

# NTTドコモビジネス

つながり。驚きを。幸せを。

NTT docomo Business

NTTグループを代表して、全ての法人のお客さまにワンストップで価値のあるソリューションを提供します

NTTドコモグループ

NTT docomo

NTT docomo Solutions

NTT docomo Global

NTT DATA

NTT 東日本

NTT 西日本

NTT アーバンソリューションズ

NTT アノードエナジー

⋮

パートナー

NTT docomo Business

産業・地域への貢献

大企業のお客さま



豊かな  
日常の創出

経済の  
安定成長

安心・安全な  
社会

持続的な  
資源循環の  
未来

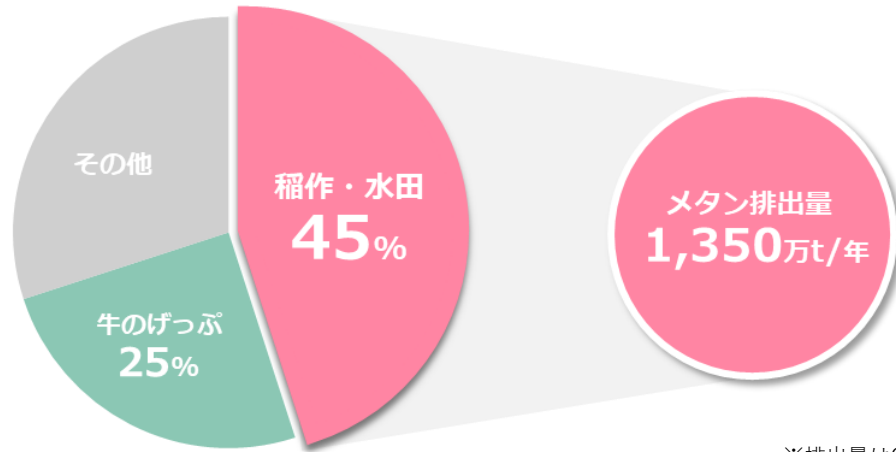
地域・中小企業のお客さま



# 水稲栽培における中干し期間の延長

## 稲作の環境に与える影響

- 日本のメタン排出量は稲作が最大の原因
- 水田では灌水によって地中のメタン菌が活性化し、メタンガスが発生



メタンの排出源と割合

※排出量はCO<sub>2</sub>換算  
経済産業省「温室効果ガス排出の現状等」

## 中干し延長の仕組みと効果



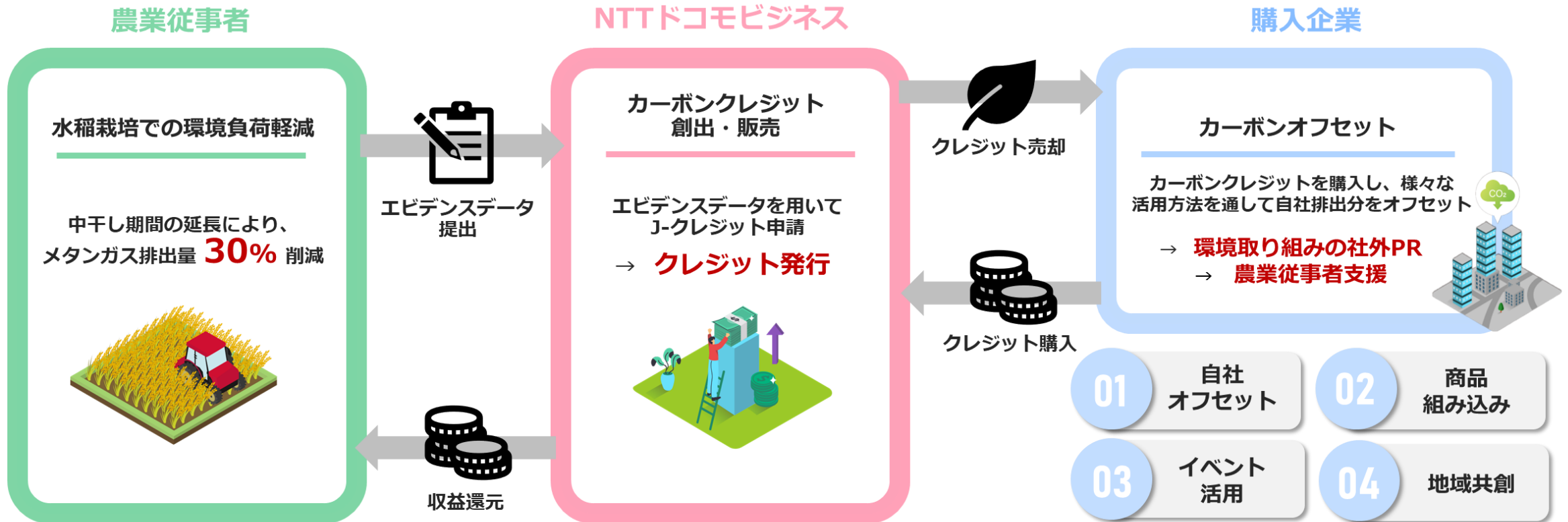
### ◆中干し期間延長の取り組みにおける水管理のイメージ



7日間の中干し期間延長で

約**30%**  
メタンの発生を抑制

## Green Natural Creditの仕組み



# Green Natural Creditの活用方法

販売

つながろう。驚きを。幸せを。

NTT docomo Business

## 🌿 ビジネスにおける活用例

### 1 自社の排出量 オフセット



#### 排出量のオフセットに活用。ネットゼロ達成へ

削減目標達成に向けた信頼性の高い手段として、  
企業イメージの向上や規制対応の強化、ネットゼロ達成に貢献。

### 2 商品・サービス への組み込み



#### 環境価値を商品にプラスする

環境配慮型商品・サービスとしての付加価値を高めることで、  
ブランディングや新商品開発に貢献。

### 3 イベント等での活用



#### 体験を通じた環境意識の向上とPR

スポーツイベント、宿泊、キャンプなどの体験型サービスに  
組み込み、参加者に“環境に配慮した体験”を提供。

### 4 地域・生産者との 交流・共創



#### 作り手と企業がつながる、共創型の脱炭素

環境配慮米の提供や交流イベントを通じ、新たな繋がりを創出。  
単なるオフセットを超えた“共創型”のCSR・CSV活動を実現。



つながろう。驚きを。幸せを。



本件に関するお問い合わせ先：GX-ESG@ntt.com