MP-Strategy合同会社

(大阪府東大阪市)



問い合わせ先

- ·email:<u>info@mp-strategy.com</u>
- ·電話番号:050-3564-0019
- ・問い合わせページ:<u>https://mp-strategy.com/contact/</u>

会社概要

- ·会社名:MP-Strategy合同会社
- ·URL: https://happypano.work
- ·代表者名:目黒充明
- •住所:東大阪市花園東町2-16-4
- ・営業所・主な開発拠点等
- (住所)大阪市中央区難波5-1-60 なんばスカイオ27
- ·資本金:100万円
- ·従業員数:4名(2023年10月現在)



主な事業・コンテンツ

- ・PRポイント
- 弊社は、大阪のモノづくり企業VR制作を50社以上手掛けてきました。 "工場の素晴らしい空間"・"モノづくりへのこだわり"・"働く人たちの魅力"を 表現させて頂いております。
- ・XR事業に関する概要
 - <企業のマーケティングとブランディングを実現>

XRを活用して製品やブランドのストーリーテリングを強化し、目に見えないプロセスやテクノロジーを視覚的に伝えることができます。 XR体験は、キャンペーンや展示会での注目を集めるのに役立ちます。

強み・特徴(知識・技術、企画運営等の強み)

【大阪の町工場を世界へ発信するXR技術】

当社は、XR(拡張現実・仮想現実)技術を活用し、大阪の町工場の魅力を世界に発信することを使命としています。特に「工場のバーチャルツアー」制作において豊富な実績と強みを持ち、産業の未来を切り開くお手伝いをしています。「DXを通じてモノづくりを世界に発信する」をテーマに、OSAKA町工場EXPOポータルサイトを運営。最新のXR技術を駆使した没入感の高いバーチャルツアーを通じて、大阪の町工場の高い技術力や製品の魅力を世界中の人々にリアルタイムで届けています。

【勉強会+産官学連携で町工場全体をサポート】

2ヶ月に1回の勉強会を開催し、未来のモノづくりに関する知識の向上に努めています。大学との共同研究や、行政・産業団体と連携したセミナー・イベントも積極的に実施し、町工場全体の知識共有と成長を支援。2025年大阪・関西万博開催時には、「自社工場に1,000人の外国人訪問を実現」という目標を掲げ、国際的な交流促進と大阪の町工場のさらなる認知拡大を目指しています。

【大阪・関西万博出展で世界に向けたプロモーションを実施】

2025年8月12日(火)~18日(月)に大阪・関西万博へ出展いたします。約10,000人の来場者に大阪の町工場の技術力、多様性、 そして働く人たちの魅力を直接アピールする絶好の機会と捉えています。

XR制作スタッフ

スタッフ	社内の 有無	(人数)	協業先 の有無
制作企画者	有	2	有
エンジニア	有	1	有
デザイナー	有	1	有

XRコンテンツ制作実績(URL)

OSAKA町工場EXPOサイト制作 (2020年10月)

町工場のVRクイズ(2022年11月)

バーチャルミュージアムで「パラアート」 ピュア(2023年6月)

<u>認知症を持つ方の世界を体験「バーチャルかんかん</u> 認知症学」

アワード受賞・報道等の実績

- ・MBSラジオ「OSAKA町工場EXPOチームでの万博PR」(2022年3月)
- ・MBS「万博のおへそ」に出演(2024年9月)
- ・大阪造幣局「桜の通り抜け」バーチャルツアー



対応可能言語

日本語 英語 中国語 ベトナム語等