

## 関西ベンチャーサポーターズ会議の進め方

平成 30 年 10 月 3 日

事務局：近畿経済産業局

株式会社帝国データバンク

### 会議の目的

関西のベンチャー企業やベンチャー支援状況等の実態把握に向けて調査・分析するとともに、情報発信に向けた効果的な手法について検証を行う。

### 内容等

#### 1. 関西のベンチャー企業情報の整理・発信

##### (1) 関西のベンチャー企業リスト

本会議メンバー、オブザーバ、当局が提供する関西のベンチャー企業情報を基に「関西のベンチャー企業リスト」を取りまとめ、ポータルサイトにおいて公表する。また、リスト掲載企業について基礎データを分析する。

分析項目例：地域別、分野別、設立年別、資本金別、売上別、他地域との比較等

##### (2) 関西のベンチャー企業の情報発信

「関西のベンチャー企業リスト」や基礎データの分析結果、ヒアリング結果等を基に、関西の産業集積の実態、地域の強み、特徴的なベンチャー等について整理・分析を行い、ポータルサイトにおいて情報発信(SNS 活用含む)を行う。

##### (3) ニーズ調査

「関西のベンチャー企業リスト」掲載企業に対して、施策ニーズ等を把握するためのアンケート調査・分析を実施する。

アンケート項目の例：「公的施策の活用有無・内容・ニーズ」「支援機関、金融機関・VC等からの支援の有無・内容・ニーズ」「今後の取組」「国への要望」等

#### 2. 関西のベンチャー支援情報の整理・発信

##### (1) 関西のベンチャー支援策

関西において展開されているベンチャー支援策をとりまとめ、ポータルサイトにおいて発信する。

ベンチャー支援策例：支援プログラム、融資・投資等支援、交流スペース、インキュベーション、支援団体・組織等

##### (2) イベントカレンダー

関西の支援機関が取り組む支援策の最新情報が把握できるイベントカレンダーを作成する。

## 3. 事業スケジュール

| 実施項目                  | 2018年 |      |       |     | 2019年 |     |    |
|-----------------------|-------|------|-------|-----|-------|-----|----|
|                       | ～9月   | 10月  | 11月   | 12月 | 1月    | 2月  | 3月 |
| 会議の開催                 | 7/17  | 10/3 | 11/27 |     |       | 2/4 |    |
| 2. 関西のベンチャー企業情報の整理・発信 |       |      |       |     |       |     |    |
| (1) 関西のベンチャー企業リスト     |       |      |       |     |       |     |    |
| 企業一覧作成 ※メンバー          | ●     |      |       |     |       |     |    |
| リストのとりまとめ             | ●     |      |       |     |       |     |    |
| 基礎データ分析・整備            |       | ●→   | →→    |     |       |     |    |
| 企業リスト公表               |       |      | ●※第一弾 |     |       | ●   |    |
| (2) 関西のベンチャー企業の情報発信   |       |      |       |     |       |     |    |
| 整理・分析方法の検討            |       | ●    |       |     |       |     |    |
| 整理・分析・とりまとめ           |       | →→   | →→    | →→  | →→    | →→  |    |
| ヒアリング方針等の検討           |       | →    | →●    |     |       |     |    |
| ヒアリング実施               |       |      | →     | →→  |       |     |    |
| ヒアリング結果とりまとめ          |       |      |       | →→  | →→    |     |    |
| とりまとめ公表               |       |      |       |     |       | ●   |    |
| (3) ニーズ調査             |       |      |       |     |       |     |    |
| アンケート方針等の検討           |       | →    | →●    |     |       |     |    |
| アンケート実施・とりまとめ         |       |      |       | →→  | →→    | →●  |    |
| 2. 関西のベンチャー支援情報の整理・発信 |       |      |       |     |       |     |    |
| (1) 関西のベンチャー支援策       |       |      |       |     |       |     |    |
| 支援策の収集・とりまとめ          | →     | →→   | →→    | →→  | →→    | →→  |    |
| 支援策情報発信               |       |      |       |     |       | ●   |    |
| (2) イベントカレンダー         |       |      |       |     |       |     |    |
| イベントカレンダー準備 ※HHJ      | →→    |      |       |     |       |     |    |
| イベントカレンダー検討           |       | ●    |       |     |       |     |    |
| イベントカレンダー公開・発表        |       | ●    |       |     |       |     |    |