

衣類の資源循環の取り組み「oHOHo CYCLE PROJECT」



プロジェクト概要

再資源化を見越した衣類回収のモデル事業

再資源化を見越した衣類回収のモデル事業「oHOHo CYCLE PROJECT(オホホ サイクルプロジェクト)」は、大阪府及び協業企業10社に加え、協業自治体2市地域で連携して取り組んでいる。

実証期間は2024年10月9日～12月1日として、65拠点(単日イベント含む)で4932kgの使用済み衣類を回収した。

モデル実証事業の結果を踏まえ、2025年4月には業界の垣根を越えた大阪発「サステナブルファッション・プラットフォーム」の構築を目指して準備を進めている。



<回収用ボックス>

Rethink Designのポイント

地に足をつけた循環の仕組みづくりを目指して、連携パートナーの輪の拡大を目指す

<Rethink: モノ自身やその関わり方に対する価値の捉えなおし>

- 実装を念頭においたモノの循環をテーマに、数年にわたって複数企業で勉強会や実証実験に取り組んできたところ、サーキュラーエコノミー実現においては、1社だけで取り組んでもできることには限りがあり、プラットフォームとして展開しないといけないという気付きがあった。地に足をつけた循環の仕組みづくり、企業・官民を超えて連携する大阪モデルのプラットフォーム構築を目指し、2024年は衣料品の回収拠点の拡大をテーマに事業を進めた。

<Design: 価値をデザインするまでの歩み>

- 府内の百貨店、商業施設、アパレル店等の店頭以外に、アクセスしやすい回収拠点がなくないかを検証する。
- 社会課題・環境課題解決のスキームにつなげられるよう、引き続き連携パートナーの輪を広げていく。
- 地域住民が自らの課題として積極的に行動できる仕組みづくりを目指す。

プロジェクト関係者

青山商事(株)	衣類の回収
(株)エイチ・ツー・オー商業開発	衣類の回収
JR西日本SC開発(株)	衣類の回収
(株)阪急阪神百貨店	衣類の回収
阪急阪神不動産(株)	衣類の回収
ファイバーシーディーエム(株)	回収・選別
帝人フロンティア(株)	衣類の再資源化
Earth hacks (株)	CO2排出削減量の算定
大阪府	広報・普及啓発/衣類の回収
吹田市	広報・普及啓発/衣類の回収
藤井寺市	広報・普及啓発
エイチ・ツー・オー リテイリング(株)	プロジェクトマネジメント
(株) MILKBOTTLE SHAKERS	プロジェクトマネジメントサポート

