

Rethink Design Meetup ワークショップレポート

～関西からサーキュラーエコノミーに挑む同志～

経済産業省 近畿経済産業局
資源エネルギー環境部 環境・資源循環経済課



「関西からRethinkが当たり前になる持続可能な社会」の実現へ。 管内を中心とする事業者が集まり、 関西の未来のために 様々なアイデアを出し合いました



サーキュラーエコノミーを推進するには、サステナブル価値の作り手（Rethink Designer）同志のイノベーションの創出や新しいライフスタイルを浸透させていく動きが欠かせません。

まもなく開催される未来社会の実験場、大阪・関西万博。

関西で叶えたい持続可能な未来社会について、25名を超える管内を中心とする事業者で活発に議論しました。

ワークショップでは、業種業界の垣根を超えた、型にとらわれない自由なアイデアが多数生まれ、事業者同士の連携の可能性を見出すことができました。

本レポートでは、その一部をご紹介します。

SPECIAL THANKS

ワークショップ参加者



2025.2.27(木)

@ グラングリーン大阪北館 JAMBASE conference 7-2

プログラム

13:00-13:10

趣旨説明

13:10-13:40

オリエンテーション・ワークの説明

13:40-14:20

ワーク #1

Step1	自分のアセット/課題を整理する	5分
Step2	参加者同士でアセット/課題を共有する	7分
Step3	お互いのアセットを深掘りしあう	10分
Step4	やってみたいアイデアを書き出す	5分
Step5	やってみたいの共有	10分

14:20-14:35

移動/休憩

14:35-15:15

ワーク #2

Step6	自分のアセット/課題を整理する	5分
Step7	参加者同士でアセット/課題を共有する	7分
Step8	お互いのアセットを深掘りしあう	10分
Step9	やってみたいアイデアを書き出す	5分
Step10	やってみたいの共有	10分

15:15-15:30

ホワイトボード貼付け

15:30-15:45

振り返り

15:45-15:50

総括

15:50-16:30

交流会

ワーク

TURN1

現状チームでの
ディスカッション

TURN2

メンバーを
シャッフルしての
ディスカッション

共有

生まれた
アイデアを
貼り出す

チーム希望

どのチームで
CEを進めたいか
最後に希望を
書いてください

到達点 同志をみつける



同志をみつけるためには・・・

まずは、誰がどんな思いで取り組んでいるかを知る

そのための共通の話題と「ともに」アクションをする仕掛けが必要

共通の話題として、「持続可能な未来」と「サステナブルな価値の伝え方」

そんな未来社会を魅せる一大国際イベントがまもなく開幕

万博を見据えて、まずは語り合い、互いを知ってもらおう。

そんな思いで株式会社新東通信サーキュラーデザインスタジオ スタジオ長の山下氏進行のもと、ワークを行いました

「Rethinkが当たり前になる持続可能な未来社会」について、4つの領域に分かれ、メンバーを変えて2回のワークを行い、アイデアを出し合いました。自分たちのアセット(※)をかけあわると、こんなことができるやん！お互いのアセットを参考にアイデアを共有し、実現に向けたコミュニケーションを図るなど、活発なネットワーキングが行われました。

- ・「海の再生チーム」
- ・「サステナブル衣料（ファッション）チーム」
- ・「サステナブルな暮らしチーム（日用品）」
- ・「サステナブルな住まいチーム（居住空間）」

※自身の持つプロダクト/サービス、技術、顧客、パートナーなどの資産



自己紹介

所属:	名前:
自身のサービスを一言で表すと…	事業の課題
興味のあるテーマ1	興味のあるテーマ2
やってみたいこと	やってみたいこと



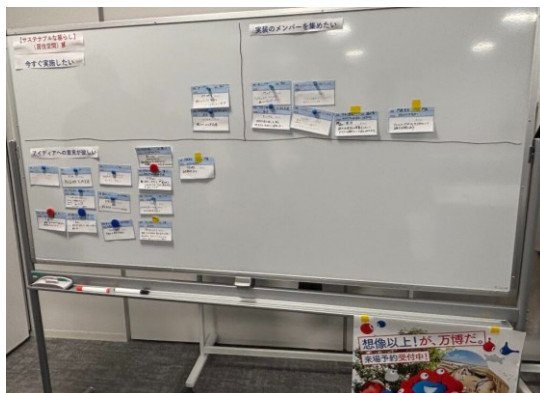
ディスカッション



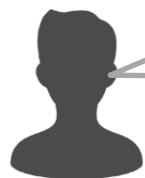
ディスカッション



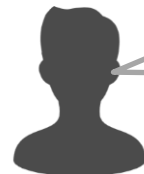
アイディア共有



アイデア共有



衣料って様々なパーツと
アイデアで出来ているこ
とを啓発するイベントを
企業連携で取り組みたい

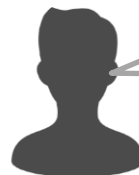


長寿命化・リペアを促進
するモノ・コトづくりに
取り組みたい

所属:	名前:
テーマ:	
〇〇さんと △△に取り組んでみたい	



シェアリングやリユースが
当たり前になるまちづくりに
取り組みたい

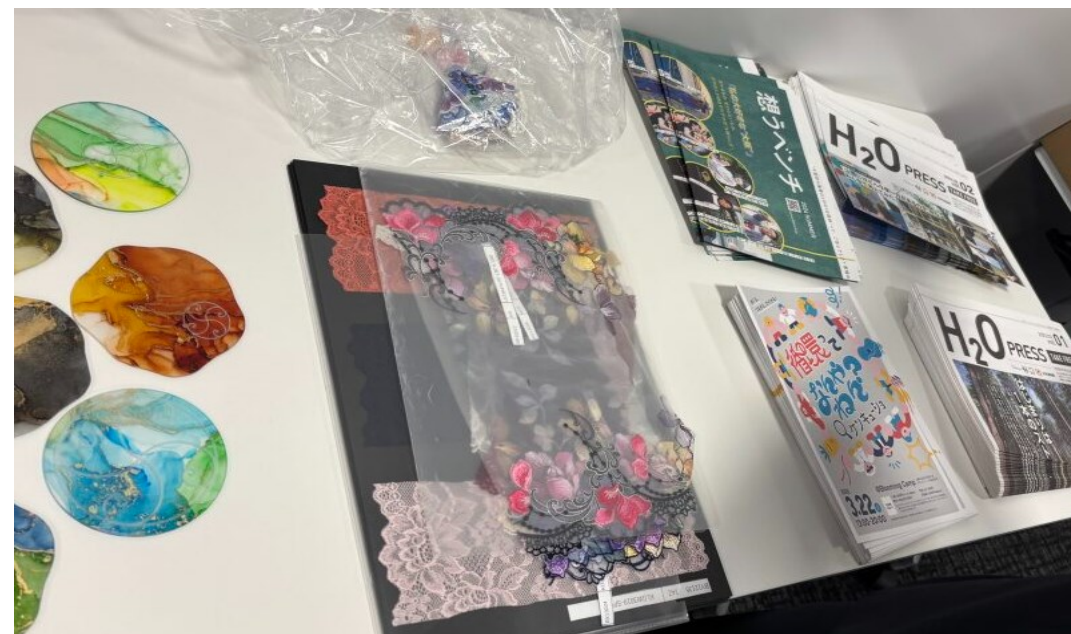


再生材を活用した
製品開発に取り組みたいです

製品展示交流会



製品展示交流会



ワークショップ後には交流会を開催。
自身が手がける取組に関連する製品・サンプルを紹介しながら、参加者同士が互いの取組や考えについて理解を深める機会になりました。

Rethink Design Meetup 参加者プロフィール



武廣 雄暉
TAKEHIRO Yoshiki



(株)アーバンリサーチ SDR (サステナビリティ推進)

commpost、古着ボタン

衣料品のアップサイクルの実現、環境負荷の軽減に取り組んでおります。

奥津 翼
OKUTSU Tsubasa



株式会社アシックス
サーキュラーエコノミー推進部

廃棄予定のシューズを原料に用いたスニーカーや廃材活用 (NEOCURVE)

捨ててしまうものから新しいものを生み出す可能性を探りたい。

井下 陽平
INOSHITA Yohei



株式会社アシックス
サステナブルプロダクト推進部

サステナビリティに関する取り組みの実行計画を立案 (CO₂排出量削減など)

多角的な議論を通じて、CO₂排出量削減や廃棄物の再利用の可能性を見出したい

岩田 有史
Arichika Iwata



(株)イワタ 代表取締役

サーキュラーデザインの寝具

製品の寿命を延ばしたり、廃棄を減らして循環したりするのも、ものづくりの大切な役割だと考えています。

武野 璃子
TAKENO Liko



エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
サステナビリティ推進部 CSR推進担当

oHOHo CYCLE PROJECT

各社・団体の強みを活かしながら
一社では難しい課題にチャレンジ

白羽 玲子
SHIRAHARA Reiko



株式会社緑の木 代表取締役

KURAMAE モデル

福祉事業所と連携し、地域資源の循環とアップサイクルを通して、街のゆるいつながりを創りたい

坂倉 孝雄
SAKAKURA Takao



大手前大学 准教授

・環境省食品廃棄ゼロエリア創出モデル事業
・地域をつなげるメディア goomee!

「非競争&共創」分野を大切にすることで
楽しくて強くなる地域経済。

門倉 功一郎
Koichiro Kadokura



門倉貿易株式会社 代表取締役社長

繊維リサイクル (リフモの開発)

大量生産・大量廃棄から新たな繊維リサイクルの形を作ります。

Rethink Design Meetup 参加者プロフィール



梅田 宏行

UMETA Hiroyuki



株式会社 カナエ
取締役 開発本部長
廃PTP・残資材のマテリアルリサイクル

包装材料の販売企業として、お客様の工場から排出される廃プラをマテリアルリサイクルして廃棄物削減に取り組んでいます。

濱口 慎治

HAMAGUCHI Shinji



サラヤ株式会社 商品開発本部
サステナブルデザイン開発センター

Blue Ocean Initiative 海洋プラスチック回収手段の確立と再資源化の加速<分科会>
共創によるサーキュラーエコノミーの実現。

村井 孝嗣

TAKASHI Murai



積水ハウス株式会社 ESG経営推進本部
環境推進部 資源循環チームリーダー

循環する家 House to House PJ

業界と共に、住宅の資源循環の価値観を変えていこう！

許斐 健太郎

KONOMI Kentaro



(株)竹中工務店 大阪本店設計部構造部門主任

大阪避雷針工業神戸営業所改修

「古いからこそ、カッコいい」をつくりたい。

村上 友規

MURAKAMI Yuki



(株)竹中工務店 大阪本店設計部構造部門主任

大阪避雷針工業神戸営業所改修

もったいないを合言葉に、良い仕組み作りで資源をまわそう。

福井 彰一

FUKUI Shoichi



株式会社 竹中工務店 経営企画室
サステナビリティ推進部

「サーキュラーデザインビルド®」

サーキュラーエコノミーの社会実装には、関係性の質の向上が欠かせません！

黒木 洋平

KUROKI Yohei



株式会社パンテック 執行役員
サーキュラーエコノミー推進部 部長

「で、おわらせないPROJECT」、Filmate等
「環プラ®」を共創（Co-Creation）しましょう！

大野 賢

ONO Satoshi



株式会社パンテック
サーキュラーエコノミー推進部 課長

「で、おわらせないPROJECT」、Filmate等
「環プラ®」のデザインを通じて、社会経済システムをアップデートする。

Rethink Design Meetup 参加者プロフィール



繁田 知延

Shigeta Tomonobu



PHI(株) CEO
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)

「環境教育」×「地域資源循環」
UMILE (ユーマイル)

持続可能な社会の担い手を育成

大内 良洋

OHUCHI Yoshihiro



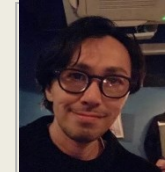
モリトアパレル(株) マテリアルデザイン事業部
部長 兼 サステナブルデザイン室 室長

Rideecoー世界へ発信、モリトのサステナブルな挑戦ー

廃棄物を資源化することで、物づくりを支え、循環社会に貢献する

船崎 康洋

FUNASAKI Yasuhiro



モリトアパレル(株) サステナブルデザイン室
室長代理

Rideecoー世界へ発信、モリトのサステナブルな挑戦ー

廃棄物を資源化することで、物づくりを支え、循環社会に貢献する

吉川 利幸

YOSHIKAWA
Toshiyuki



(株)吉川国工業所 代表取締役

長く使えるものづくりを目指しエコ素材を導入、素材開発企業としても注目されるメーカーに

嶋田 勤

SHIMADA T s u t
o m u



(株)吉川国工業所
環境配慮型素材開発事業課 課長

セルロース複合樹脂で「脱炭素社会」を目指し、又、環境配慮型素材の活用・開発でCO2排出量の削減に貢献致します。

唐金 祐太

KARAKANE YUTA



株式会社リングスター
取締役マーケティング室長

正しく選ぶ・正しく捨てる・正しく向き合う世界の実現

100年後の子供達が笑顔で過ごせるよう全力で頑張ります。

篠田 玲羅

SHINODA REIRA



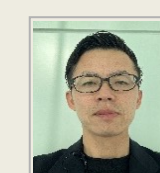
株式会社リングスター
マーケティング室広報リーダー

対馬オーシャンプラスチックシリーズ

正しく選ぶ・正しく捨てる・正しく向き合う世界の実現。
楽しく働いている人を増やしたいです。

濱澤 忠史

YUMESHIMA Taro



(株)ワコール 材料調達部 開発購買課

SDGs P J

製造工程で発生する残材料を活用した新規ビジネスを皆様との協業で創出していききたいと思います。

Rethink Design Meetup 参加者プロフィール



鍋谷 安弘

NABETANI Yasuhiro



合同会社Watashiba 代表

廃プラスチックからの再資源化

よりよい社会に対する正しいアクションを実行するため、廃プラスチックからのプロダクト企画・開発に取り組んでいます。

山下 史哲

YAMASHITA Fumiaki



株式会社新東通信 CIRCULAR DESIGN STUDIO. スタジオ長

サーキュラーエコノミーによる街づくり

同志×多様性×場で、皆さんとサーキュラーシティを実現したい

那須 清和

NASU Kiyokazu



サークルデザイン株式会社 代表取締役

循環を一緒につくる。循環を測る。

サーキュラーエコノミーを手段として、「人」と「自然」が共に繁栄する社会へ

安江 竜大

YASUE Tatsuhiro



近畿経済産業局 環境・資源循環経済課 総括係長

Rethink Design Project

視点を変えれば価値がめぐる、サーキュラーを自分事に。

参加者の声 ※アンケート結果より抜粋



- 「自らの取組について、他の業界からの見え方の違い、そして期待を知ることができた」
- 「他者の取組の理解が進み、連携の可能性を見出せた」
- 「サーキュラーエコノミーの実現は、共創することにあることだと再確認できた」
- 「事例発表を通じての意見交換など、学びの場を設け、そこから事業化の可能性を議論する場を期待する」
- 「規模を問わず、サーキュラーエコノミーの取組や企業の発掘・データベース化・広報・同士をつなぐ役割を期待する」
- 「循環価値を伝えることは非常に大切だが、消費者との意識・知識のギャップがどのくらいあるかを認識しながら進める必要がある」

関西から、Rethinkが当たり前になる持続可能な社会をとともに魅せませんか。



【参考】サーキュラーエコノミー実現に向けた取組 Rethink Designプロジェクト

視点を変えれば、価値がめぐる



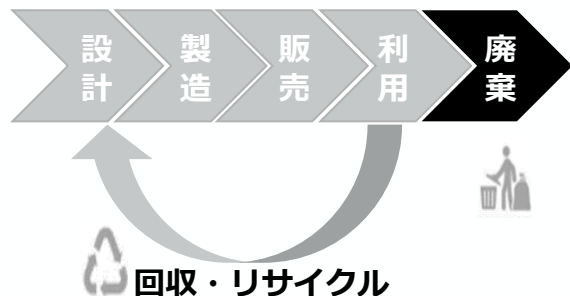
Rethink Designプロジェクト

- Rethink Designとは、サーキュラーエコノミーをビジネス実装するうえでの鍵となる考え方として、サプライチェーン全体の関係主体による連携がなされた事例をもとに要点整理。
- モノ自身や、ヒトとモノとの関わり方に対する価値の捉えなおし（Rethink）、価値転換したモノをいかに廃棄を前提としない**ライフサイクル**と**ビジネスモデル**をデザインしていくかという勘所を、事業者の方々に広く届けるべく、同プロジェクトを展開している。

サーキュラーエコノミー実現のカギ「Rethink Design」

現状

廃棄物の発生を抑制し、製品を再使用・再生利用する3Rを基本とするが、**少なからず廃棄物が発生する経済システム**



移行を支える考え方

「Rethink Design」
= 循環価値のを見つけ方・つくり方

【Rethink】

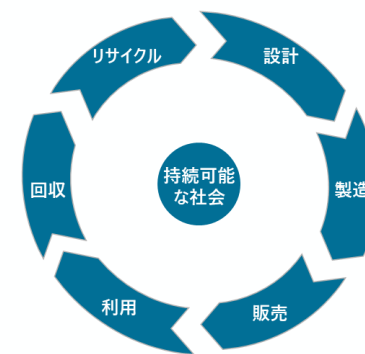
① 価値の変換

【Design】

② 価値を循環させる手段
③ 価値を高める工夫とそれに伴う企業への付加価値

ビジョン（あるべき姿）

廃棄を前提としないライフサイクル全体で資源の効率的・循環的な利用仕組みをつくる**経済モデル（サーキュラーエコノミー）**



Rethink Designプロジェクト 今年度実績

- 令和6年度は、主に関西各地の各分野で躍動するRethink Designを通じたサーキュラーエコノミーの①実践事例の「可視化」「要素化」、②実践者同志の更なるアクションの「活性化」③知見の「体系化・普及」を意識した取組を実施

