

株式会社エスユーエス

VRでDXを加速する多人数体験システムの実現とハイクオリティなVRソリューションの提案

VRといえば単独で仮想空間に没入するシステムが多い中、株式会社エスユーエスは、複数名のユーザーが同じ仮想空間を共有し、お互いの動きを把握し、同じ感動・同じ体験を共有できる本格的VRプラットフォーム「MVR(Multirole Virtual Reality)」を自社開発。そのほか、手軽にメタバースでコミュニケーションがとれるVカンファレンス360、360° VRツアー／360° VR動画など、用途に応じた幅広い提案を可能としている。

◆ 用途に合わせた幅広いVRソリューション

▶▶ 多人数の空間を共有する「MVR」は、圧倒的な没入感で、新たなユーザーエクスペリエンス（ユーザー体験）を創造

MVRはユーザーが自分の意思で移動するウォークスルー型VR。複数のプレイヤーが空間を共有し、コミュニケーションをとりながら仮想空間を体験するインタラクティブなコンテンツはアミューズメントやビジネスシーンで多くの実績がある。ライド型VRで見られる「VR酔い」が軽減され、コンテンツへの没入感が格段にアップ。ビジネスシーンでは、仮想空間上での業務体験や教育訓練で利用されている。また新築マンションのVRモデルルームとしても採用され、実際のモデルルームを建築するより3分の1程度の費用で済み、景色の変更（昼夜）や部屋パターンの変更ができるなどリアルでは不可能な体験ができると、今後の不動産販売におけるDXとして期待されている。

▶▶ メタバース空間でのオンラインコミュニティ「Vカンファレンス360」

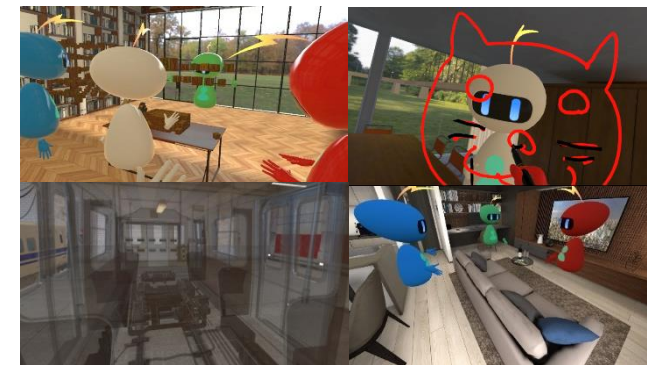
「Vカンファレンス360」は、バーチャル空間内に自分がアバターとして入り、展示物や資料の閲覧・動画の視聴・アバター同士の音声会話など、自由に相互コミュニケーションをすることができる。オンラインミーティングでは体験できない臨場感のあるイベントも可能。顧客要望に合わせた空間のカスタマイズにも対応しており、今話題のメタバースの世界を手軽に体験できるツールとして問い合わせも多い。

▶▶ 体験者の記憶定着率は3.5倍（通常動画比） 「360° VRツアー」 & 「360° VR動画」

360° VRツアー／360° VR動画は、ユーザーの意思で全周を見渡すことができるため、臨場感あふれる施設紹介ができるツール。通常動画の6倍の情報量により、実際に現地を訪れたような体験ができるため、体験者の記憶定着率は通常動画に比べ3.5倍と言われている。エスユーエスでは企画段階からのコンサルティングと、撮影・制作・納品までを2週間で対応することが可能。工場見学や企業紹介、大学のオープンキャンパスなどで多くの実績がある。



アミューズメントコンテンツ制作実績と体験イメージ



ビジネスシーンでのVR活用コンテンツ

【企業概要】

企業名：株式会社エスユーエス

代表者：代表取締役社長 齋藤 公男

所在地：京都府京都市下京区四条通烏丸東入ル長刀鉾町8 京都三井ビルディング5階

URL：<https://www.sus-g.co.jp/>

問合せ先ページ：<https://www.sus-g.co.jp/contact/>

実績紹介ページ：<https://next2next.info/>

⇒⇒⇒⇒⇒

