



J-クレジット制度を用いた  
「エアコン環境貢献プログラム」  
の取り組み

2026年1月20日  
パナソニック株式会社 空質空調社

環境テクノロジーの更なる革新と融合により、差別化要素を研ぎ澄ませ、社会・顧客起点で新たなモノ・コトを創出

商品  
・  
シ  
ス  
テ  
ム

### 空質事業

■ 換気送風機器



換気扇 レンジフード 熱交換気ユニット

■ 空質家電



次亜塩素酸 空気清浄機 扇風機  
空間除菌脱臭機 (ジアイーノ)

■ 環境エンジニアリング



全館空調熱交換システム (ウイスエアー)  
バス換気乾燥機 トンネル換気净化 酪農・養鶏用換気 薬液再生・供給

■ 電気空調



業務用空質空調連携システム  
ルームエアコン (RAC) オフィス・店舗用エアコン (PAC) ビル用マルチエアコン (VRF)  
電気チラー

■ ガス空調・吸収式冷凍機



ガスヒートポンプエアコン (GHP) 吸収式冷凍機 (ナチュラルチラー)

■ 温水システム



ヒートポンプ給湯機 ヒートポンプ式温水給湯暖房機 (A2W)  
ホームシャワー コンプレッサー

コア  
技術

水浄化 集塵 脱臭 除菌

ファン フィルタ モーター センシング & 解析・制御

気流制御 湿度制御 熱交換 温度制御

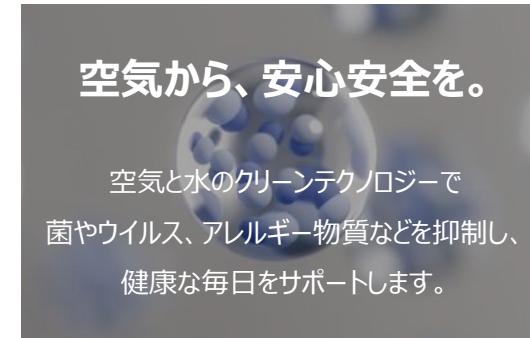
ヒートポンプ インバーター IoT クリーンシステム

# 空気から、未来を変える。

人と地球の健やかさが求められている今、  
空気こそが未来を変えるチカラになると  
私たちは信じています。

100年を超える空気の研究に、  
水のテクノロジーをかけ合わせて、  
無限の可能性を引き出す。

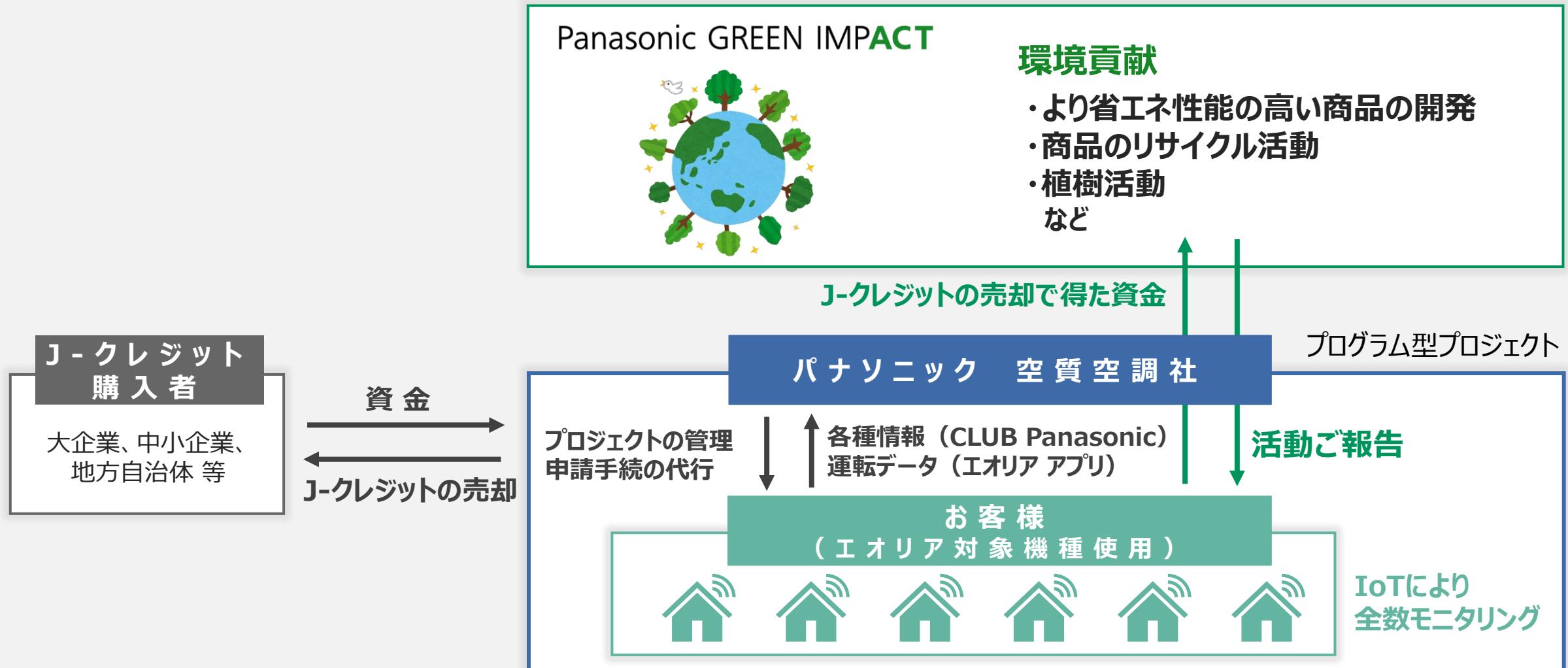
きれいな空気と水で満たされた  
健康な暮らしと持続可能な環境を創っていく。  
すべては、人と地球の未来のために。



# エアコン環境貢献プログラムの概要

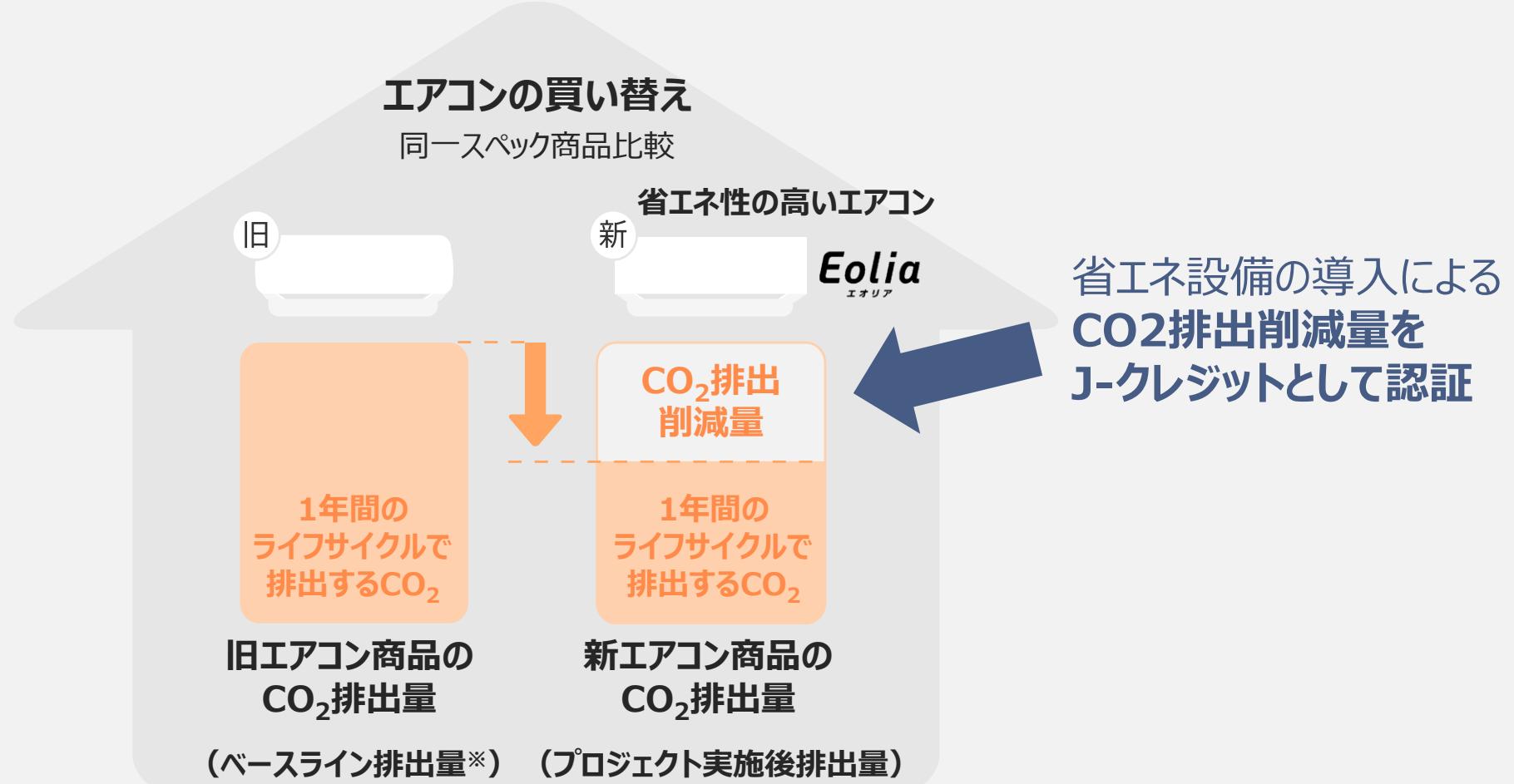
- ・各家庭で創出されるJ-クレジットの売却資金を環境貢献に活用する。
- ・環境貢献活動をお客様にご報告することで環境負荷低減に貢献していることを感じていただく。

4



# エアコン環境貢献プログラムで創出するJ-クレジット

- ・エアコンは、一般家庭で消費電力量が多い家電のトップ5に入る。
- ・省エネ性の高い家庭用エアコンの導入によるCO<sub>2</sub>排出削減量をJ-クレジット化。



※ベースライン排出量：

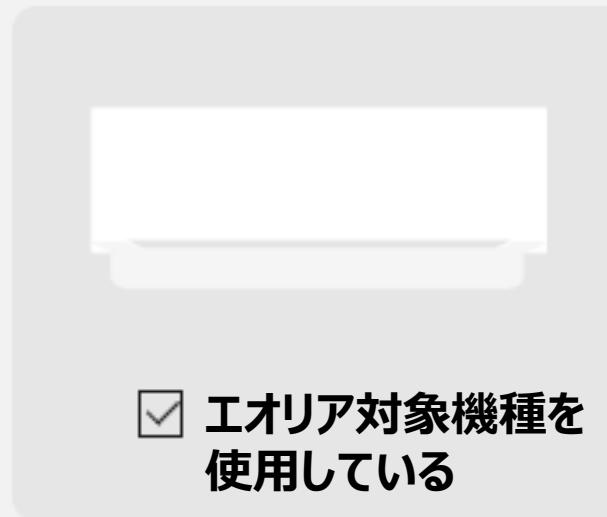
新エアコンと同じように旧エアコンを利用した場合に想定される排出量  
本取組みでは、トップランナー基準をベースラインとしている。

# エアコン環境貢献プログラムの参加条件

6

・本プログラム参加条件は、下記の3つの条件を満たすこと

- ① 「エオリア対象機種を使用している」 → トップランナー基準よりも省エネ性能の高い機種
- ② 「エオリア アプリを利用している」 → 消費電力量からCO<sub>2</sub>排出削減量を算定
- ③ 「CLUB Panasonic 登録している」 → 参加者の顧客情報管理

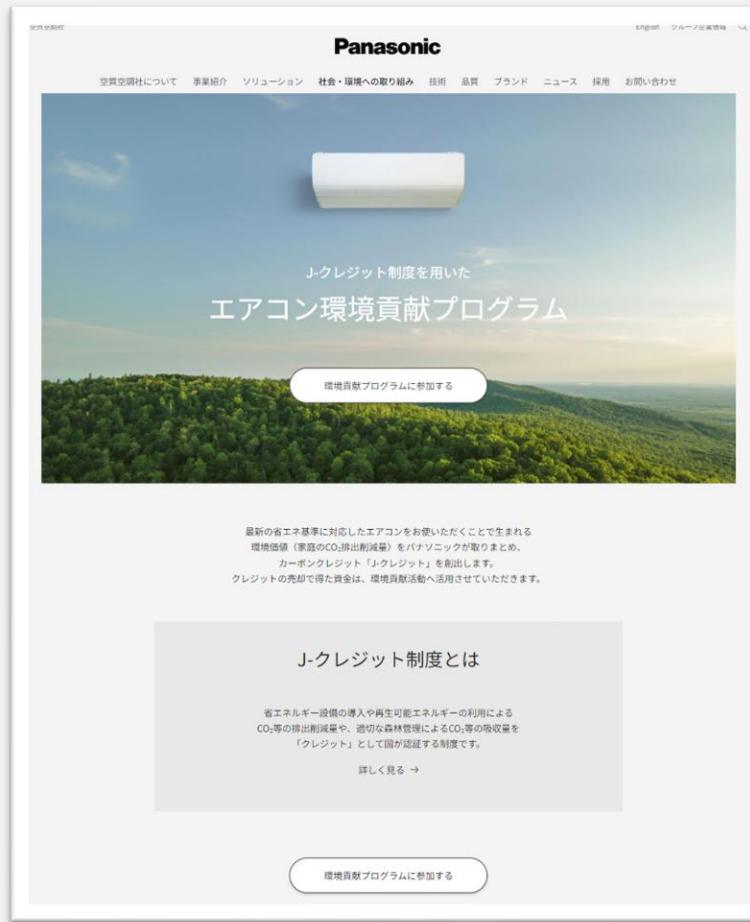


# エアコン環境貢献プログラム 参加の流れ

## エオリアアプリのお知らせ通知



## 本プログラム紹介Webサイト



## CLUB Panasonic サイトで参加許諾



ご利用規約の許諾後、  
必要情報を登録して本プログラムへ参加

Panasonic

空気から、未来を変える。

ご清聴ありがとうございました。

