

「関西ものづくり新撰2021」 応募書類

1. 応募者について

応募者概要

(ふりがな) 企業名		
法人番号		
(ふりがな) 代表者職・氏名		
所在地 (本社又は主たる事業所)	〒 ー 府・県	
設立年月日	年	月 日
資本金	万	円
従業者数	常用	人 臨時 人
主な業種 ・あてはまるもの1つを選んでください	回答欄【 】 1. 製造業 2. ソフトウェア業 3. その他	
主な業務・サービス	御社の主な業務・サービスの全体像について、簡潔に記入してください。	
ホームページ	http://	
(ふりがな) 担当者氏名 ※必ず複数名記載下さい。		
部署・役職		
TEL		
FAX		
メールアドレス		

2. 応募する製品・技術、あるいはそれらを用いたビジネスモデル（以下、「製品・技術等」とする。）について

※選定された場合には、(1) ①～⑦の記載内容を冊子等に活用します。

(1) 製品・技術等の概要

① 応募する製品・技術等の名称

製品・技術単体でのご応募となります。製品シリーズの場合、中核となる技術名称、もしくは中心となる製品名をご記入ください。

② 該当分野

・右欄に以下のいずれかの番号を記入もしくは、①～⑤と⑥～⑦の組合せで最大2つの番号を記入してください。

- | | | |
|-----------------|----------------------|-------|
| ①環境・エネルギー | ②医療・健康・介護 | ③先端産業 |
| ④防災・セキュリティ | ⑤新市場創出 | |
| ⑥IT/IoT ソリューション | ⑦社会課題関連「新型コロナウイルス関連」 | |

(上記分野に該当する理由)

・簡潔に記入してください。※図表等は張り付けず、必要があれば添付資料として提出してください。

--

③ 応募する製品・技術等の概要

・製品・技術等の概要について、300字以内で記入してください。

難しい技術名などの文言は避け、分かりやすい説明をお願いします。
ビジネスモデルの場合は、どのような製品・技術を用いて、どのようなサービスを提供し、結果、継続的に収益を上げる仕組みであるかが具体的にわかるよう説明をお願いします。

④ 応募する製品・技術等に係るキャッチコピー

・製品・技術等の概要について、10～20字以内で分かりやすく表現してください。

--

⑤ 応募する製品・技術等に対するメッセージ

・製品・技術等に対する思い、今後の販売や事業展開への意欲などについて、企業のメッセージを100字以内で記入してください。

--

⑥ 応募する製品・技術等の販売・提供時期

5年以内（平成27年10月1日～令和2年9月30日）に販売・提供を開始した製品・技術等を対象とします。提出日現在、未販売・未提供の場合は、令和2年9月30日までの見込み時期を記載してください。

販売開始時期（見込）	平成・令和 年 月 ～ まだ販売・提供していない場合は、見込み時期をご記入ください。
------------	---

⑦ 売上実績（売上実績のない場合は、総売上額に0と記入してください。）

売上時期	平成・令和 年 月 ～ 平成・令和 年 月
売上数量	※ビジネスモデルの場合はサービス等提供した顧客数を記載
総売上額	億 万円（税抜）
参考価格	円（税抜）（1製品・技術当たり） ※ビジネスモデルの場合は応募するサービス等を1顧客あるいは1ライセンスに対して提供する際の参考価格

・予定価格や参考価格、リース料金の場合、最小販売単位がある場合はその旨、また、ビジネスモデルの場合で継続課金等、売りきりでない場合等は収入構造を以下に記入してください。

--

⑧ その他（次の設問について、当てはまるもの1つをそれぞれ選んで回答してください。）

当局が作成する選定製品・技術等掲載冊子に、当該製品・技術の参考価格を掲載できる。	回答欄【 】 1. はい 2. いいえ
貴社は当該製品・技術等について、販路開拓・拡大に意欲がある。	回答欄【 】 1. はい 2. いいえ
当該製品・技術等は、過去にもものづくり日本大賞の各賞を受賞した製品・技術等ではない。	回答欄【 】 1. はい 2. いいえ
当該製品・技術等は、関西ものづくり新撰2013～2020に選定された製品・技術ではない。あるいは、それらを活用したビジネスモデルではない。	回答欄【 】 1. はい 2. いいえ
当該製品・技術等は、他の特許等を侵害していない、または係争中ではない。	回答欄【 】 1. はい 2. いいえ
当該製品・技術等は、独占禁止法等の法令に違反していない。	回答欄【 】 1. はい 2. いいえ

※製品・技術等の概要を示す写真（3～5枚）は、別添ファイルで提出してください。

(2) 製品・技術等の新規性・独創性、市場性・成長性・戦略性、信頼性

※審査に関わる項目ですので、可能な限り具体的な数値を含め、わかりやすく記入してください。

① 新規性・独創性

・審査項目を踏まえ、応募する製品・技術等の新規性・独創性について記入して下さい。

※図表等は張り付けず、必要があれば添付資料として提出してください。

(従来製品・技術等に対する優位性、従来にはない革新的な技術・ノウハウ・仕組み)

- これまでの同業界・市場の従来技術・製品等と比較して、当該技術・製品等がどのように優れているのか、特色を持っているのかといった点を記入してください。
- 従来技術・製品等と比較する際には、数値や図表を用いて記入してください。
(→図表等は文中に入れず、資料番号等を付し、別ファイルとして提出してください)
- 革新的な技術・ノウハウ・仕組みを活用している場合、それらについてこれまでに無い新たなものであることがわかるよう記入してください。
- 革新的な技術やノウハウをどのように蓄積したのか、あるいは革新的な仕組みを構築したきっかけや経緯や、また、御社ではなぜそれらの活用が可能なのか独創性がわかるよう記入してください。

(優れた意匠又はそれを可能とする技術、顧客満足度を高める工夫)

- 当該製品・技術等について、意匠や使い勝手等、顧客満足度を高める工夫を施している点があれば、記入してください。また、それらを実現する独自技術があれば、その利点を記入してください。

(第4次産業革命 (IoT・ビッグデータ・AI・ロボット) の実現に資する製品・技術等)

- 第4次産業革命の実現 (IoT・ビッグデータ・AI・ロボット関連) に資する製品・技術、あるいはそれらを用いたビジネスモデルであれば、その内容を記入してください。

※枠の行幅は拡げていただいて結構ですが、簡潔に記入してください。

② 市場性・成長性・戦略性

・審査項目を踏まえて、応募する製品・技術等の市場性・成長性・戦略性について記入してください。
※図表等は張り付けず、必要があれば添付資料として提出してください。

(ターゲットとする市場との合致、市場に受け入れられるための工夫、他の事業領域や関連市場への波及効果)

- ターゲットとする市場や、顧客イメージについて記入してください。
- 当該・製品技術等によって新たに提供される価値が、ターゲットとする市場の課題等の解決にどのように寄与するのかを記入してください。
- 市場投入の際のポイント・工夫があれば、その内容を記入してください。
- 製品・技術等を投入する市場規模や市場の成長性について、具体的な数値とともにその内容を記入してください。
- 競合他社の製品開発の動向や、当該製品・技術等の成長性（将来性）についてその内容を記入してください。

- 目的とする市場以外の、他の事業領域や関連市場への波及効果について、想定しているものがあればその内容を記入してください。

(売上を拡大するための戦略)

- 売上拡大のための営業戦略や、そのための人員等の体制についてその内容を記入してください。

(製品・技術を活用したサービスやソリューションを提供する優れたビジネスモデル)

- 製品販売だけでなく、製造した「モノ」を活用し、サービスやソリューションまで展開すること等を視野に入れたビジネスであれば、その内容を記入してください。

(地域経済への波及効果、地域・業界等におけるモデル性)

- 当該製品・技術等による取組みが、どのように地域の活性化につながるのか、また地域・業界等におけるモデルとなりうるのか、記入してください。

③ 信頼性

・審査項目を踏まえて、当該製品・技術の信頼性について記入してください。

※図表等は張り付けず、必要があれば添付資料として提出してください。

(品質確保の取組)

○品質を確保するために順守している基準（社内基準を含む）や品質管理体制等について、記入してください。

○第三者機関から品質保証を受けている場合は、その内容を記入してください。

(安全性の取組)

○法令、業界団体等で遵守すべき安全基準があれば、記入してください。また、その基準の遵守状況及び当該基準を満たすための社内体制及び自社基準を記入してください。

○第三者機関から安全性の保証を受けている場合は、具体的に記入してください。

(3) 国や自治体の施策の活用状況

・国や自治体の施策を活用している場合は、以下に記入してください。

活用した施策の名称	
研究開発のテーマ名	
利用・実施期間	平成・令和 年 月 ～ 平成・令和 年 月
施策活用・計画実施による成果	・具体的に記入してください。

(4) 特許等の取得状況

- ・応募する製品・技術等に関する特許権あるいは意匠権を取得している場合は、以下に記入してください。

出願番号 または 登録番号	出願中の特許権・意匠権についても記入してください。
名称	
出願年月日または 登録年月日	昭和・平成・令和 年 月 日
出願者名 または 権利者名	
特記事項	・応募製品・技術等への特許・意匠の用いられ方等、補足説明があれば記入してください。また、共同申請の場合は、その旨記入してください。

※登録原簿または登録証を、スキャン等によりPDF化して添付して下さい。

※2つ以上の関連特許等がある場合は、上記(4)の表を以下にコピー、貼り付けていただき、他の特許等の取得状況についても記入してください。

(5) 当該製品・技術等に対する推薦の有無

<ul style="list-style-type: none"> ・右の空欄に以下①、②のどちらかの番号を記入してください。 ①推薦書あり ②推薦書なし 	
---	--

(6) 当該製品・技術等の過去の「関西ものづくり新撰」への応募の有無

<ul style="list-style-type: none"> ・右の空欄に以下①～⑩の番号を記入してください。 ①「2013」に応募した ②「2014」に応募した ③「2015」に応募した ④「2016」に応募した ⑤「2017」に応募した ⑥「2018」に応募した ⑦「2019」に応募した ⑧「2020」に応募した ⑨いずれかに応募した ⑩いずれにも応募していない 	
---	--

※製品・技術等が異なる場合は、「⑩いずれにも応募していない」を記入してください。

- ・当該製品・技術等を過去の「関西ものづくり新撰」に応募したことがある場合(①～⑨に回答)は、前回応募からの改善点を以下に記入してください。

--

3. その他

- ・今回の募集を知ったきっかけについて、当てはまるもの全て選んで回答してください。

- | | | |
|---|---------------|-----------------|
| ① | 近畿経済産業局ホームページ | |
| ② | 配布チラシ | (チラシを受け取った場所：) |
| ③ | ポスター | (ポスター掲示場所：) |
| ④ | メールマガジン | (配信元：) |
| ⑤ | オンラインメディア | () |
| ⑥ | 推薦者からの伝聞 | |
| ⑧ | その他 | () |