

3類型	観光資源	通巻番号	5 - 02 - 001
地域資源名	恐竜渓谷ふくい勝山ジオパーク 恐竜の化石	認定日	令和2年12月11日
地域	福井県勝山市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：北陸新幹線福井駅と福井県立恐竜博物館を結ぶ観光列車「恐竜列車」の開発・運行事業

会社名：えちぜん鉄道株式会社(4210001004850)
 連絡先：TEL:0776-52-7788
 FAX:0776-52-8855

所在地：福井県福井市松本上町15-3-1
 H P: <http://www.echizen-tetudo.co.jp/>

共同申請者：大福交通有限公司(1210002009802)
 連絡先：TEL:0779-88-1331
 FAX:0779-88-2524

所在地：福井県勝山市下高島12-1-1
 H P: <http://daifuku.p-kit.com/>

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では北陸新幹線福井開業に向けて、県外観光客(特にファミリー層)向けに公共交通を利用した誘客を目指す。従来の恐竜企画電車は、既存車両に一時的に造形物やサイドボードの設置を施したもので運行してきたが、通常使用の車両を使用しているため装飾に制限があり魅力には乏しかった。外観・内装ともに恐竜に特化したデザインの専用車両を整備・導入し、それに相応しいサービスも味わえる観光列車として運行することで、鉄道利用の増加と収益増を図る。また、恐竜博物館観光の魅力および福井県の恐竜ブランド力を高めることに寄与する。

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

年間100万人近くが訪れる福井県を代表する観光スポットである福井県立恐竜博物館をはじめ、恐竜をキーワードとした観光市場の拡大が見込まれている。

◆需要の開拓の方針

地元の交通事業者が共同申請者となり、さまざまな事業者とタイアップし連携体を構築できていることから事業化の見通しが示されている。

◆商品の特性

中古車両を「きょうりゅう電車」仕様に改装し、その相応しいサービスを企画し、北陸新幹線福井開業に合わせて商品と仕上げ、一般観光客、旅行業界向けにアピールを行っていく。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

福井県・恐竜博物館と一体的に取り組むことで、県外へのPRを大きく実施し、観光誘客に繋げ、地元観光事業者等への波及効果を見こむ。「恐竜(観光)列車」という新しいコンテンツ、サービスを構築することで、恐竜博物館の観光地としての魅力を大きくアップし、北陸新幹線福井開業との相乗効果を図り更なる観光誘客につながることを期待する。



3類型	鈷工業品	通巻番号	5 - 02 - 002
地域資源名	丹後ちりめん、他	認定日	令和2年12月11日
地域	京都府京丹後市	所管省庁	経済産業省

事業名:新ブランド「TANGO OPEN」による新たな丹後ちりめんのインテリア・洋装・産業分野等への需要開拓事業

会社名:丹後織物工業組合(6130005010901) 所在地:京都府京丹後市大宮町河辺
連絡先:TEL: 0772-68-5211 3188番地
FAX: 0772-68-5300 H P: <https://www.tanko.or.jp/>

事業概要

本事業は、地域産業資源「丹後ちりめん」で300年間培ったブランド力と、シルク生地等の各種繊維素材や様々な機能性加工を組合せる技術力を活用し、実用的な新ブランド「TANGO OPEN」製品(織物、各種商品)で国内外のインテリア・洋装・産業材等の各市場へ新たに挑戦するロゴマーク認定事業者グループとともに需要開拓に取り組む。この取り組みで世界に通じる新ブランド「TANGO OPEN」を育成し、地域産業資源「丹後ちりめん」との相乗効果も高めて地域経済活性化へつなげる。



【丹後ちりめん】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

インテリア・洋装・産業等の各市場は、デザイン性や風合いと共に個々のニーズによる仕様や機能性が求められる。本事業の製品は、様々な繊維素材と機能性加工に対応し、幅広いニーズに応えられる。

◆需要の開拓の方針

国内外のインテリア・洋装・産業材等の市場を目指すロゴマーク認定事業者グループに対し、当組合がブランド育成をマネジメントして需要開拓をサポートする。販路開拓・PR・ブラッシュアップ支援では、各業界向け展示会やPRツール以外に、当組合へ「TANGO OPEN CENTER」を新設して、新型コロナ時代の新しいオンライン展示等によるPRやEコマースも積極的に進めるとともに、産地見学等も行う。

◆商品の特性

当組合の直営加工場は、シルクから化学繊維まで幅広い繊維素材に対応し、機能性加工も撥水、紫外線カット、冷感・温感、抗菌・制菌・防臭、抗ウイルス等の30種類以上に対応できる。そのため、他の織物産地と比べて高い競争力がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

重要な地場産業として京都府、京丹後市、与謝野町、京都府織物・機械金属振興センター、京丹後市商工会の支援をはじめ、地域事業者、(一社)京都府北部地域連携都市圏振興社(海の京都DMO)、外部デザイナー等の協力も得て、地域を挙げてブランド化に取り組む。



TANGO^o OPEN

TANGO KYOTO JAPAN

【TANGO OPENロゴ】



【新商品の例】