

再生・活性化を果たした商店街事例 №29

長浜商店街連盟(滋賀県長浜市)

【取組の方向】 絶え間ないイベント実施によるエリアの活性化

中心市街地の5商店街を傘下に有する活性化の取り組みの牽引する連合体。店舗数119。

○商店街の置かれた状況。
生鮮品などの最寄り品の
店舗が少なく地元の顧客
は減少、観光客の取り込み
が課題。



○対応策
活性化イベントを可能な限
り実施していく。
増加している外国人観光
客取り込みのための環境
整備。

○状況変化

行政の支援策や商店街以外
の人材も活用しながら、各種イ
ベントを定期的を実施するなど
積極的な取り組み。



○具体的取組

「ハマバル」「HAMAJAZZ」など
平均して毎月1回の活性化イ
ベントを実施。
観光客向け「プレミアム付きプリ
ペイドICカード」の発行。Wifi環
境の整備。

○具体的成果

入り込み観光客数や通行
量は高い数値を維持してい
る。また外国人観光客は増
加傾向。



【地方自治体の取組】

市は、商店街インバウンド
受入事業にて免税対応機
器やWifi環境の整備に対し
て支援