

モバイル対応のホームページ制作で、企業の信用力が大きく向上

株式会社わらいやは、和歌山市内で地元産の食材にこだわった飲食店を4店舗経営している。

あるとき、店内で多くのお客さんがスマートフォンを見ながら食事をしている状況を社長が見て、自社ホームページもスマートフォン対応にしなければ情報発信に遅れを取ると思い、ホームページをリニューアルすることに決めた。リニューアル後は、きちんとした自社ホームページを持つ飲食店ということで、店舗の信用力が高まり、企業から会食利用での問い合わせや来店者数も増え、前年比5%以上の売上増加を実現している。また、求人面でも、きちんとしたホームページがあることが応募者の安心につながり、売上以外の効果も出ている。さらに、各店舗では店長らがブログを発信することで、ホームページを見ている潜在顧客を意識するようになり、ブログの内容を工夫したり、更新頻度を高めたりするなど、店舗PRを積極的に行うようになった。

導入したITツール

- 「ホームページ制作」：モバイル対応のサイトへのリニューアル

IT導入（生産性向上）のここがポイント！

▶▶ ホームページは企業の信用獲得の有効なツール

最近では利用客の大半がスマートフォンから情報を得ていることを意識し、モバイルに対応したホームページにリニューアルを行った。店舗や料理の見栄えも意識した内容としたことで、店舗の信用度が高まり、新規の来店者や問い合わせが増えている。

また、地元産の魚を扱うお店として、ブログを使ってPRしたことで、県外からの来客増加につながり、インターネット記事に取り上げられることで、認知度向上にもつながった。

▶▶ ホームページを通じて、店長の顧客に対する意識も変革

各店舗の店長らも、ホームページを見ているであろう潜在顧客を意識するようになり、ブログを使った新メニュー提案や食材のこだわりについて情報発信を積極的に行うようになった。

さらに、店長自らがブログの更新頻度を高めたり、タイトルや内容を工夫したりするようになるなど、ホームページを見て来店してもらいたいという、店舗PRに対する意識改革にもつながった。

▶▶ 法人としての信用力を高める工夫で、来店者数増加につなげる

創業時から、売上管理のクラウドシステムを導入し、日々の経営状況の把握・分析を行うなど、法人として信用を得るための努力を行ってきた。今回のホームページリニューアルにより、情報発信という点で店舗・企業の信用力がさらに向上した。

今後も、ホームページに予約機能を追加するなど、顧客数・売上増加のための工夫を凝らしていく。



モバイル対応のHPIにリニューアル
(HPのトップページ画面)



非日常的な空間を演出する店内で、
地元産の食材にこだわった料理を提供

IT導入の効果

- ホームページを見たことがきっかけでの来店や問い合わせも増加し、前年比5%の売上増を達成。
- ネット広告などの積極利用で、紙媒体の広告を減らすことができ、経費削減につながった。
- 求職者にとっても、HPを見て安心して働ける職場と認識してもらうことができ、スタッフの確保にもつながっている。



ブログを使って情報発信

【企業概要】

・ 企業名：株式会社わらいや
・ 住所：和歌山県和歌山市中之島2244

・ 電話番号：073-422-9500
・ URL：<https://warai-ya.com/>