

【会社案内動画に手軽なVRを活用し、企業の新卒採用や就職後のミスマッチ防止に貢献】

株式会社メディアクトは、就活フェアなどの新卒採用イベントで会社の雰囲気を、まるで実際に社内に見学しているかのように体験できる会社案内VRコンテンツを制作・提供している。気軽にVRを活用してもらえよう、高価な機材を使用せず担当者の高い撮影・編集力を活かして、できるだけ制作費用を抑えて数万円から数十万円の価格帯でVRコンテンツを提供している。

◆ 新卒採用に使えるVR「バーチャル会社見学」

》》 効果的な人材採用ツールとしてのVR制作

これまで同社が会社案内やホームページなどの人材採用ツールの制作を行ってきた経験を活かし、より効果的に就職活動をする学生向けに会社を伝えたいという企業のニーズを満たすコンテンツとして、VRに着目し、会社・工場見学のためのVRコンテンツを制作している。

》》 現地に行かなくても会社見学を低価格で実現

会社案内動画は数分間で概要をつかむことを目的としており、同社では、高価な機材で高画質の映像を制作するのではなく、消費者向けの機材を使用して撮影している。そのため、数万円台から会社案内VR動画を制作することができ、ユーザーも導入しやすい価格帯である。

》》 視聴には高価な設備を必要とせず、イベントでも簡単に活用できる

ハイスペックなデバイスを必要とせず、スマートフォンを簡易型のVRゴーグルに装着するだけで、YouTubeを利用するなどして簡単にVR動画を視聴できる。就職フェアなどのイベントにも、手軽に機材を持ち込んで、簡単に多くの学生に体験してもらうことが可能。

》》 ユーザー企業にとって学生のエントリー数増加に効果的

同社のVRコンテンツを導入した企業では、学生のエントリー数が増えるなど、学生の関心を高める効果が出ている。また、面接前や入社後に、実際の会社の雰囲気とのミスマッチを減らすことにも役立っている。



実際に訪問しているかのようなリアリティの高い会社見学を実現



バーチャル会社見学のイメージ

【企業概要】

企業名：株式会社メディアクト

代表者：代表取締役 武藤 靖矩

所在地：大阪府大阪市西区京町堀1-8-33 京町堀スクエア3階

VR事業部URL：<http://kururu360.jp>

企業URL：<https://www.mediact.co.jp>

TEL：06-6446-5871

問合せ先：VR事業部 プロデューサー 遠藤（TELは同上）