

# NTTドコモビジネス

NTTグループを代表して、全ての法人のお客さまにワンストップで価値のあるソリューションを提供します

つなごう。驚きを。幸せを。

© <sup>NTT</sup> docomo Business

NTTドコモグループ

© <sup>NTT</sup> docomo

© <sup>NTT</sup> docomo Solutions

© <sup>NTT</sup> docomo Global

© NTT DATA

© NTT東日本

© NTT西日本

© NTTアーバンソリューションズ

© NTTアノードエナジー

⋮

パートナー

© <sup>NTT</sup> docomo Business

産業・地域への貢献



大企業のお客さま



地域・中小企業のお客さま



豊かな  
日常の創出

経済の  
安定成長

安心・安全な  
社会

持続的な  
資源循環の  
未来

# 水稻栽培における中干し期間の延長

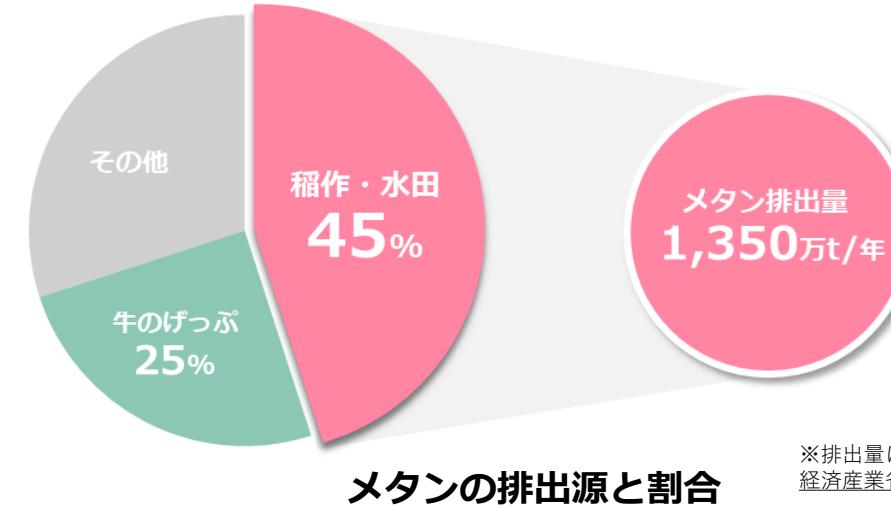
つなごう。驚きを。幸せを。

NTT docomo Business



## 稻作の環境に与える影響

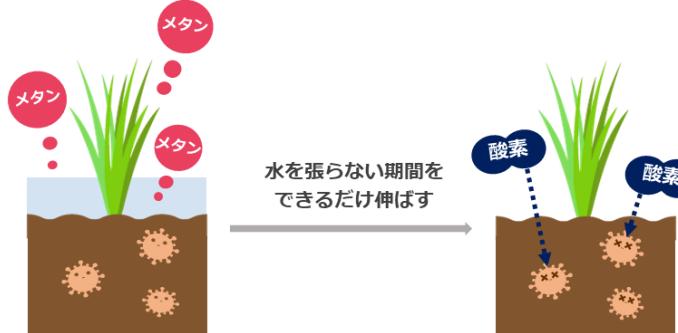
- 日本のメタン排出量は稻作が最大の原因
- 水田では灌水によって地中のメタン菌が活性化し、メタンガスが発生



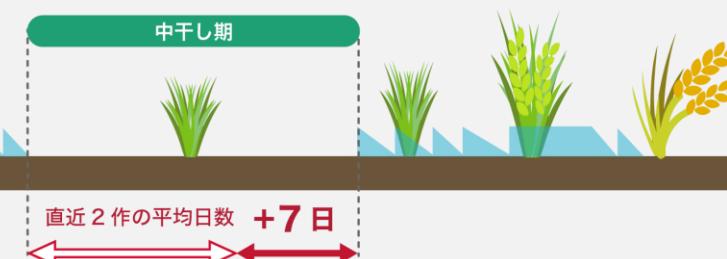
※排出量はCO<sub>2</sub>換算  
[経済産業省「温室効果ガス排出の現状等」](#)



## 中干し延長の仕組みと効果



### ◆中干し期間延長の取り組みにおける水管理のイメージ



7日間の中干し期間延長で  
約30%  
メタンの発生を抑制

# Green Natural Credit

～農業由来J-クレジットの創出・販売～

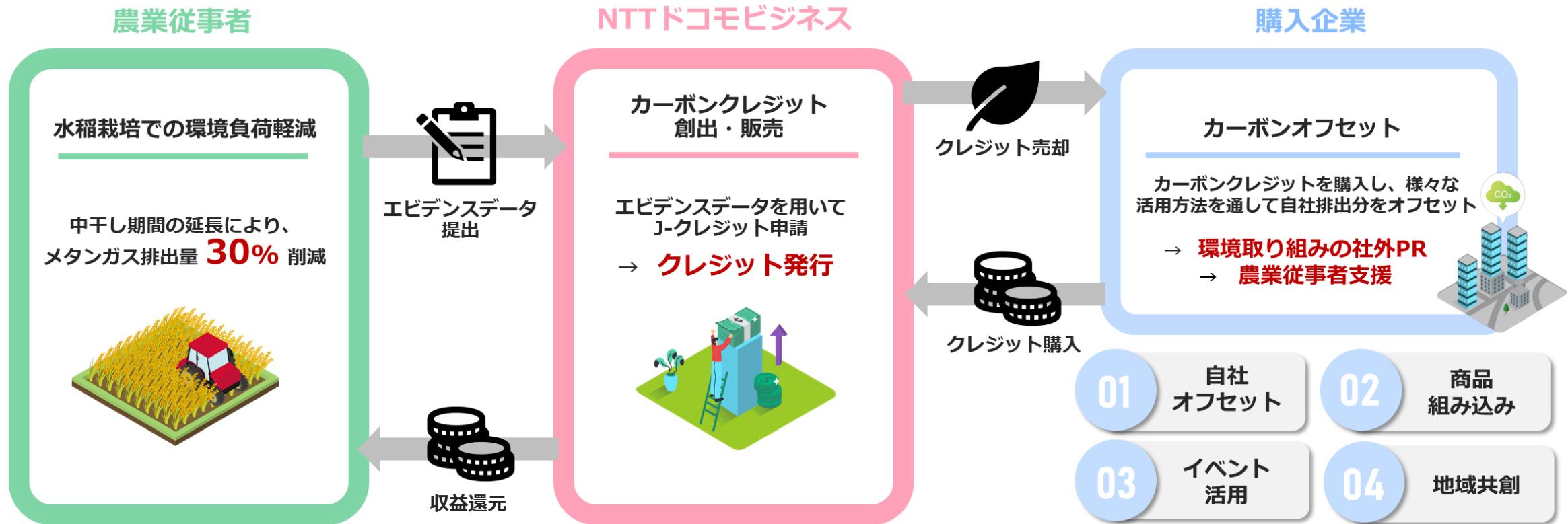
創出

販売

つなごう。驚きを。幸せを。  
NTT docomo Business



## Green Natural Creditの仕組み





## ビジネスにおける活用例

1

### 自社の排出量 オフセット



**排出量のオフセットに活用。ネットゼロ達成へ**  
削減目標達成に向けた信頼性の高い手段として、  
企業イメージの向上や規制対応の強化、ネットゼロ達成に貢献。

2

### 商品・サービス への組み込み



### 環境価値を商品にプラスする

環境配慮型商品・サービスとしての付加価値を高めることで、  
ブランディングや新商品開発に貢献。

3

### イベント等での活用



### 体験を通じた環境意識の向上とPR

スポーツイベント、宿泊、キャンプなどの体験型サービスに  
組み込み、参加者に“環境に配慮した体験”を提供。

4

### 地域・生産者との 交流・共創



### 作り手と企業がつながる、共創型の脱炭素

環境配慮米の提供や交流イベントを通じ、新たな繋がりを創出。  
単なるオフセットを超えた“共創型”的CSR・CSV活動を実現。



つなごう。驚きを。幸せを。



本件に関するお問い合わせ先 : GX-ESG@ntt.com