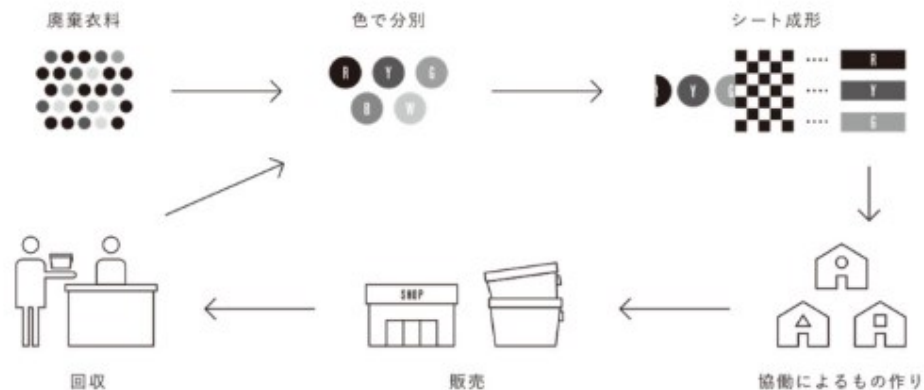


廃棄衣料のアップサイクル「commpost(コンポスト)」



プロジェクト概要

地球環境や人の働き方・暮らし方に新しい常識を示す

株式会社アーバンリサーチでは、製造してから販売されるまでの間に汚損や不良等により、廃棄せざるを得ない洋服(廃棄衣料)が出るところ、「廃棄衣料をアップサイクルして新しいものを生み出す」ことで廃棄衣料の削減に取り組むたいと考えていた。また、障がい者雇用の課題も抱えていたことから、廃棄衣料と障がい者雇用を同時に解決できる「commpost」の取り組みが生まれた。

commpostはこれからの地球環境や人の働き方・暮らし方に対して、新しい常識を示す、様々な企業・団体と協働して取り組むサステナブルマテリアル・プロダクトブランドである。



< commpost 製品シリーズ >



<commpost のコンセプト>

Rethink Designのポイント

様々な企業・団体と協働して廃棄衣料問題に取り組むサステナブルマテリアル・プロダクトブランド

<Rethink: モノ自身やその関わり方に対する価値の捉えなおし>

- 製造してから販売されるまでの間に汚損や不良等により、廃棄せざるを得ない洋服(廃棄衣料)に着目。

<Design: 価値をデザインするまでの歩み>

- 衣料品は異なる素材が混在しており、素材分別が容易ではないところ、廃棄繊維を色で分けてアップサイクルする開発・研究を行っている「Colour Recycle Network」との協働実現により、廃棄衣料をアップサイクルした新製品開発を実現。
- 廃棄衣料の色分別は、アーバンリサーチ内のサステナビリティ推進担当者や商品企画担当者、グループ会社の担当で定期的実施。色分別された衣料を、協働パートナーである「Colour Recycle Network」にて、シート状に加工。その後、特例子会社のURテラスや連携企業・団体等とともに様々なアップサイクル製品を生み出している。

プロジェクト関係者

(株)アーバンリサーチ	衣類分別・企画・販売
Colour Recycle Network	再資源化協力
NPO法人暮らしづくりネットワーク北芝	製造協力
(株)URテラス	衣類分別・企画・製造協力

