



Osaka Metroクリエイト 廃車再生プロジェクト



Features : クリエイター、ものづくり事業者、そこにOsaka Metroが加わり、三位一体となって、ユーザーに向けた新しい価値を創出

Osaka Metroクリエイトはビジョンとして「アイデアが集まる。ミライ輝くステキなモノづくりの発信地」を掲げるものづくり共創事業。その一つ「廃車再生プロジェクト」は、40年近くに亘り活躍してきた地下鉄車両を、引退後もより多くの方々に親しまれ活躍してもらいたいとの思いから企画した。Osaka Metroと、大阪を中心としたクリエイター、ものづくり事業者との共創により、生まれ変わった新たな商品をOsaka Metroクリエイトのブランディングサイトで発信し、ECサイトやイベントを通じて販売を行う。

Innovation : Osaka Metroのアピールだけでなく、事業者の商品力の向上にも寄与

2022年以降、インテリア用品からバッグ等の服飾雑貨など、約20アイテムに及ぶ商品を開発。プロジェクト自体、テレビや新聞等のマスメディアに取り上げられる機会も多く、Osaka Metroの取り組み姿勢のアピールにつながっている。

また、ものづくり事業者にとっても、Osaka Metroと一緒にSDGsの取り組みを進めていることを対外的に発信でき、自社のブランディングやマーケティングの機会となっている。

Future : 商品のバリエーションも広めながら、ユーザーとの共感を育む

鉄道ファンのコミュニティともコミュニケーションをとりながら、新たな部材を利用した商品開発など、一般消費者向けの品揃えに注力し、Osaka Metroへの愛着を醸成していきたい。

斬新なアイデアと確かな技術力、商品に込めたメッセージの掛け合わせにより、新しい「価値」をデザイン

Find VALUE ~みつける~

『愛された車両たちをこれからも愛されるカタチに』をコンセプトに取り組まれる、ものづくり事業者、クリエイターとの共創事業。クリエイターの発想で、廃車の部材や素材のなかから新しい価値を見出し、今のライフスタイルにあった商品へとリメイク。当初はクリエイターが実物を見ながらアイデアを膨らませられるよう、車両工場の見学会なども開催した。

VALUE

Create VALUE ~つくる~

クリエイティブパートナーが提案したものを実現するのが生産事業者、そこにOsaka Metroが加わり三位一体となってユーザー向けに新しい価値を創出している。ものづくりに参画するのは、いずれも大阪を中心とした高い技術力を有するものづくり企業。クリエイターのアイデアをもとに、素敵な商品へと生まれ変わらせている。

Share VALUE ~つたえる~

思いを届けるブランディングサイトと商品を販売するECサイト。この2つを使いながらお客さまに情報という価値とモノという価値、その両方を届けている。



(「Osaka Metroクリエイト」ブランディングサイト)



(2024年1月の新商品)

Player

大阪市高速電気軌道株式会社
(Osaka Metro)

Osaka Metroクリエイトを推進し、大阪のものづくり事業者を応援しながら、生産者とクリエイターを結ぶ。

大阪を中心とした
クリエイターとものづくり事業者

クリエイターのアイデアと、多種多様な匠の力を有する大阪のものづくり事業者。そのコラボレーションによって新たな商品と情報の価値を生み出す。