

カーボנקレジット活用方法について

2026年1月20日

NTTドコモビジネス

ビジネスソリューション本部 スマートワールドビジネス部

スマートインダストリー推進室

新ドコモグループの体制

 **NTT** NTT株式会社（持株会社）

総合ICT事業

 **docomo**

コンシューマー事業

 **docomo Business**

法人事業

 **docomo Solutions**

アプリケーション開発

街づくり事業

 **NTT アーバンソリューションズ**

 **NTT アノードエナジー**

地域通信事業

 **NTT 東日本**

 **NTT 西日本**

グローバル・ソリューション事業

 **NTT DATA**

Smart Worldの領域

つなごう。驚きを。幸せを。



Smart City

01

データドリブンな街づくり



- 都市に関わる人やモノの情報を集積・分析し、安心・安全、サステイナブルな都市の実現を支援

街区のスマート化

地域創生・ベニュー

Smart Mobility

02

新たなモビリティ社会におけるICT基盤の提供



- コネクテッドカーを支えるネットワークやセキュリティ、ロボット制御PFの展開

コネクテッドカー

車両セキュリティ

ロボットの遠隔制御サービス

Smart Education

03

学び・教育のDX化



- 現在および未来の教育に関する社会的な課題に対応
- GIGAスクール構想の実現を通じたデータ流通ビジネス基盤確立

小中オンライン教育
学校・学級校務DX

企業教育

Smart Healthcare

04

ヘルスケアデータPF



- 安心安全な新たな付加価値を提供するデータマネジメントを推進し、医療プロセスの革新を支援

製薬会社
データ加工分析

健康経営企業
データ統合・分析

医療費削減
レベニューシェア

Smart World

DXにより社会的課題が解決

企業や社会の

持続的成長が達成 された未来の世界

Smart Industry

05

産業界の共通課題の解決



- カーボンニュートラルなど企業や業界を横断するサプライチェーンでの課題解決に貢献

カーボンニュートラル
サーキュラーエコミー

製造工程のAIによる
スマート化

サプライチェーン
レジリエンス強化

Smart Worksite

06

建設業界のDX化



- 様々なパートナーとの共創により、建設業界の課題解決と新たな価値創造を実現

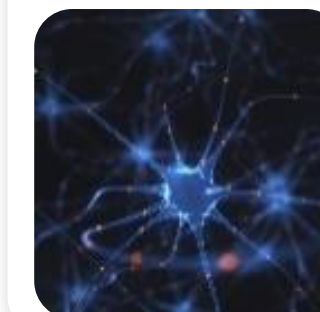
建設現場DX

土木工程のスマート化

Generative AI

07

生成AIを活用した新たな提供価値を創出



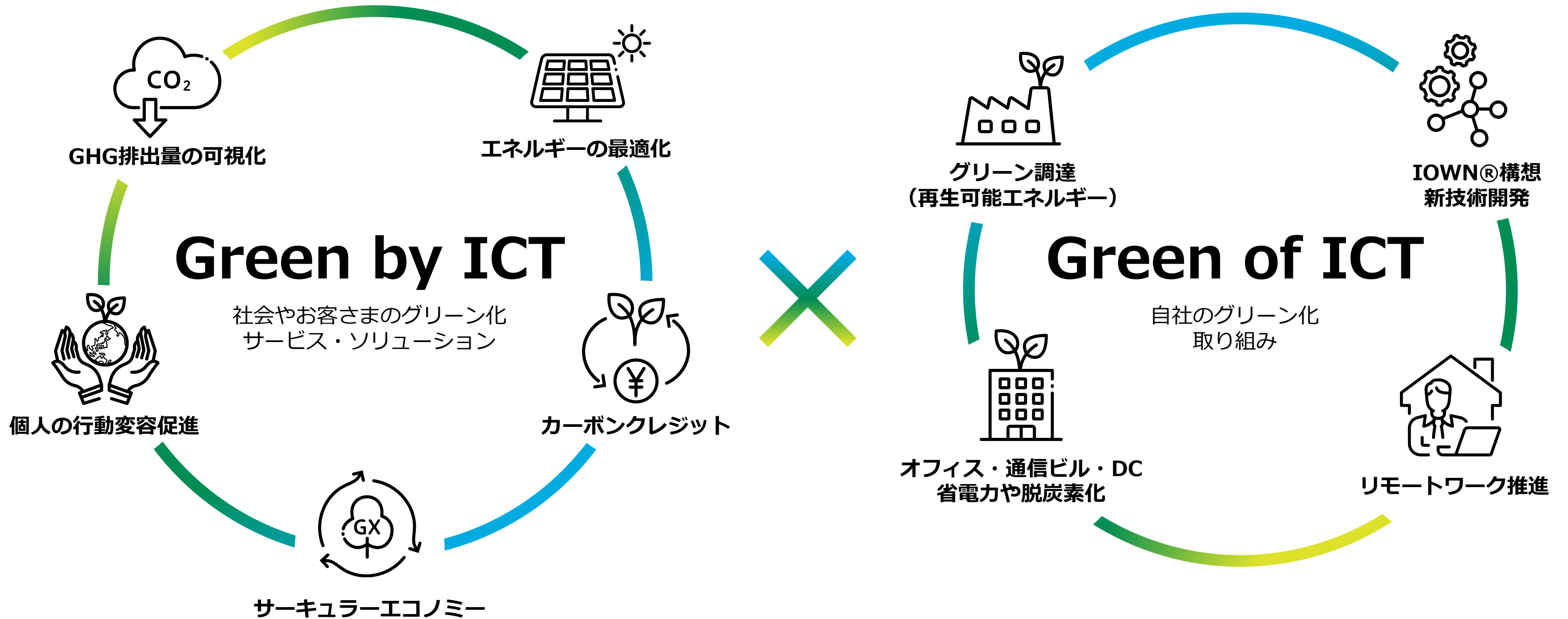
- 生成AIを活かした、新たな「業界×顧客提供価値」の産業ソリューションの創出、展開

AI活用によるEX/CX/CRXソリューション

NTTドコモビジネスのGXに関する取り組み

つながろう。驚きを。幸せを。

 NTT docomo Business



カーボンニュートラル社会の実現に向け、自社のグリーン化に加え
社会やお客さまのGXを推進するサービス・ソリューションを提供しています

販売プロジェクトの拡大

2025年末時点で、**16**販売プロジェクト、**16**都道府県、販売在庫量**57,600t-CO₂**

販売中	年度内 出品予定	来年度以降 出品予定
北海道 岩手 秋田 新潟 福井 岐阜 京都 奈良 和歌山 鳥取 岡山 徳島 愛媛 高知 長崎 熊本	宮城 山口 大分 宮崎 鹿児島	神奈川 大阪

検索ボタンを押してください

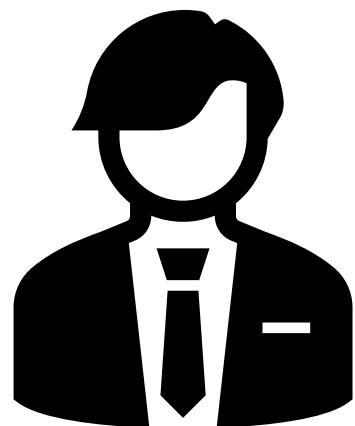


購入者向け クレジット活用方法について

- NTTドコモビジネスは、J-クレジットの創出から売買・活用まで一気通貫で対応可能
- 1社だけではなく、連携して事業を進めることが得意



購入者が抱える課題と解決策



購入者

企業区分	直面する経営課題	森林クレジットによる解決策（プレミアム価値）
大企業	1. 融資・金利優遇の条件達成	【金利低減】 環境KPIを達成し、資金調達を最適化
	2. 投資家からの評価向上	【株価対策】 自然資本への貢献を開示し、企業価値を向上
	3. 批判（グリーンウォッシュ）回避	【信頼担保】 政府認証の「吸収」価値で、偽りのない対策を証明
中小企業	1. 価格競争（安売り）からの脱却	【高付加価値】 「ストーリー」で選ばれる、ブランド力を強化
	2. 採用難・若手の離職防止	【採用・定着】 「誇れる仕事」を創出し、採用コストを削減
	3. 取引先からの選別リスク	【取引継続】 サプライヤー企業の脱炭素パートナーとして地位を確立

クレジット活用 実績・事例のご紹介

【信頼担保】自治体と締結事例の紹介

つなごう。驚きを。幸せを。

 NTT docomo Business

栃木県塩谷町

住友林業、栃木県塩谷町と連携協定 J-クレジット創出事業を発表

栃木 [+フォローする](#)

2025年10月17日 16:00

 保存



連携協定を締結した4者の代表者（左から2人目が塩谷町の見形町長）

住友林業とNTTドコモビジネス（旧NTTコミュニケーションズ）は17日、栃木県塩谷町と連携協定を結ぶと正式に発表した。国による二酸化炭素（CO2）排出枠「J-クレジット」の創出事業を始める。町が森林所有者からクレジットの権利を譲り受け、両社が運営するサイトで排出枠を求める企業などに販売。売却益の一部を所有者に還元する。

大阪府河内長野市

【報道提供資料】



令和7年11月13日

～森林資源で脱炭素への未来を創る～ 府内初！森林分野 J-クレジット創出に向けた 4者連携協定の締結式を行います

1. 趣旨

本市は、クリエイション株式会社（富田林市：林業経営体）、住友林業株式会社、NTTドコモビジネス株式会社（旧 NTTコミュニケーションズ）の3社とともに、令和7年11月20日（木）、「森林資源を活用した環境価値創出に関する連携協定」を締結します。



河内長野市、森林系J-クレジット創出に向けた 4者協定を締結

―「未活用の森林資源」から「価値を生む森」へ。地域が動き出すサステナブルモデル―

【株価対策】 イベントのCO2算定～PRまで

つながろう。驚きを。幸せを。



企業だけでなく、スポーツクラブ、アーティストが**社会課題や環境問題に向合うトレンド**

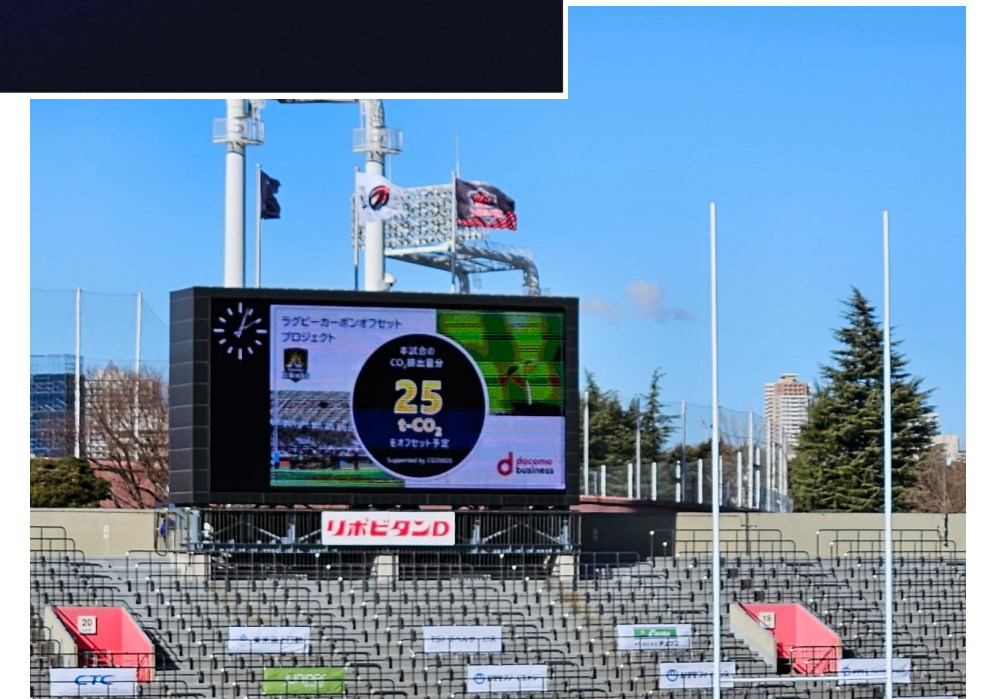
(気候変動の中でも、活動を持続的に行うための視点)

特に地元やファンを巻き込み、知ってもらい、共感を呼び、行動に移す「きっかけ」作りに強みを活かしている(「求心力」「発信力」「コミュニティ」)

**Docomo business Forumでの
イベントオフセット (企業)**



**プロラグビー試合開催(D-Rocks)における
カーボンオフセット (スポーツチーム)**



【高付加価値】ゼロカーボン日本酒の企画・販売

飯豊町の生産者が酒米の生育過程で中干し期間の延長を実施し、NTTドコモビジネスの営みに参画頂いた。創出したクレジット・非化石証明書を活用し、環境配慮した酒米を原料としたゼロカーボン日本酒を販売中

案件概要

- 対象地域と概要
飯豊町の町おこし協力隊が牽引し、若乃井酒造でゼロカーボン日本酒を発売
- カーボンクレジットの種類
✓ SS部 水田クレジット（山形県飯豊町生産者）

製品リリース概要



この味をいつまでも。

カーボンニュートラル農業でつくられたつや姫で仕込んだ飯豊町の日本酒。

美しい自然豊かなこの町が未来でも変わらずあり続けてほしい。そんな想いを込めてつくりました。

飯豊町の大地を味わい、未来に想いをはせるとっておきの一本。

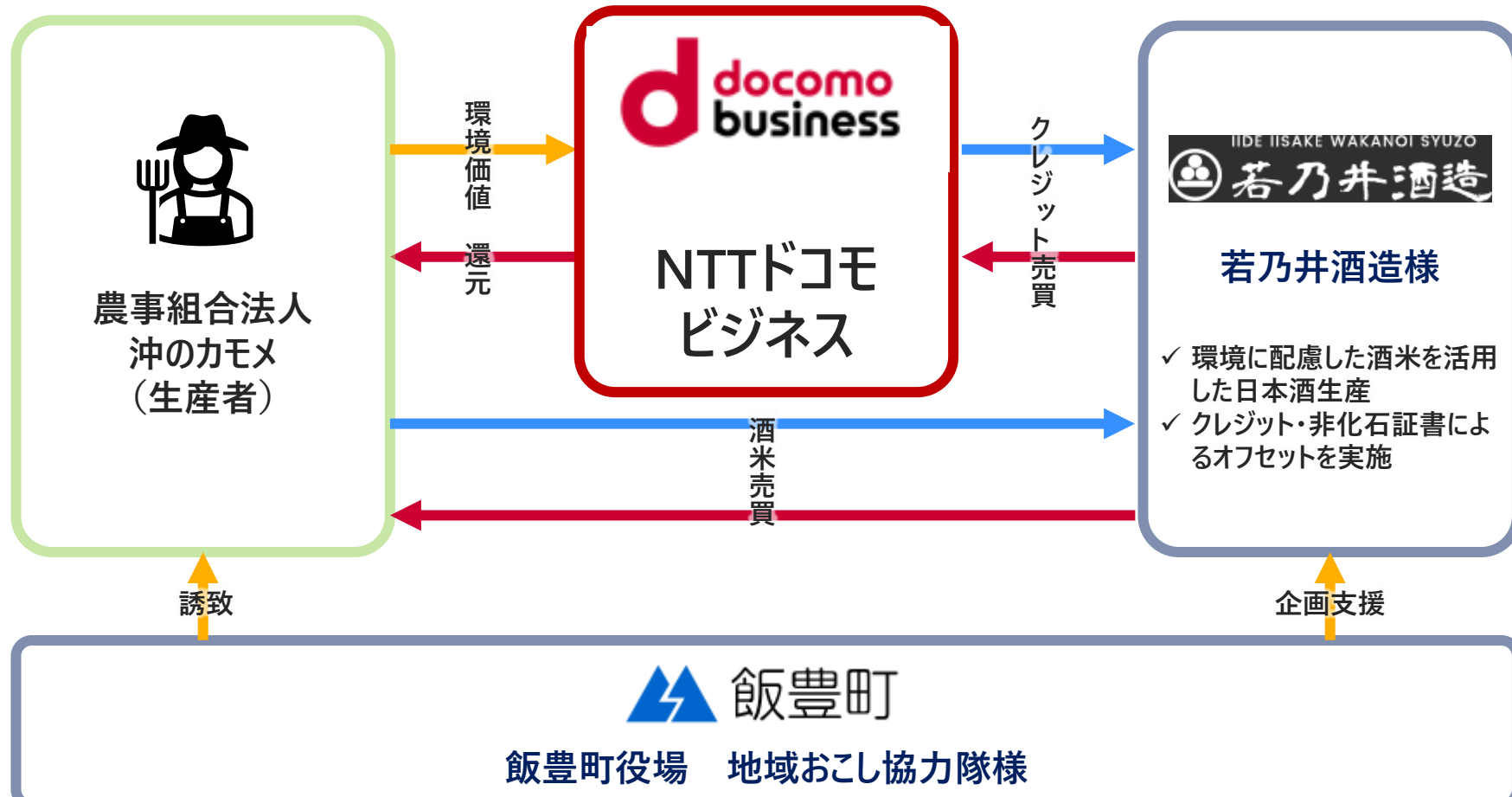
わたしたちの想い。

ゼロカーボン、地域循環。

30年後には当たり前の酒造りのかたちになっているかもしれない。

散居集落の中にたたずむ 若乃井酒造

取組の体制



HP : [永遠酔](#) | [若乃井酒造](#) 酒 地酒 大吟醸 飯豊山 山形 飯豊

会場の皆さんと お話したいこと

マッチング会でお話できること

つながろう。驚きを。幸せを。

docomo Business

クレジット活用をして、
自治体・企業の価値を高めたい方

ニーズ・地域に
合わせたご提案が可能

自治体・企業との連携協定



河内長野市、森林系J-クレジット創出に向けた
4者協定を締結

—「未活用の森林資源」から「価値を生む森」へ。地域が動き出すサステナブルモデル—

イベントオフセットの検討



オフセット製品の企画



この味を
いつまでも。

カーボンニュートラル農業でつくられた
つや姫で仕込んだ飯豊町の日本酒。

美しい自然豊かなこの町が
未来でも変わらずあり続けてほしい。

そんな想いを込めてつくりました。

飯豊町の大地を味わい、
未来に想いをはせるとっておきの一本。

» オンラインショップ

【NTTGrのネットワーク活用】

全国的に支援が可能
森かち利用で創出から売買までご支援

【ワンストップで対応可能】

GXソリューションの提供・排出量算定から、
広報戦略まで一緒に検討させていただきます。