

クールジャパン商品の パリでの販路開拓を支援します

～Challenge Local Cool Japan in Paris～

テストマーケティングを行う
商品を追加募集中！

2月7日(金)締切

近畿経済産業局では、パリのショールーム「maison wa (メゾン・ワ)」を運営しているSAS ENISと連携し、クールジャパン商品のテストマーケティングの支援を行う「Challenge Local Cool Japan in Paris」事業を実施しています。

このたび、今年（2020年）4月からの展示商品（全国で50点程度）を募集いたします。

フランス・パリにおけるテストマーケティングを通して商品改良に取り組みたい方、欧州展開のきっかけを作りたい方は、奮ってご応募ください。

対象商品	全国のクールジャパン商品 ※地域性・デザイン性が感じられ、伝統・技術・文化等を背景に有する商品 ※フランスに輸出可能な商品に限ります。 ※飲食品は対象外です。 ※書類選考後に実施する商品選定会に商品をご持参いただく必要があります。
商品販売形式	委託販売形式（ショールーム運営企業SAS ENISと参加事業者との間で直接契約を締結していただきます。）
参加コース	①基本コース/ 本格的なテストマーケティングに取り組みたい方 ②お試しコース/ まずはパリで商品を販売してみたい方 ※コースにより毎月、テストマーケティングで得られる情報が異なります。
基本参加費用	・ 事業参加費(税抜)： 5万円/月(基本コース)、3万円/月(お試しコース) ※1年間出展時 ・ 商品輸出入関連費：実費 (国内外運送料・通関手続費用、関税、VAT (通関時支払))
主なサービス内容	・ (原則)一年間の商品常設展示、委託販売 ・ 言語面・営業面のサポート ・ 事業開始前に選択した参加コースに応じて、来店者、購入者の反応をまとめたレポートを毎月フィードバック



(参考) 展示場所「maison wa (メゾン・ワ)」について

パリ1区にあるショールームで、日本に関心を寄せるフランス人等が月平均1,200人程度来店します。また、メゾン・ワの運営事業者であるSAS ENISは、クールジャパン機構より約1億円の出資を受け、日本各地の魅力ある地域産品をフランスでプロモーションし、フランスでの販売・卸売事業を実施しています。

○以下のURLから、参加申込書をダウンロード、ご記入のうえ、メールにてお申し込みください。（応募締切：令和2年2月7日(金)）※現在追加募集中
<http://www.kansai.meti.go.jp/3-2sashitsu/CCKansai/france/challenge4/boshu.html>
右のQRコードからもご覧いただけます。

○提出先：SAS ENIS（ショールーム「maison wa」運営事業者）
E-mail: clcj.info2020@gmail.com

