

事業化支援



- ・機会の創出
- ・情報発信

ものづくり技術の高度化支援



- ・研究開発に対する支援

- 基盤技術の高度化支援(サポーティングインダストリー)
- 試作開発等に対する支援

- 企業同士のネットワーク形成支援
- 販路開拓支援
- 優れた技術のPR

優れたものづくり技術を有する中小企業の発掘



- ・施策普及
- ・案件発掘

- 施策説明会
- 関係機関との情報交換
- 「関西ものづくり新撰」
- 「ものづくり日本大賞」