

サーキュラーエコノミービジネスフォーラム ～作り手と販売・サービスの担い手が考える、循環価値の伝え方～



2026.2.13(金)

13:30～17:00 @梅田センタービル内会議室

参加者 47名(オンライン含む)

Rethink Design プロジェクト

近畿経済産業局では、「つくる」「うる・かう」「つかう・まわす」「もどす」といったサプライチェーンの各段階で、ものの使い方や捨て方を見直しCEに挑む事業者のコミュニティ形成を通じて、新たなビジネス創出を目指す Rethink Design プロジェクトを推進。

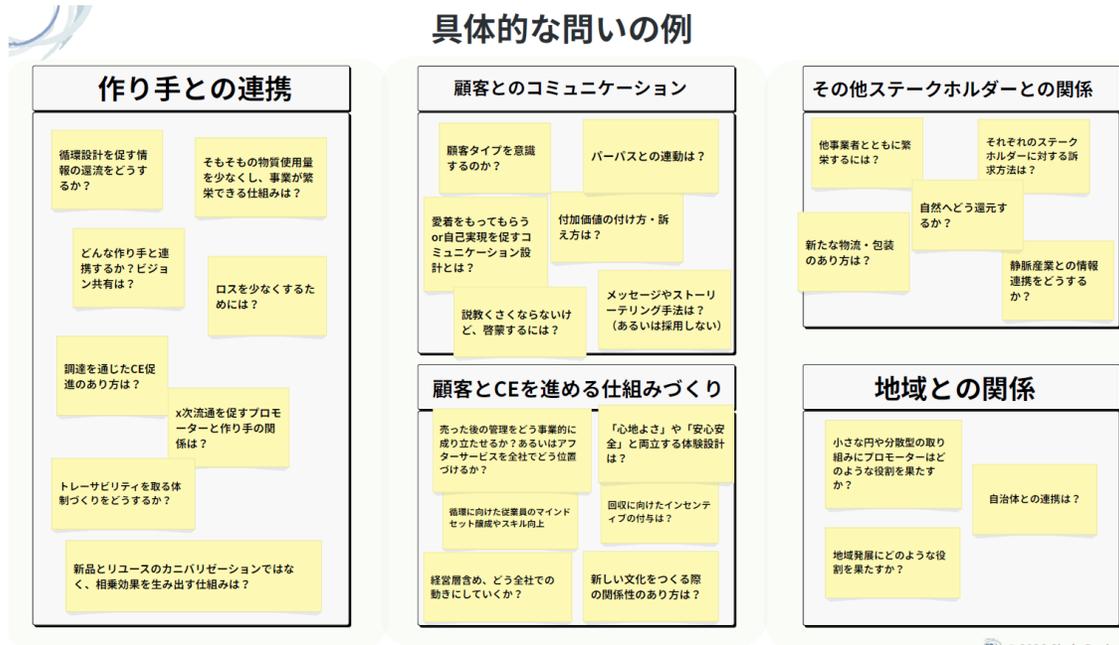


プロジェクト
サイト



イントロダクション

Circular Economy Hub編集長 那須 清和氏から、CEの専門家の立場から、循環型の製品やサービスが消費者に正当に評価されるためのコミュニケーションの取り方等についてお話いただきました。



CEの実践者（販売・サービス関連事業者）による事例紹介

株式会社斗々屋 (Tutaya Co., Ltd.)

行重は、理念ではなく「仕組み」で変わる
 オフス斗々屋が挑戦する循環価値の伝播

ゼロウェイスト (Zero Waste)

テオポイントシステム (Teo Point System)

食品ロスを出さない (No food waste)

誰も取れない売場で余剰 (Surplus in a place no one can take)

CE頭で考え理解しやすい (Think with CE, easy to understand)

実際に体験し変わる (Change through actual experience)

社風は行動で変わる? (Company culture changes through action?)

全員の意識を高める (Raise everyone's awareness)

考えるだけ「計画」を取り組める (Plan without thinking)

誰か取り組める (Someone can take action)

廃棄率参加率 (Waste rate participation rate)

理由を「なぜ」で伝える (Communicate reasons with "why")

1年〜おおい (Over 1 year)

新しいことあると行動にはつながらない (New things don't lead to action)

日常に組み入れた小さな仕組み (Small mechanisms integrated into daily life)

JR西日本SC開発株式会社 (JR West Japan SC Development Co., Ltd.)

商業施設を起点とした
 カンパニー統括本部 未来価値創造部 (Company-wide Dept. Future Value Creation)

環境汚染 (Environmental pollution)

アクション (Action)

数は増えている (Number is increasing)

ユーザー (User)

CEの領域は購入のみ (CE domain is only purchase)

テナント (Tenant)

資源循環の加速装置 (Acceleration device for resource circulation)

これが「体験価値」 (This is "experience value")

回収以外ありますよ (There are other ways besides recycling)

楽しく感じます (I feel happy)

行政 (Administration)

企業 (Company)

ソフトインフラ (Soft infrastructure)

地域 (Local area)

GOOD NATURE HOTEL KYOTO

地球環境に配慮した (Considerate of Earth's environment)

宿泊体験の魅力 (Attraction of stay experience)

京阪版SDGs (Keihan SDGs)

バイオスタイル (Bio-style)

ホテル全体で進めている (Implementing throughout the hotel)

複合施設 (Complex facility)

心と体にいいこと、もよませよう (Good for heart and body, let's enjoy it)

肩こりおらずにホテルにふれられるように (So you can touch the hotel without shoulder pain)

本元内で (In the source)

茶器を修復 (Repair tea sets)

金繕い (Kintsugi)

5つのGOOD NATURE EX. (5 GOOD NATURE EX.)

おいしく食べた後 (After eating deliciously)

リサイクル (Recycling)

農家さんへ (To farmers)

稲刈り (Harvesting rice)

田植え (Planting rice)

本場に (To the main branch)

CO2削減 (CO2 reduction)

無印良品イオンモール橿原 (ReMUJI)

元日は2010年 回収 (New Year's Day 2010, recycling)

エコレイブル (Eco-label)

まだまた使える/リサイクル (Can be used again/recycled)

着れる!! (Can wear!!)

無印の資源循環活動 (Uniqlo's resource circulation activities)

サービスの総称 (General term for services)

回収 (Recycling)

出張回収 (Out-of-office recycling)

工場では未使用品販売 (Selling unused items in the factory)

「ユース回収品」販売 (Selling "used recycling items")

家具販売 (Furniture sales)

地域の事業者と (With local businesses)

古本回収品販売 (Selling used book recycling items)

たまたま (Just happened)

「100% 写真で使った」 (100% used in photos)

「イベント アクション」WS (Event Action) WS

おかげさまで (Thank you)

救済 (Relief)

©TAGAASA Inc. Graphic by 坂中 2023

登壇者

- ・ (株)斗々屋 代表取締役社長 梅田 温子 氏
- ・ JR西日本SC開発(株) カンパニー統括本部 未来価値創造部 岡本 昂介 氏
- ・ GOOD NATURE HOTEL KYOTO 総支配人 北田 萌子 氏
- ・ 無印良品 イオンモール橿原 副店長 北之園 学 氏

(出所)株式会社たがやす提供 グラフィック資料

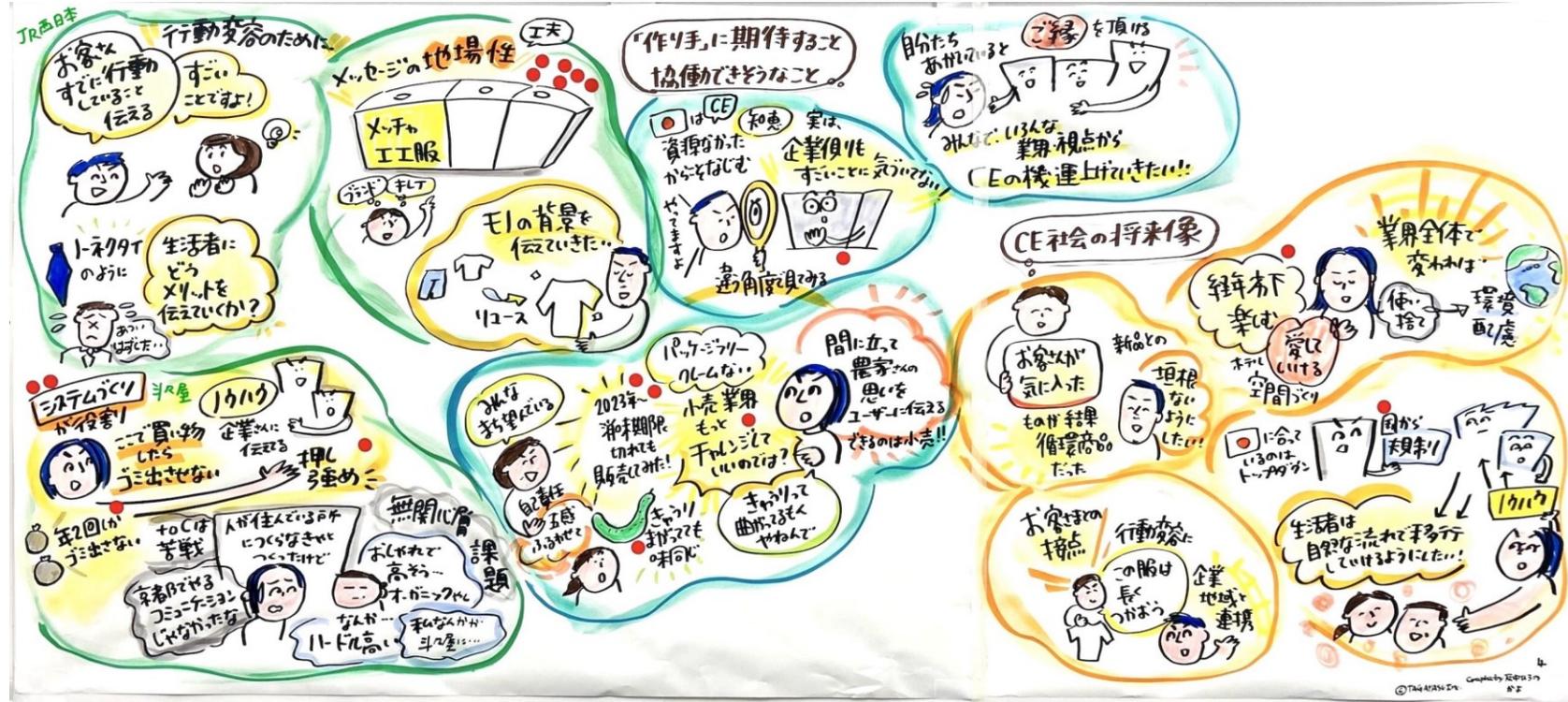
トークセッション

② CE×プロモーターの役割

- サークュラーエコノミーを社会として実装・ビジネス化（推進）していくために、顧客接点に位置する流通・小売、サービス業（プロモーター）として、自社の取組を通じて、どのような役割を担おうとしているのか？
- ユーザーへ情報（価値）を伝えるコミュニケーション手段を通じて、ユーザーの思考変容から行動変容を促すための仕組みづくりにどう取り組んでいるのか（あるいは、あえて積極的に「循環価値」を伝えないのか）。

③ CE×プロモーター将来像

- ③ 自社が描くサーキュラーエコノミー社会の将来像（ビジョン）はどういうすがたか？

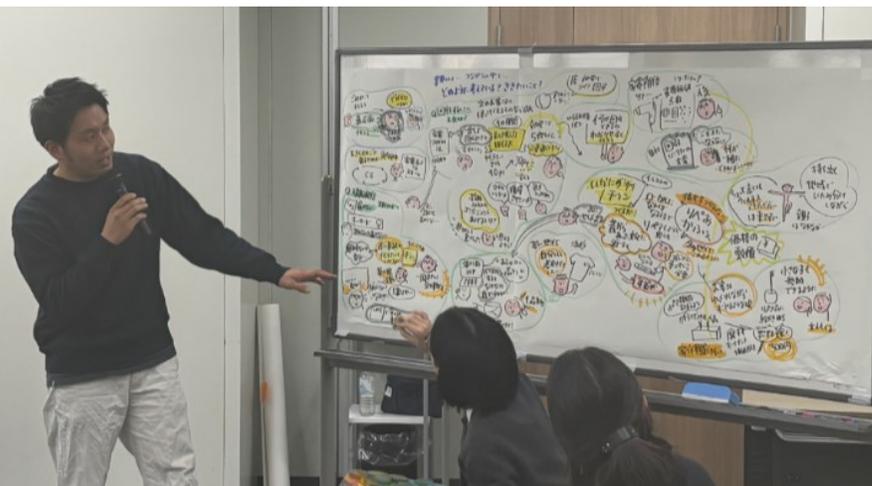


(出所)株式会社たがやす提供 グラフィック資料

グループ対話・交流会

参加者(製造事業者等)と登壇者(販売・サービス関連事業者)が2グループに分かれ、これまでのプログラムに関する感想を共有しながら、活発な意見交換がなされました。

互いに課題感を感じている部分において連携する余地がないか、回収や情報発信時においてどのような工夫を行っているかなど、業界や業種の垣根を越えてノウハウを共有するネットワーキングの機会となりました。



グループ対話・交流会



(出所)株式会社たがやす提供 グラフィック資料

視点を換えれば、 世の中はまわる

たとえば

漂着したペットボトルを見て、

単なるゴミと思うのが、

有効な資源と思うのが

視点を換えれば、

世の中の見え方は変わってきます。

当たり前だと思っていたことでも、

違う視点から捉えてみると、

新しい発見があることがあります。

Rethink Design Projectにて、

モノの使い方や捨て方を見直し

価値の見つけ方、つくり方、伝え方を

ともに考え、一歩踏み出す活動を後押しします。

視点を換えれば、世の中がまわる。

地域がまわる。

未来を変える発見は、意外と身近に

あるのかもしれない。



Rethink Design

視点を換えれば、価値がめぐる