

化学系専門商社が挑む資源循環—プラットフォーム「plaplat(プラプラット)」の展開



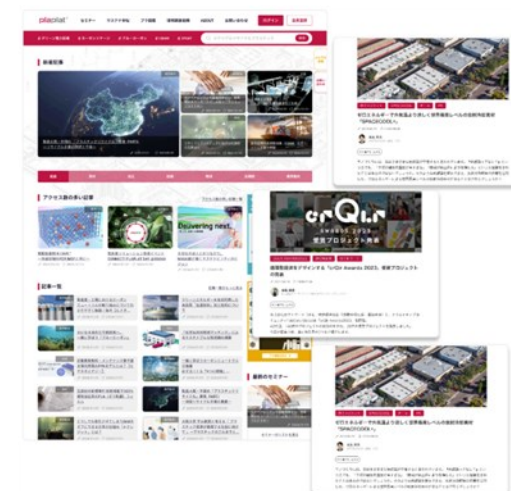
長瀬産業株式会社は1832年創業の化学系専門商社であり、約200年の歴史を有する。世界25カ国・地域に101社のグループ会社を展開し、グローバルなネットワークと技術力・情報力を強みとしている。主な事業領域は化学品、機能素材、加工材料、電子・エネルギー・モビリティ、生活関連分野と多岐にわたる。グループ内に製造・加工・研究開発機能を有し、素材を通じた「モノづくりの課題解決」と「価値創造」に取り組む体制を構築している。2021年にはサステナビリティ委員会を設置し、DX推進にも注力している。

「plaplat(プラプラット)」が繋ぐサステナブルな素材技術と産業界のネットワーク構築

長瀬産業は、顧客からのサステナブル素材への需要増や海外規制への対応、株主からの要請を背景に、2021年よりサステナビリティへの取組を推進する体制を強化した。代表的な取組として、ポリマーグローバルアカウント事業部が手掛ける、モノづくりとサステナビリティをテーマとしたBtoB向けウェブサイト「plaplat(プラプラット)」の運営がある。同サイトでは、循環型素材や技術、企業の取組を週4回の頻度で発信し、産業界の知見共有を促進している。当初は「足で稼ぐ営業」から「デジタルを活用したコンタクト営業」への転換を目的に設立されたが、現在は新規商談や案件獲得に結びつく営業支援ツールとしても機能している。今後はプラスチック分野にとどまらず、自動車や電子機器など「モノづくり全体」へ対象を拡大し、サステナブルなモノづくりに向けた意識醸成へ貢献することを目指している。

✓ 消費者へのサーキュラーエコノミーの伝え方

サーキュラーエコノミーの推進に向け、同社は「plaplat(プラプラット)」を通じて多角的なコミュニケーションを展開している。主な対象はBtoBであるが、「消費者はBtoBの担当者でもありうる」という視点に基づき、業界関係者だけでなく幅広い読者に向けて、サステナビリティや資源循環に関する知見や企業の取り組みを紹介している。具体的には、ビーチクリーン活動やリサイクル商品の紹介など、一企業・一個人としての行動変容を促す記事を拡充している。サイトの運営においては、読者にとって理解しやすく信頼性の高い情報発信を重視している。月間約3万PVのアクセスがあり、毎週配信されるメールマガジンの登録者は約1万5千人に達するなど、樹脂業界を中心に認知が広がっている。また、単なる情報発信にとどまらず、業界別・部署別・テーマ別のメルマガ配信や、定期的な小規模展示会・セミナーを開催することで、企業間コミュニティの形成を図っている。大学生や若年層からの問い合わせがあるなど、次世代の関心喚起にも寄与しており、BtoBの枠を超えた価値が生まれている。今後は、消費者に一層近いブランド企業との協働も視野に入れながら、生活者目線でのサステナビリティをテーマとした情報発信や、行動変容を促進するコンテンツをさらに強化していく予定である。



✓ 作り手(製造事業者)へのサーキュラーエコノミーの伝え方

「plaplat(プラプラット)」の記事制作を通じ、取引先企業や大学教授、専門家など多様な「作り手」との連携を図っている。記事掲載をきっかけに展示会やイベントで再接触を持ち、商談や共催などの具体的な協働へと発展させている。自社開催の展示会では、過去に記事掲載に協力いただいた企業に声をかけ、サーキュラーエコノミーや資源循環といったテーマで深掘りした交流を行っている。展示会では、テーマに沿った出展を依頼するだけでなく、来訪者としても参加してもらうことで、コミュニティの拡充と産業界全体の知見深化を推進している。

長瀬産業株式会社

(東京本社) 〒100-8142 東京都千代田区大手町二丁目6番4号
常盤橋タワー

(大阪本社) 〒550-8668 大阪市西区新町一丁目1番17号
TEL: (東京本社) 03-3665-3021, (大阪本社) 06-6535-2114
URL: <https://www.nagase.co.jp/>

イベントの共催や記事掲載のご相談も随時受け付けております。お気軽にお問い合わせください。
membership.support@nagase.plaplat.com

 **NAGASE**
Delivering next.

