

小浜市・箸研ぎ出し体験



<https://www1.city.obama.fukui.jp/obm/mermaid/>

敦賀市・地元観光関係者との交流会



日 時: 2024 年 12 月 4 日(水曜日)～12 月 6 日(金曜日)

対 象: タイ有力旅行会社 3 社の幹部社員

内 容: 万博会場視察、関西広域の観光コンテンツの体験・視察、飲食店や宿泊施設の紹介、観光事業者との交流会等。

コース…

12/4(水)

大阪市(万博会場視察)→宮津市(天橋立見学)→京丹後市(丹後ちりめん体験)→高浜町(漁港市場)→小浜市泊

12/5(木)

小浜市(箸研ぎ出し体験)→おおい町(いちご狩り)→若狭町(熊川宿見学)→美浜町・若狭町(三方五湖見学)→美浜町(電池遊覧船クルーズ)→敦賀市泊

12/6(金)

敦賀市(市内散策、地元観光関係者との交流会)→鯖江市(めがね産地見学体験)→大阪市内

2.【参考】これまでの取組

近畿経済産業局は、2022 年度から東南アジアの旅行会社に対して、関西の産業資源や地域ブランドに関する体験型産業施設の情報や魅力を伝える現地セミナーや有力旅行会社の招聘事業を実施しています。大阪・関西万博を契機として、特に東南アジアから多数来訪する外国人の広域周遊を促すことで、その経済効果を関西の地域産業・企業に広くもたらすことを目的としています。

<2023 年度実績>

タイとマレーシアの旅行業協会と連携し、現地旅行会社を関西に招へい。

体験型産業施設で地域の産業を実際に見て体験してもらうことで、商品化した際の具体的なイメージや、顧客への PR 方法を学んでもらう機会を提供した。

(本発表資料のお問い合わせ先)

近畿経済産業局 国際部 投資交流促進課長 小谷

担当者:北村、植田

電 話:06-6966-6033

メール: bzl-invest-japan-kansai@meti.go.jp

