

MP-Strategy合同会社 (大阪府東大阪市)



問い合わせ先

- ・email:info@mp-strategy.com
- ・電話番号:050-3564-0019
- ・問い合わせページ:<https://mp-strategy.com/contact/>

会社概要

- ・会社名:MP-Strategy合同会社
- ・URL:<https://happypano.work>
- ・代表者名:目黒充明
- ・住所:東大阪市花園東町2-16-4
- ・営業所・主な開発拠点等
(住所)大阪府中央区難波5-1-60 なんばスカイオ27
- ・資本金:100万円
- ・従業員数:4名(2023年10月現在)



事業実績				
コンテンツ制作				
<input checked="" type="checkbox"/> VR	<input checked="" type="checkbox"/> AR	<input checked="" type="checkbox"/> MR	<input type="checkbox"/> その他()	
メタバース	<input checked="" type="checkbox"/> 空間構築	<input type="checkbox"/> 空間運営	デジタルツイン	<input checked="" type="checkbox"/> デジタルツイン
得意領域・対象業種				
<input checked="" type="checkbox"/> 製造業	<input checked="" type="checkbox"/> 建築	<input checked="" type="checkbox"/> 教育	<input checked="" type="checkbox"/> 医療ヘルスケア	
<input checked="" type="checkbox"/> 観光・エンタメ	<input checked="" type="checkbox"/> イベント	<input checked="" type="checkbox"/> 小売・EC	<input type="checkbox"/> その他()	
対応デバイス				
<input checked="" type="checkbox"/> PC	<input checked="" type="checkbox"/> スマホ	<input checked="" type="checkbox"/> HMD等	<input checked="" type="checkbox"/> スマートグラス	<input type="checkbox"/> ゲームハード
人材のスキル				
<input type="checkbox"/> Unity	<input type="checkbox"/> Unreal Engine	<input type="checkbox"/> C#	<input type="checkbox"/> C++	<input checked="" type="checkbox"/> JavaScript

主な事業・コンテンツ

- ・PRポイント
弊社は、大阪のモノづくり企業VRを多く製作させて頂いております。
工場の素晴らしい空間、人の良さを表現させて頂いております。
- ・XR事業に関する概要
<企業のマーケティングとブランディング>
XRを活用して製品やブランドのストーリーテリングを強化し、目に見えないプロセスやテクノロジーを視覚的に伝えることができます。
XR体験は、キャンペーンや展示会での注目を集めるのに役立ちます。

強み・特徴(知識・技術、企画運営等の強み)

当社は、XR(拡張現実および仮想現実)技術を駆使して、大阪の町工場の魅力を世界に広く発信する使命を担い、その一環として工場のバーチャルツアーに特に強みを持っています。また、OSAKA町工場EXPOポータルサイトのメンバーとして、TEAM EXPO 2025の共創チャレンジに2021年から積極的に参加し、町工場が一丸となり、「バーチャル・オンライン・リアルで未来を切り開く、DXでモノづくりを世界に発信する」というテーマのもとで活動しています。バーチャルツアーを通じて、大阪の町工場の魅力をリアルタイムで世界中の人々に提供し、産業の未来を創造しようとしています。我々は、従来のVR工場見学の枠を超え、最新のXR技術を駆使して視覚的に魅力的で没入感のある体験を提供します。これにより、町工場の技術や製品の美しさを世界中に伝え、大阪の製造業界を推進したいと考えています。さらに、共創チャレンジの一環として、2ヶ月に1回の勉強会を開催し、未来のモノづくりに関する知識を深め、大学と共同研究を推進しています。行政や産業団体とのセミナー・イベントも積極的に運営し、知識の共有と連携を強化しています。この共創チャレンジの目標は、2025年の万博開催期間中に、自社の工場に1,000人の外国人を訪問させることです。この取り組みを通じて、国際的な交流を促進し、大阪の町工場を世界に広く紹介します。さらに、最近では「リボンチャレンジ」を計画し、2025年の万博会場に出展する計画も進行中です。この出展が実現すれば、約10,000人の来場者に対して、町工場の技術、人々の素晴らしさ、多様性の実践を積極的にプロモーションする機会となります。当社のバーチャルツアー技術に関して、オリジナルのソフトウェアを開発し、映像の美しさ、オーサリングの速さ、およびインタラクティブな設定の強化に積極的に取り組んでいます。これにより、より没入感のある体験を提供し、世界中に大阪の町工場の魅力を最高水準で伝えることができます。

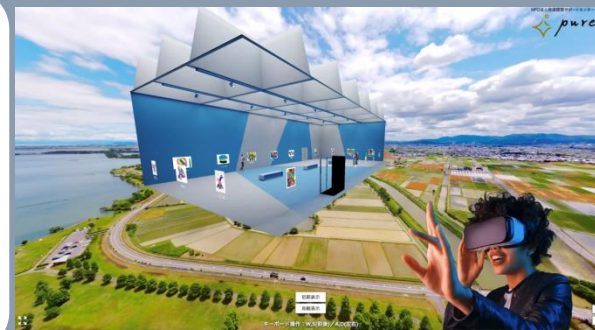
XR制作スタッフ

スタッフ	社内の有無	(人数)	協業先の有無
制作企画者	有	2	有
エンジニア	有	1	有
デザイナー	有	1	有

XRコンテンツ制作実績(URL)

[OSAKA町工場EXPOサイト制作
\(2020年10月\)](#)

[バーチャルミュージアムで「パラアート」
ピュア\(2023年6月\)](#)



アワード受賞・報道等の実績

[MBSラジオ「OSAKA町工場EXPOチームでの万博PR」\(2022年3月\)](#)

[大阪造幣局「桜の通り抜け」バーチャルツアー](#)

対応可能言語

日本語
英語
中国語
ベトナム語等