

マーケティング支援ツールの導入で、社内の営業力強化を実現

株式会社エアグラウンドは、兵庫県尼崎市で「映像で身近な人を笑顔に！」をスローガンに、映像コンテンツ制作・ホームページ制作・多言語対応などを行っている。また、地元中小企業の魅力を学生に知ってもらうための動画コンテンツ制作やイベント企画の取組を新規事業として行っており、本業の映像制作に加えて、イベント企画・運営まで行うことができる点が同社の強みである。

同社では、新規事業を実施するにあたり、集客のマーケティングや効果的な広報宣伝を今まで以上に行いたいと考え、マーケティングオートメーションをIT導入補助金を活用して導入した。これまで社長や営業担当の暗黙知で行っていた営業のノウハウを社員全員で共有できるようになり、経営に役立つ顧客情報の管理を行うことができるようになった。また、社員が営業・マーケティングに興味を持つようになり、社員の提案力が向上するなど、IT導入は、企業・社員が大きく成長するきっかけとなった。

導入したITツール

- 「マーケティングオートメーション」：顧客管理・広告宣伝・情報発信・商談などをオンライン上でサポートする営業支援ツール

IT導入（生産性向上）のここがポイント！

▶▶▶ 顧客情報管理の徹底により、効果的なマーケティングを実現

これまで社長や営業担当個人で把握していた顧客情報を見える化・共有することができるようになった。また、御礼メール送信や新事業の情報発信などをシステム化したことにより、イベント等で名刺交換した後の丁寧なフォローを行いやすくなり、商談につながる可能性も高まるなど、「名刺交換して終わり」ということがなくなった。

▶▶▶ 社員がマーケティングに興味を持ち、社内の営業力強化につながる

マーケティングオートメーションの導入により、広告宣伝による顧客の反応の確認や今後の営業戦略づくりなどを社内会議の機会でも共有することで、社員がIT導入の効果を身近に感じることができるようになり、マーケティングに興味を持つようになった。同社では、近隣に立地する企業のためのIT勉強会を開催しているが、社員が説明する機会を設けることで、社員がIT・マーケティングを勉強するきっかけにもなり、社内全体の提案力向上にもつながっている。

▶▶▶ 自社のIT導入事例を営業に活かすことで、顧客への説得力も高まる

IT導入で営業力が向上したことで、ただホームページを作るだけではなく、顧客へのアプローチを効果的にするための取組も提案できるようになったことにより、ホームページ制作の受注件数が増えている。

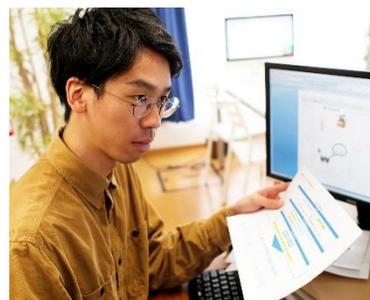
同社のIT導入の取組や成果を顧客に紹介できることで、商談時の説得力も増して、商談成立につながりやすくなった。

IT導入の効果

- イベント企画・運営もできるコンテンツ制作会社としての強みが一層強化され、受注件数や売上が増加。
- 最新の顧客情報を社内で共有できるようになり、社長の頭の中だけにしかない状況からの脱却ができた。
- 社員がマーケティングに興味を持つようになり、社員の提案力が向上した。



身近な人を笑顔にするコンテンツを多数制作



システム導入で名刺交換後の丁寧なフォローも簡単に！



勉強会で社員の提案力が向上

【企業概要】

・企業名：株式会社エアグラウンド
・住所：兵庫県尼崎市南武庫之荘2-2-7 新井ビル2階

・電話番号：06-6435-9992
・URL：<https://www.air-ground.jp/>