

**BABY JOB 株式会社**

所在地  
事業内容  
T E L

大阪市淀川区西中島 6-7-8  
「手ぶら登園」サービス事業  
06-4862-7193

## 紙おむつの月額定額サービスで負担を軽減

保育所向けに紙おむつの月額定額サービス「手ぶら登園」を展開。保護者と保育士の負担を軽減し、ゆとりある子育て環境の提供に寄与する。

### 沿革

#### ◆ 事業にかける思い

代表取締役会長の上野公嗣氏がユニ・チャーム株式会社勤務時に、子どもを抱えた母親世代のニーズなどを聞いているなかで、「良い保育士を集めたい」「子どもを預ける世帯の日々の負担軽減を図りたい」などの思いを強めていった。

また、上野氏の母親自身が幼稚園の教諭であった背景もあり、母親や保育士を支援する事業を開始するに至った。

「ママの笑顔を創る環境を提供し続ける」をグループの経営理念とする。

#### 【代表取締役会長・上野公嗣氏】



#### ◆ 起業に至る経緯

2012年5月に旧・株式会社S・S・M（現・ぬくもりのおうち保育株式会社）を設立し、保育所運営事業をスタートさせる。

さらに、2018年10月に保育士紹介・派遣サービス業であるBABY JOB株式会社を設立し、現在は保育所向けの紙おむつのサブスクリプション

サービス「手ぶら登園」を主力事業として展開している。

### 特徴・強み

#### ◆ ビジネスモデルとその特徴

グループの経営理念に基づいて開始した「手ぶら登園」サービスは、「お母さんの時間確保」、中長期的には「女性の社会進出促進」などに繋がるものである。

現在は「おむつ交換」の負担軽減をサポートするほか、新サービスとして衣類や布団などの「洗濯」についての負担軽減、「買い物」支援など当社の事業をプラットフォームとして、「女性にとっての無駄な時間を無くしたい」を基本理念として、意欲的な事業展開に取り組んでいる。

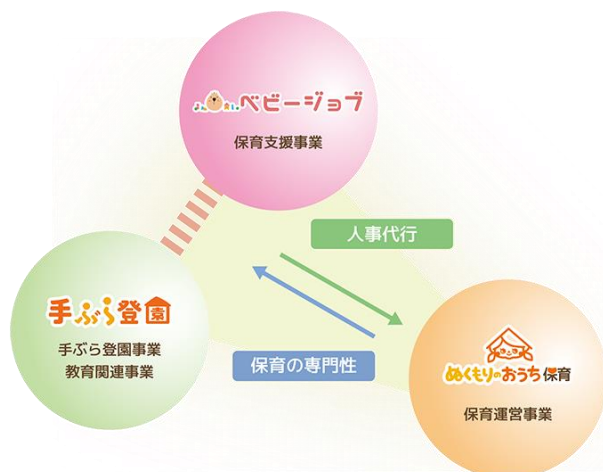
#### 【主なサービス内容の紹介】

<p>保育士を全力でサポートする ベビージョブ</p> <p>保育所運営の実績と経験を活かした保育士の人材サービスです。すべての保育士が、子どもが成長する喜びを感じられるように支援を行います。</p>	<p>ベビージョブ 手ぶら登園</p> <p>子供と手をつないで笑顔でいられる登園を！ 手ぶら登園</p> <p>手ぶら登園サービスは、忙しいママを最も支援するサービスです。おむつやおしりふきの準備を弊社がサポートすることで、心にゆとりを持って、子どもと向き合う豊かな時間を創ることができます。</p>	<p>はたらくママ</p> <p>子供と一緒にはたらく場所 はたらくえん</p> <p>子育てと仕事の間にある様々な障壁を取り除き、ママがいつも子どもの近くで働ける環境を作る事業です。</p>
--	---	--

#### ◆ 強み・アピールポイント

手ぶら登園事業は、保育所運営経験を活かして保育業界に特化したサービスを行う事によって「保護者メリット」「保育士メリット」「保育専門性」の3点で優位性を有する。

## 【BABY JOB のビジネスモデル】



## 将来展望

### ◆ 今後の事業展開

#### 5年後の目標とする到達点やロールモデル

「手ぶら登園」の1人当たり1か月の利用料金は2,280円（税抜き）であり、取り扱い保育所は、現時点で既に450カ所となっており、目標を早期で達成している。

当社では、手ぶら登園という洗濯物やおむつも全て自社で用意するというビジネスモデルの潜在ニーズは高いと見込んでおり、登録者数に関しては、2021年の4月には3万名に達する見通しを持っている。

こうした自社のビジネスモデルに対する自信が、大きな原動力となって、2021年2月期は中間決算時点（8月末）で売上高約3億円、経常利益約5,000万円を確保、通期の売上高は約6億円を視野に入れており、5年後の売上高は約500億円を目標としている。

### ◆ 今後新たに開発したい商材・サービス

#### 拡充したい販路（ターゲット層）

現在は「手ぶら登園」サービスを中心とした国内展開が中心となっているが、将来的には中国や東南アジアなど海外市場にも着目している。

ただし、ビジネスモデルとしては、現在の「手ぶら登園」とは違った形での進出を考えている。

とりわけ、中国においては、核家族化が進み、保育所のニーズはあるが、まだ少ない状態である。

そのため、0～2歳児に対する保育ニーズは高いものがある。しかしながら、中国国内には「保育士」といった資格自体が存在していないため、こうしたニーズに対応できていない状況が続いている。

そこで、当社において2020年12月に「リブウィズ」という名称での認定資格を設け、海外でも通用する「尺度」を作成し、これを用いての中国市場への進出を視野に入れている。

中国での「リブウィズ」による展開をテコとして、そこから派生するアジア圏内の市場を開拓していきたいとしている。

## PR 事項

### ◆ 提供サービスにおける PR 事項

働いている「お母さん」を支援するサービスとともに、保育士のモチベーションアップに向けた諸策にも取り組み、「手ぶら登園」利用を促す保育士へのサポート体制も構築している。

## 会社概要

設立：2018年10月

資本金：86,020千円

従業員数：42人

URL：<https://baby-job.co.jp/>

主力サービス開始時期：2019年7月